



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลุสศตว์เขต ๕ (ส่วนยุทธศาสตร์ฯ) อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ โทร. ๐-๕๓๘๙-๒๔๕๗
ที่ กษ ๐๖๑๖(๕)/ - วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลุสศตว์เขต ๕
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ได้บังคับบัญชา
รอบที่ ๑/๒๕๖๖

เรียน ปลุสศตว์เขต ๕

ตามที่ สำนักงานปลุสศตว์เขต ๕ ได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน
ปลุสศตว์เขต ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำหรับใช้ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการของ
ผู้บริหารด้านการพัฒนาบุคลากร ภายใต้ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ได้บังคับบัญชา รอบที่ ๑/๒๕๖๖
โดยคณะกรรมการด้านการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลุสศตว์เขต ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ได้ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ด้วยการจัดโครงการชุมชน
นักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) ; กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เคล็ดลับ
เขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ” ในวันพฤหัสบดีที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมใหญ่
สำนักงานปลุสศตว์เขต ๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. นั้น

ในการนี้ คณะทำงานด้านการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลุสศตว์เขต ๕ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน
ปลุสศตว์เขต ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนา
ผู้ได้บังคับบัญชา รอบที่ ๑/๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายวุฒิชัย คำดี)

ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปลุสศตว์
ประธานคณะกรรมการด้านการพัฒนาบุคลากร
ของสำนักงานปลุสศตว์เขต ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายชุมพล บุญรอด)
ปลุสศตว์เขต ๕

สรุปรายงานโครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำหรับใช้ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการของผู้บริหารด้านการพัฒนาบุคลากร
ภายใต้ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา รอบที่ ๑/๒๕๖๖
ด้วยการจัดโครงการชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP)
กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ”

ตามที่ สำนักงาน ก.พ. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ใช้แทนหลักเกณฑ์และวิธีเดิม โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบการประเมินในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๒ กรมปศุสัตว์จึงได้พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการบริหารผลการปฏิบัติงานกรมปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งมีแนวคิดและหลักการบริหารผลการปฏิบัติงานที่แตกต่างไปจากเดิมหลายประการ ทั้งนี้ กระบวนการพัฒนาบุคลากรเป็นกระบวนการหนึ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไปกับการบริหารผลการปฏิบัติงาน ผู้บังคับบัญชาจึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีความรู้ความสามารถ มุ่งเน้นการนำหลักสมรรถนะมาใช้ได้อย่างเหมาะสม และเพื่อให้บุคคลมีสมรรถนะตามที่กำหนด จำเป็นต้องมีการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาจะต้องวางแผนพัฒนา ร่วมกัน มีการบันทึกและดำเนินการพัฒนาอย่างเป็นระบบ นั้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ตระหนักถึงความสำคัญและเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการพัฒนาบุคลากรดังกล่าว โดยในรอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๖ คณะทำงานด้านการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ด้วยการจัดโครงการชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ” เพื่อจะได้นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานต่อไป

สรุปผลการดำเนินการ

ในรอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๖ คณะทำงานด้านการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ร่วมกันดำเนินการจัดโครงการชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) ; กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ” ในวันพฤหัสบดีที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมใหญ่ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นข้าราชการและพนักงานราชการแต่ละส่วน/ฝ่าย ของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ จำนวน ๕๓ คน และสามารถสรุปผลที่ได้รับจากโครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑/๒๕๖๖ ดังนี้

