



การพัฒนาบุคลากรภาพ

กลุ่มที่ 3

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา รอบที่ 1 / 2564

สำนักงานปศุสัตว์เขต 5

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต 5 ได้รับการพัฒนา เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ ส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน
- 2 .เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสื่อสาร บุคลากรกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออกในทางที่ดี และพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้ารับการอบรม e – Learning ประกอบด้วย พนักงานราชการ
ลูกจ้างประจำ และจ้างเหมาบริการ รวมทั้งสิ้น 47 คน

ประธานกลุ่ม : นายพิพัฒน์ จุมปู

เลขานุการ : นายวรพล รัตนชมภู , นายณัฐพงศ์ จันทร์แดง

ขอบเขตเนื้อหา

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ และตอบข้อซักถาม เกี่ยวกับ
การพัฒนาบุคลิกภาพ ดังนี้

- ความหมายของบุคลิกภาพ
- บุคลิกภาพภายใน
- บุคลิกภาพภายนอก
- การพัฒนาทักษะในการพูดและการสื่อสาร
- มารยาทในการเข้าสังคม

ความหมายของบุคลิกภาพ

บุคลิกภาพ หมายถึง สภาวะทุกอย่างที่ประกอบกันขึ้นเป็นตัวบุคคล โดยหมายรวมถึงคุณสมบัติ หรือคุณลักษณะทางจิตใจ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการกระทำของบุคคลในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งพฤติกรรมนี้จะค่อนข้างคงทนถาวร จะมีการปรับเปลี่ยนตามการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นในสังคมและมีอิทธิพลต่อสิ่งแวดล้อม

ประเภทของบุคลิกภาพ

หมายถึง สิ่ง que เห็นได้ชัดเจนจากภายนอกของแต่ละคน แบ่งได้เป็น

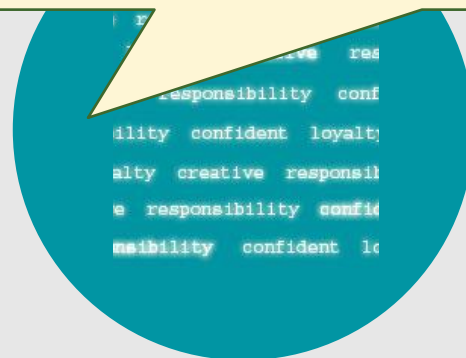
1. รูปร่างหน้าตา
2. การแต่งกาย
3. กิริยาท่าทาง
4. การพูด



บุคลิกภาพภายนอก

หมายถึง สิ่งที่อยู่ภายในจิตใจ หรืออุปนิสัยใจคอที่มองไม่เห็น สัมผัสไม่ได้ แก้ไขได้ยาก เช่น

1. ความเชื่อมั่นในตนเอง
2. ความซื่อสัตย์สุจริต
3. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
4. ความรับผิดชอบ



บุคลิกภาพภายใน

องค์ประกอบของบุคลิกภาพ

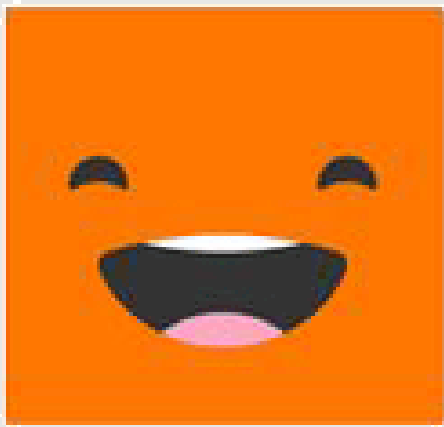
ปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย

