

แผนปฏิบัติการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นม ระยะที่1 (ปี2564-2570)

วิสัยทัศน์ อุตสาหกรรมโคนมไทยทั้งระบบ ได้มาตรฐานและเป็นผู้นำในอาเซียน ภายในปี 2570

พันธกิจ

- 1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและองค์กรโคนม
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และองค์กรโคนม
- 3) การเพิ่มกำไรสุทธิ (Net Profit) ในการเลี้ยงโคนม
- 4) พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมตลอดห่วงโซ่อุปทานสู่มาตรฐานสากล
- 5) การส่งเสริมการบริโภคนมพร้อมดื่มของทั้งประเทศ
- 6) การพัฒนาผลิตภัณฑ์นมที่ใช้ไขมันดิบที่ผลิตภายในประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีอาเซียนและภูมิภาคอื่น
- 7) การพัฒนาฐานข้อมูลโคนมหลัก เป็นระบบฐานข้อมูลเดียว
- 8) การวิจัย พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านโคนม

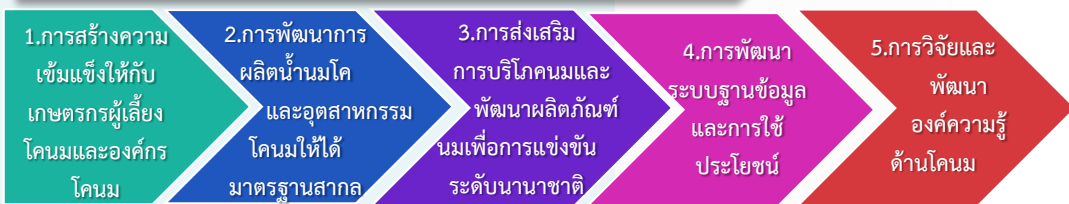
วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความมั่นคงและความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและองค์กรโคนม โดยการบูรณาการการบริหารจัดการอุตสาหกรรมโคนมของประเทศ
- 2) เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรในการผลิตนํ้านมโค
- 3) เพื่อพัฒนาระบบอุตสาหกรรมนมของประเทศให้ยั่งยืน เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนมของประเทศ มีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

เป้าประสงค์

- 1) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและองค์กรโคนมมีความเข้มแข็ง
- 2) นํ้านมในประเทศมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 3) ผลิตภัณฑ์นมมีความหลากหลาย และตอบสนองผู้บริโภคในแต่ละช่วงอายุ

แผนปฏิบัติการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นม ระยะที่1 (ปี 2564-2570)



แผนปฏิบัติการย่อยที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและองค์กรโคนม

- KPI 1 องค์กรโคนมบริหารงานจัดการให้มีกำไร
- KPI 2 จำนวนสมาชิกใช้บริการครบวงจรองค์กรเกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ80
- KPI 3 เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

แผนปฏิบัติการย่อยที่ 2 การพัฒนาการผลิตนํ้านมโคและอุตสาหกรรมโคนมให้ได้มาตรฐานสากล

- KPI 4 ค่าเฉลี่ยผลผลิตนํ้านมโคต่อตัวต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี
- KPI 5 ฟาร์มโคนมทั้งหมดได้รับมาตรฐาน GAP 100% ภายในปี 2565
- KPI 6 คุณภาพนํ้านมดิบผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
 - 6.1 คุณภาพนํ้านมดิบระดับฟาร์มโคนมของจำนวนฟาร์มทั่วประเทศ
 - 1) ค่าโซมาติกเซลล์ ไม่เกิน 400,000 เซลล์/มิลลิลิตร
 - 2) เนื่อนมไม่รวมมันเนย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8.50
 - 3) ไขมัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.75
 - 6.2 คุณภาพนํ้านมดิบระดับศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ
 - 1) มีจำนวนจุลินทรีย์ไม่เกิน 300,000 CFU/มิลลิลิตร
- KPI 7 ผลิตภัณฑ์นม ณ สถานที่ผลิตและสถานที่จำหน่ายมีคุณภาพมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของสถานที่ผลิตที่ได้รับการตรวจประเมิน
- KPI 8 ส่งเสริมการใช้นํ้านมโคดิบภายในประเทศแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

แผนปฏิบัติการย่อยที่ 3 การส่งเสริมการบริโภคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเพื่อการแข่งขันระดับนานาชาติ

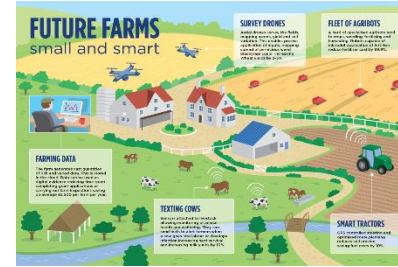
- KPI 9 อัตราบริโภคนํ้านมโคภายในประเทศจากเดิม 17.43 ลิตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี
- KPI 10 อัตราบริโภคนํ้านมโคและผลิตภัณฑ์นมรวมทั้งหมด จาก 31.46 ลิตร เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี
- KPI 11 พัฒนาผลิตภัณฑ์นมใหม่อย่างน้อย 10 รายการต่อปี
- KPI 12 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์นมทั้งหมด เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

แผนปฏิบัติการย่อยที่ 4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์

- KPI 13 มีศูนย์ข้อมูลในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมโคนมของประเทศไทยภายในพ.ศ. 2564

แผนปฏิบัติการย่อยที่ 5 การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านโคนม

แนวทางการรองรับ FTA โคนม



- Smart Farm
- Smart Farmer
- Smart Officer
- Smart Organization

ศูนย์สารสนเทศโคนมแห่งชาติ

- จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการสารสนเทศโคนมระดับชาติ/กรมปศุสัตว์
- เชื่อมโยงฐานข้อมูลและบริหารจัดการข้อมูลโคนมทั่วประเทศ
- การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล

รณรงค์/ส่งเสริม
บริโภคนม

ส่งเสริมตลาด
ภายในประเทศ

ส่งเสริมตลาด
ส่งออกตปท.

งานวิจัยตอบโจทย์ปัญหา

R&D

สร้างความเข้มแข็ง

4S

FTA
2568

เพิ่มประสิทธิภาพ&ลดต้นทุน



- สร้างความมั่นคงด้านอาหารโคนมฯ (Feed center)
- พัฒนาฟาร์มสู่มาตรฐาน(GAP)
- พัฒนาโรงงานแปรรูปนม/ศูนย์รวมน้ำนมสู่มาตรฐาน GMP
- บริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพสุขภาพและผลผลิตโคนม
- พัฒนาเทคโนโลยีด้านโคนม
- ส่งเสริมการใช้น้ำนมดิบแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์
- มาตรการสร้างการรับรู้ด้านโภชนาการผู้บริโภค