ผลที่ได้รับจากโครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑/๒๕๖๖

๑. ส่วนสุขภาพสัตว์

จากการที่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในส่วนสุขภาพสัตว์ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการชุมชนนักปฏิบัติ กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ” ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ที่ผ่านมานั้น ผลที่ได้รับจากการเรียนรู้ในครั้งนี้คือ ได้ทราบถึงความหมาย และข้อแตกต่างของข่าวแต่ละประเภท ทำให้สามารถจำแนกประเภทของข่าวให้เหมาะสมกับสิ่งที่ต้องการสื่อให้บุคคลภายนอกได้รับทราบ และสามารถนำไปเขียนข่าวได้ถูกต้องตามแต่ละชนิดของประเภทข่าวนั้นๆ ได้ทราบว่าในการเขียนข่าวเพื่อนำเสนอหรือประชาสัมพันธ์ในแต่ละครั้งนั้นควรจะมีองค์ประกอบในเนื้อหาข่าว (Who What Where When Why Now) และรูปแบบการเขียนข่าวแต่ละรูปแบบ และรูปแบบไหนเป็นที่นิยมเหมาะสมจะนำมาใช้ในการเขียนข่าวให้ผู้อ่านเกิดความสนใจ มีความเข้าใจในเนื้อหาโดยง่าย ด้านการถ่ายภาพประกอบข่าว ควรถ่ายแบบไหนถึงจะดูเหมาะสมและสอดคล้องกับแต่ละประเภทข่าว

โดยความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สามารถนำไปใช้เขียนข่าวกิจกรรมการปฏิบัติงานของส่วนสุขภาพสัตว์ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และเป็นที่น่าสนใจ เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนตลอดจนผู้บริหารของหน่วยงานได้รับทราบ

๒. ส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์

จากการที่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการชุมชนนักปฏิบัติ กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ” ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ที่ผ่านมานั้น ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ในครั้งนี้คือ

๑. รับรู้ถึงความหมายของ ข่าว - ข่าวประชาสัมพันธ์ และข่าวแจก (Press Release) และวัตถุประสงค์ในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์
๒. สามารถจำแนกประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์ว่าสามารถจำแนกประเภทได้อย่างไรบ้าง
๓. ทราบโครงสร้างของบทความในการเขียนข่าว และควรใช้โครงสร้างใดในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์
๔. เข้าใจในองค์ประกอบ ๕w๑h เพื่อใช้ในการเขียนบทความข่าวประชาสัมพันธ์
๕. ทราบถึงองค์ประกอบที่สำคัญในการเขียนบทความข่าวประชาสัมพันธ์ และสิ่งที่จะต้องระวังในการเขียนบทความประชาสัมพันธ์
๖. ระบุเทคนิคในการจัดองค์ประกอบที่ใช้ในการถ่ายภาพ และขั้นตอนในการถ่ายทำวิดีโอประกอบข่าวประชาสัมพันธ์
๗. เข้าใจในอุปกรณ์ กล้องถ่ายรูป กล้องโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายวิดีโอ ว่าควรตั้งค่าการใช้งานอย่างไร เพื่อให้ครอบคลุมการใช้งาน
๘. จำแนกประเภทภาพถ่าย ทั้ง ๗ ประเภทได้
๙. ทราบเทคนิคสำคัญในการถ่ายทำวิดีโอประชาสัมพันธ์อย่างไรให้ช่วยต่อการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์

การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์

สามารถนำความรู้ที่ได้จาก โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ” ไปใช้ในการเขียนบทความข่าวประชาสัมพันธ์และถ่ายภาพการปฏิบัติงานของส่วนมาตฐานการปศุสัตว์ เพื่อประกอบเป็นข่าวประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆ เพื่อให้มีความน่าสนใจอย่างถูกต้องตามหลักการ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และป้องกันข่าวลือข่าวร้ายต่างๆ ที่ไม่ดีขององค์กร อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนภายในและภายนอกองค์กร

ข้อเสนอแนะ

1. PowerPoint นำเสนอ ตัวหนังสือเล็กเกินไป ทำให้ไม่สามารถอ่าน PowerPoint ได้
2. ในการจัด Cop ครั้งต่อไป อยากให้เป็นเรื่องการตัดต่อ Clip video ผ่าน application ในโทรศัพท์เคลื่อนที่

๓. ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

จากการที่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการชุมชนนักปฏิบัติ กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ” ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ได้รับความรู้ในเรื่อง การจำแนกประเภทของข่าว ความหมายของข่าว รายละเอียดของข่าวแต่ละประเภท วัตถุประสงค์ของการเขียนข่าว ประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์ รูปแบบการเขียนข่าว โครงสร้างการเขียนข่าว มีการยกตัวอย่างการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทที่ถูกต้อง ความรู้เรื่ององค์ประกอบการเขียนข่าวที่ครอบคลุมและชัดเจน ทำให้ผู้อ่านหรือผู้ฟังเข้าใจได้ง่าย และได้รับเทคนิคใหม่ๆ ในการเขียนข่าวที่น่าสนใจ เช่น การใช้ภาษาในการเขียนข่าว การนำเสนอเนื้อเรื่องที่เป็นประโยชน์ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือได้ เป็นต้น