1. ปัจจัยทางด้านร่างกาย ได้แก่ รูปร่าง การแต่งกาย และกริยาท่าทาง

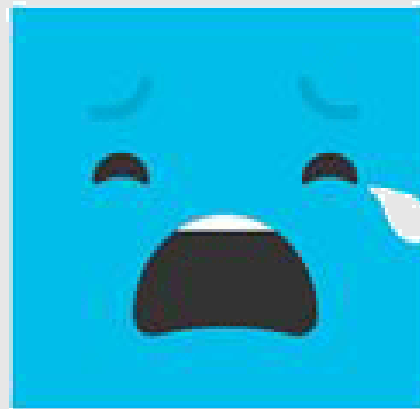


องค์ประกอบของบุคลิกภาพ

2. ปัจจัยทางด้านอารมณ์ได้แก่



มีอารมณ์ขัน



มีอารมณ์เศร้า



EQ

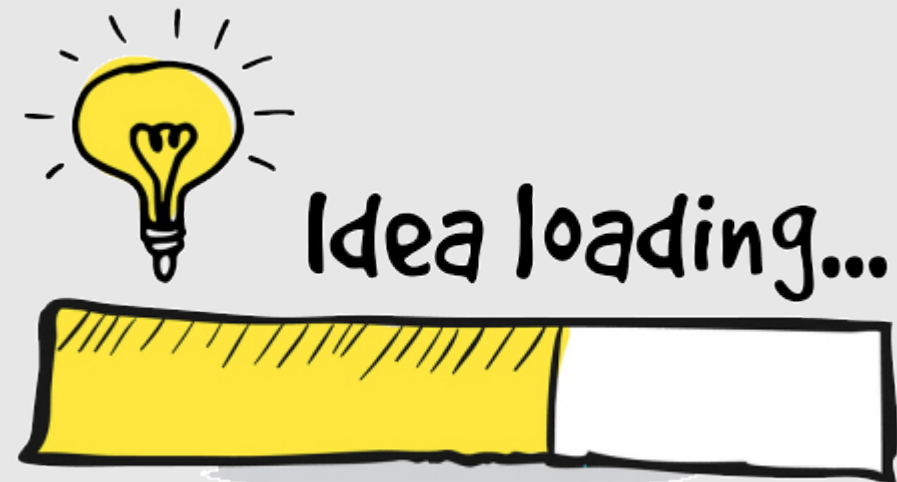
องค์ประกอบของบุคลิกภาพ

3. ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ มีมนุษยสัมพันธ์ และมีเหตุผล



องค์ประกอบของบุคลิกภาพ

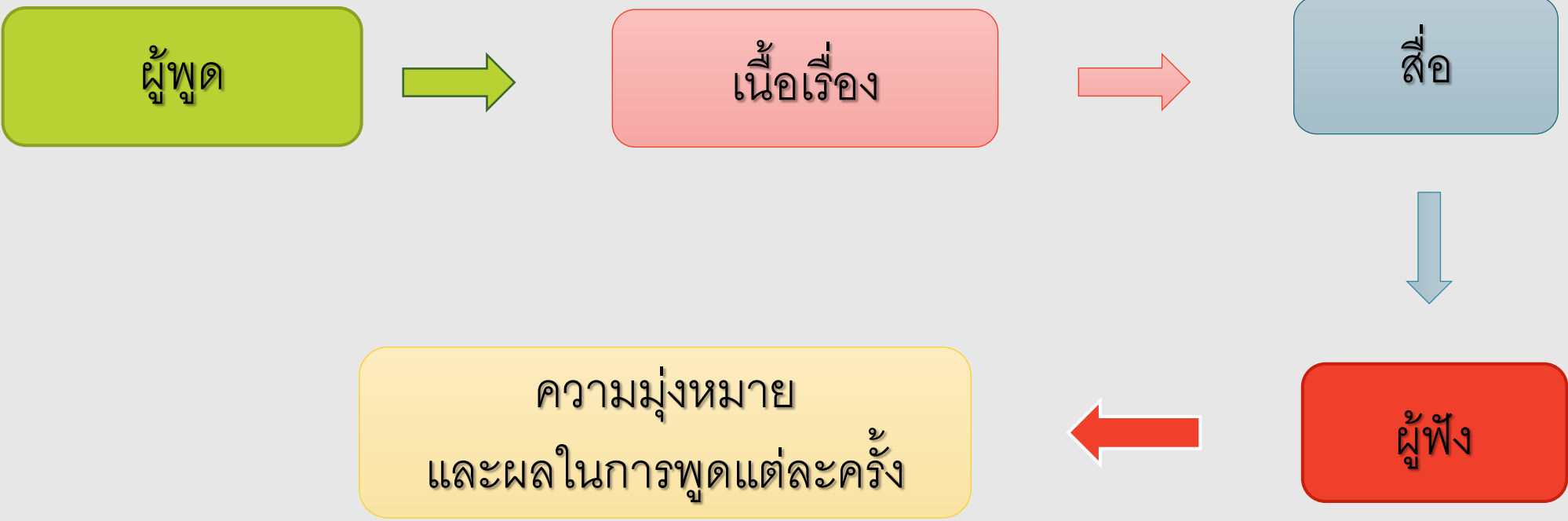
4. ปัจจัยทางด้านปัญญา ได้แก่ ความรู้ดี มีความริเริ่มสร้างสรรค์