ได้รับความรู้ด้านเทคนิคการทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้มีความสมบูรณ์ เพื่อการสื่อสารที่เหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหาของข่าวที่จะนำเสนอ แบ่งตามชนิดของกลุ่มเป้าหมาย เช่น เน้นไปที่ตัวบุคคล สถานที่ หรือรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถบอกเรื่องราวให้ผู้อ่านเข้าใจได้ชัดเจน เป็นต้น อีกทั้งยังได้รับความรู้ด้านองค์ประกอบหลักการถ่ายภาพนิ่ง ถ่ายภาพวิดีโองานประชาสัมพันธ์ การตั้งค่ากล้องถ่ายรูปจากตัวกล้อง และโทรศัพท์มือถือ การจัดมุมถ่ายภาพพื้นฐาน การเคลื่อนไหวกล้อง การจัดองค์ประกอบภาพ ช่วงเวลาของแสงกับการถ่ายรูปให้ได้รูปที่เหมาะสมและสวยงาม โดยมีการยกตัวอย่างภาพข่าวที่หลากหลายมุมมอง ให้ได้ศึกษา

จากการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติในครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับการรายงานข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานฯ โดยใช้ขั้นตอนการวางแผนการเขียนข่าวให้ครอบคลุม มีการจัดระเบียบความสำคัญของเนื้อหาข่าว มีประโยชน์สอดคล้องกัน มีประเด็นข้อมูลข่าวที่ชัดเจน ใช้สำนวนภาษาในระดับเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมายที่จะสื่อสาร ถือเป็น การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารให้กับผู้รับสารได้เข้าใจชัดเจน และอาจเป็นการปรับใช้เพื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลความรู้ของหน่วยงานฯ ที่ผู้รับสารที่เกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ หรือการตั้งคำถาม เพื่อให้บุคคลอื่นๆ ที่สนใจ สอบถามมาที่หน่วยงานฯ ได้ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยการเผยแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ที่นำไปสู่การเสริมสร้างการประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้แก่องค์กร และกลุ่มบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. ส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

จากการที่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการชุมชนนักปฏิบัติ กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ” ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ที่ผ่านมานั้น ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ในครั้งนี้คือ

๑) เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ

- ๑.๑) ทำให้ทราบถึงรูปแบบของข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ของการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์
- ๑.๒) ทำให้ทราบถึงรูปแบบการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ว่ามี ๔ ประเภท ได้แก่ ข่าวแจ้งให้ทราบ ข่าวกิจกรรม ข่าวเหตุการณ์เร่งด่วน และข่าวโต้ตอบเหตุการณ์
- ๑.๓) ทำให้รู้ถึงองค์ประกอบข่าวต้องมี ๕ H ๑ W คือ Who What Where When Why และ How
- ๑.๔) ทำให้รู้ถึงรูปแบบการเขียนข่าว ๓ แบบ คือ พีรามิดหัวกลับ พีรามิดหัวตั้ง แบบผสม
- ๑.๕) ทำให้รู้ถึงโครงสร้างการเขียนข่าว มีพาดหัวข่าว คำนำหรือโปรย และเนื้อข่าว
- ๑.๖) ทำให้รู้ถึงเทคนิคการถ่ายรูปและนำรูปประกอบข่าวประชาสัมพันธ์

๒) หลักการถ่ายวิดีโอ

- ๒.๑) ทำให้ทราบถึงรูปแบบของการถ่ายวิดีโอเบื้องต้น มุมถ่ายภาพ การเคลื่อนไหวกล้องวิดีโอ การจัดองค์ประกอบภาพ ช่วงเวลาการถ่ายภาพ
- ๒.๒) ทำให้ทราบถึงเทคนิคการถ่ายวิดีโอ รูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับงานด้านปศุสัตว์