การพัฒนาทักษะในการพูดและการสื่อสาร

การพูด เป็นการสื่อสารของมนุษย์ โดยใช้ถ้อยภาษา
และอากัปกิริยาเพื่อถ่ายทอด ความรู้สึกนึกคิดจากผู้พูดไปสู่ผู้ฟัง
แล้วได้ผลตามความมุ่งหมายของผู้พูด

องค์ประกอบของการพูด



การจำแนกประเภทของการพูด

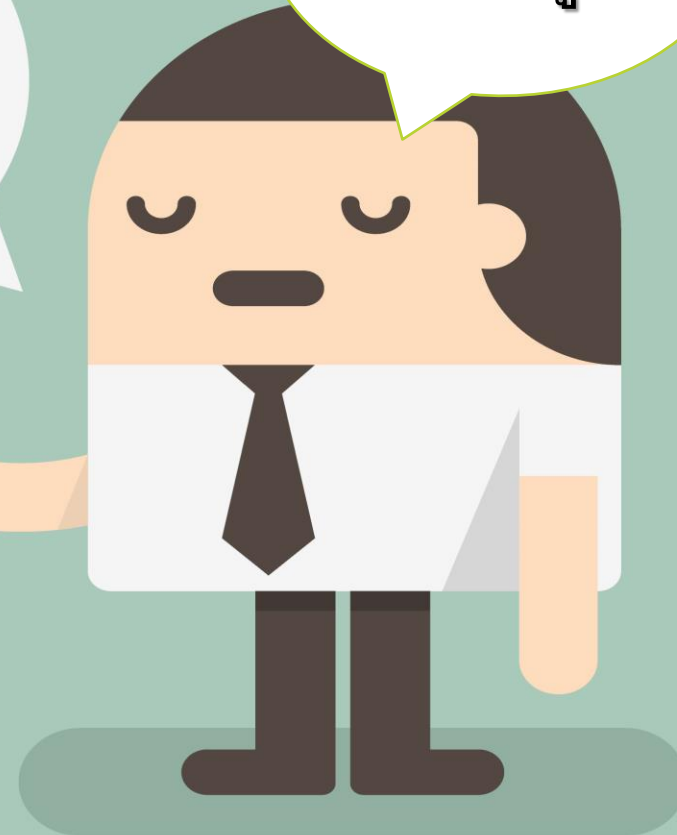
การพูดที่แบ่งตาม
วัตถุประสงค์



การพูดที่แบ่งตาม
รูปแบบของการพูด

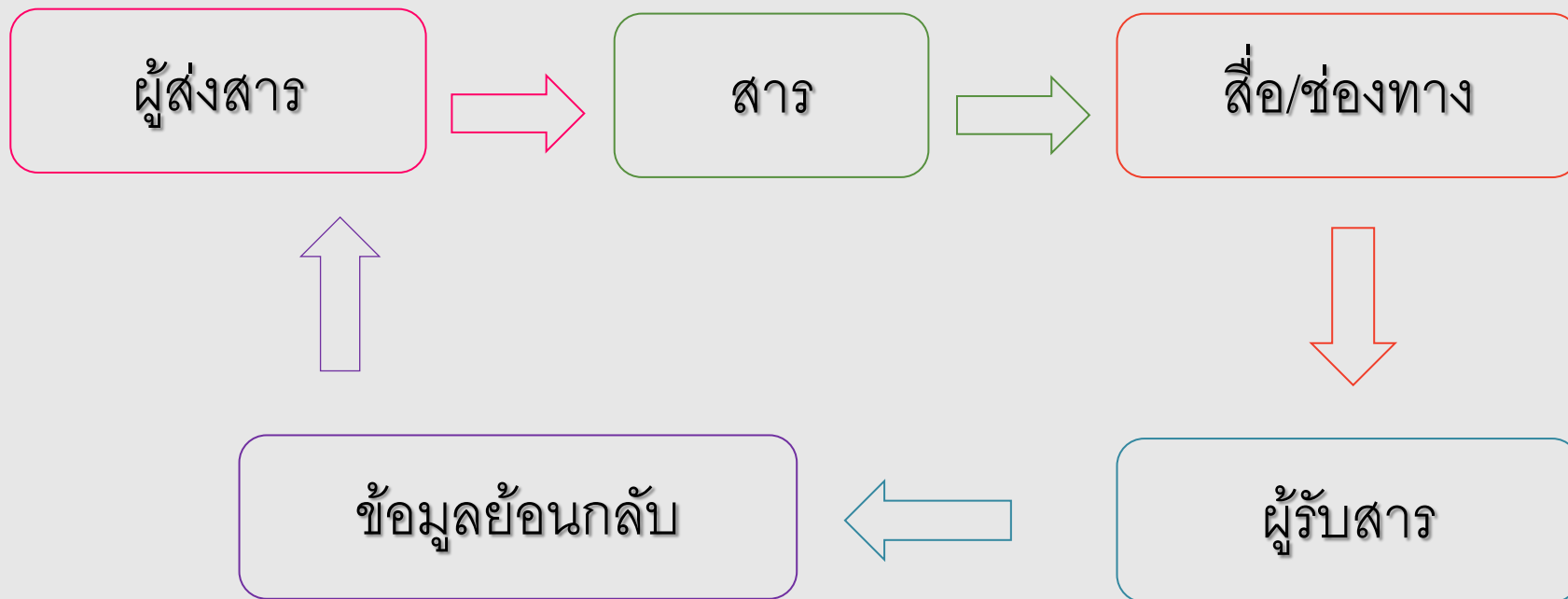
การพูดที่แบ่งตาม
โอกาส

การพูดที่แบ่งตาม
วิธีการพูด



การสื่อสาร

การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการส่งข่าวไปยังรับผู้ข่าวสาร มีวัตถุประสงค์ เพื่อชักจูงให้ผู้รับสารมีปฏิกิริยา ตอบสนองกลับมา โดยคาดหวังให้เป็นไปตามที่ผู้ส่งสารต้องการ



มารยาทในการเข้าสังคม

- มารยาท หมายถึง การแสดงออกทางกาย วาจาและใจ ที่สุภาพเรียบร้อย ถูกกาลเทศะ
- มารยาทในสังคม หมายถึง กรอบหรือระเบียบแบบแผนที่ควรประพฤติหรือควรละเว้นในส่วนที่เกี่ยวกับผู้อื่น รวมทั้งชุมชนหรือคนหมู่มาก

การมีมารยาทดีเปรียบเสมือนมีอาวุธประดับกายที่งดงาม เป็นที่ชื่นชมและยอมรับของบุคคลรอบข้าง ผู้ที่มีมารยาทดีมักประสบความสำเร็จในชีวิตและหน้าที่การงาน เนื่องจากได้รับการยอมรับและเชื่อถือทางสังคม การมีมารยาทดีจึงเปรียบเสมือนในเบิกทางไปสู่ความสำเร็จ บุคคลทั่วไปจึงควรเรียนรู้ความมีมารยาท เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข

ประโยชน์ของการพัฒนาบุคลิกภาพ

1. การสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงตลอดเวลา ด้วยการออกกำลังกาย
2. ทำให้ร่างกายมีบุคลิกภาพที่ดีคล่องแคล่วว่องไว และสง่าผ่าเผย
3. เป็นผู้ที่มีความร่าเริง จิตใจแจ่มใส อารมณ์ดี
4. มีกิจกรรมารยาท และพูดจาด้วยถ้อยคำที่สุภาพเป็นเสน่ห์แก่ผู้พบเห็น
5. เป็นผู้ที่มีเหตุผลไม่วู่วาม มีความสุขุมรอบคอบ มีสติ และควบคุมตัวเองได้
6. มีจิตใจเข้มแข็ง มีความอดทน ต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรคได้
7. มีความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าคิดกล้าทำ กล้าแสดงออก หรือกล้าตัดสินใจ โดยอาศัยในหลักการและเหตุผล
8. มีความคิดเฝ้หาความก้าวหน้าในการทำงาน มีความคิดริเริ่มและมีความกระตือรือร้น มีน้ำใจและเอื้ออาทรผู้อื่น
9. ปรับปรุงตนเองให้เข้ากับสังคม และสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี และสามารถสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลรอบข้างได้อย่างมีความสุข

ข้อเสนอแนะ

ในการที่เราได้ออกไปพบปะเกษตรกร หรือติดต่อ ประสานงานกับ
หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จากการทำบุคลากรได้มีการเรียนรู้การพัฒนา
บุคลิกภาพนั้น จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อตัวบุคคล และองค์กร
เกิดความประทับใจ และความเชื่อมั่นต่อผู้ที่พบเห็น