การนำไปใช้ประโยชน์

๑. นำไปใช้ในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานให้มีรูปแบบที่ถูกต้อง และมีความโดดเด่น น่าติดตาม
๒. สามารถทำให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานถูกถ่ายทอดถึงผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรของหน่วยงาน โดยเฉพาะการฝึกปฏิบัติให้สามารถได้ใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
๒. ควรมีข้อเสนอทางเทคนิคถึงโปรแกรมหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ฝ่ายบริหารทั่วไป

จากการที่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในฝ่ายบริหารทั่วไปได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการชุมชนนักปฏิบัติ กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ” ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ที่ผ่านมานั้น ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ในครั้งนี้คือ

๑. ได้เข้าใจในความหมายของข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การเขียนรายงานเรื่องราวข้อเท็จจริงที่ทำให้องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดี เกิดความรู้สึกที่ศรัทธาต่อองค์กร ทำให้คนในองค์กรและคนภายนอกองค์กรร่วมมือกัน และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิดและข่าวลือต่างๆ
๒. ได้รู้จักประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์ มี ๔ ประเภท (๑) ข่าวแจ้งให้ทราบ (๒) ข่าวกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ (๓) ข่าวเหตุการณ์เร่งด่วน (๔) ข่าวตอบโต้เหตุการณ์
๓. ได้ความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบในการเขียนข่าวต้องมี ๕W ๑H ได้แก่ Who What Where When Why และ How ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไม และอย่างไร

๔. ได้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการเขียนข่าว มี ๓ รูปแบบ (๑) แบบปิรามิดหัวกลับ เป็นที่นิยมใช้ใน ปัจจุบัน (๒) แบบปิรามิดหัวตั้ง (๓) แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า ทรงยื่น/แบบผสม

๕. ได้ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างของการเขียนข่าว ประกอบไปด้วย (๑) พาดหัวข่าว (๒) ความนำ หรือ โปรราย (๓) เนื้อข่าว

๖. ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการเขียนข่าวให้ดี การใช้ภาพข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ และ เทคนิคในการถ่ายภาพนิ่งและภาพวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์

การนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์

นำองค์ความรู้ที่ได้ไปเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของฝ่ายบริหารทั่วไป เช่น การประชาสัมพันธ์การประชุม ต่างๆ ของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การทำกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ โดยเผยแพร่ทางสื่อสังคมหรือโซเชียลมีเดีย เช่น Application Line Facebook เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

ในครั้งต่อไป อยากให้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการตัดต่อวิดีโอเพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์

๖. หน่วยพัฒนาสุขภาพและผลผลิตสัตว์

จากการที่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องของหน่วยพัฒนาสุขภาพและผลผลิตสัตว์ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ ชุมชนนักรับปฏิบัติ กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ” ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ในครั้งนี้คือ

๑. เทคนิคการถ่ายภาพในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะงานในโอกาสต่างๆ
๒. หลักการเขียนข่าวให้ครบถ้วน ชัดเจน สื่อเนื้อหาได้ตรงประเด็นตามหลักการของ ๕ W ๑ H
๓. การถ่ายทำวิดีโอให้น่าสนใจ

การนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์

- ๑) เขียนรายงานข่าวได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ๒) การถ่ายภาพให้ดึงดูดความน่าสนใจแก่ผู้อ่าน
- ๓) การถ่ายวิดีโอไม่ต่ำกว่า ๓ วินาทีของแต่ละเนื้อหาเพื่อนำไปใช้ในการตัดต่อคลิป VDO ที่ทำให้ผู้รับชม ไม่รู้สึกรีบเร่งจนเกินไป

ข้อเสนอแนะ

ควรมีกิจกรรม work shop เพื่อให้ผู้รับการอบรมได้ทดลองปฏิบัติจริง

ภาพประกอบกิจกรรม

ภาพประกอบโครงการชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP)
กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
เรื่อง “เคล็ดลับเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจ”
วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุมใหญ่ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่



