

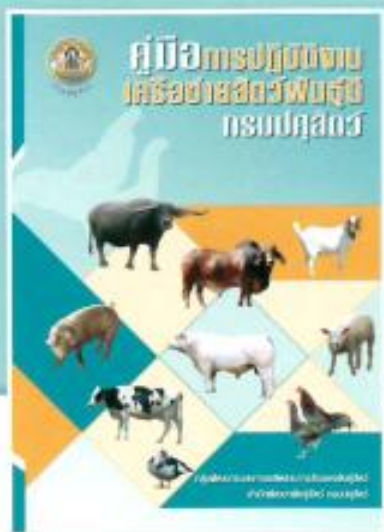


คู่มือการปฏิบัติงาน เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์



กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตและการรับรองพันธุ์สัตว์
สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์

คู่มือการปฏิบัติงาน เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์



ลิขสิทธิ์

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
www.dld.go.th

ที่ปรึกษา

นายธนิตย์ เอนกวิทย์ รองอธิบดีกรมปศุสัตว์
นายทศพร ศรีศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์

เรียบเรียงโดย

นายปรีชา บัวทองจันทร์ นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ
นางสาวจิรัสย์ษา กองแก้ว นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ
กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตและการรับรองพันธุ์สัตว์ สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์
โทร. 0 2563 4444 ต่อ 3225 โทรสาร 0 2653 4922

สนับสนุนข้อมูล

กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคเนื้อ
กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคนม
กลุ่มวิจัยและพัฒนากระบือ
กลุ่มวิจัยและพัฒนาสุกร
กลุ่มวิจัยและพัฒนาแพะแกะ
กลุ่มวิจัยและพัฒนาสัตว์ปีก
สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์

จัดพิมพ์โดย

สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์
69/1 ถนนพญาไท ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0 2563 4444 ต่อ 3225 โทรสาร 0 2653 4922

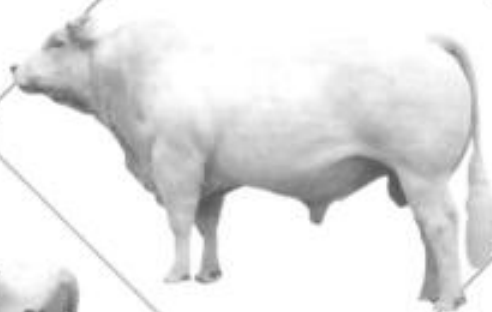
พิมพ์ที่

โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
44/16-17 ถ.เสี้ยวเมืองนนทบุรี ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

พิมพ์ครั้งที่ 1 : พ.ศ. 2557 จำนวน 2,000 เล่ม



คู่มือการปฏิบัติงาน เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์



กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตและการรับรองพันธุ์สัตว์
สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์

คำนำ

“คู่มือการปฏิบัติงานเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์” นี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ภายใต้กิจกรรมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี ตามนโยบายกรมปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ให้เกิดผล เป็นรูปธรรม โดยแยกเป็นรายชนิดสัตว์ ได้แก่ โคเนื้อ โคนม กระบือ แพะ แกะ สุกรและสัตว์ปีก รวม 3 ประเภท คือ 1) ประเภทใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี 2) ประเภทปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์ และ 3) ประเภทอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง ตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน ได้แก่ สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ และเกษตรกรเครือข่ายแต่ละประเภท พร้อมแบบฟอร์มการสมัคร การยกเลิก การประเมินเครือข่าย การคัดเลือกเครือข่ายดีเด่น ตลอดจนแบบฟอร์มการรายงานผลการปฏิบัติงานสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คู่มือนี้ อาจยังไม่สมบูรณ์ครบถ้วน เนื่องจากเป็นการพิมพ์ครั้งแรก วิธีการปฏิบัติบางอย่างอาจต้องเพิ่มเติมเข้าไปให้ชัดเจนยิ่งขึ้น หากมีข้อเสนอแนะจากผู้ปฏิบัติใดๆ จะได้นำมาปรับปรุงแก้ไขในคราวต่อไป ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตและการรับรองพันธุ์สัตว์
สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์

สารบัญ

หน้า

คำนำ	
สารบัญ	
เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	1
ความเป็นมา	1
การสร้างและพัฒนาระบบฟาร์มเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	2
ประเภทเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	3
สภาพปัญหา	4
วัตถุประสงค์ของเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	4
คุณสมบัติและเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	4
สิทธิประโยชน์ของเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	5
เงื่อนไขการมีแม่พันธุ์สัตว์สำหรับเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	6
ขั้นตอนระบบการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	7
บทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	8
ขั้นตอนการสมัครเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	10
บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานการปฏิบัติงานเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	11
เครือข่ายโคเนื้อ	15
เครือข่ายโคนม	29
เครือข่ายกระบือ	45
เครือข่ายแพะแกะ	56
เครือข่ายสุกร	64
เครือข่ายสัตว์ปีก	89
ภาคผนวก	97
ใบสมัครเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	98
แบบตรวจประเมินเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	100
ใบยกเลิกการเป็นสมาชิกเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	102
แบบรายงานเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ประจำเดือน	103
หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประเมินระดับการพัฒนาเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์	104

เครือข่ายสัตว์พันธุ์กรรมปศุสัตว์

ความเป็นมา

กรมปศุสัตว์ โดยสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ ได้มีการวิจัยพัฒนา และปรับปรุงพันธุ์สัตว์เป็นสัตว์พันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์ ให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของประเทศไทย ตลอดจนเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงของเกษตรกร แต่ในขณะเดียวกันสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ยังไม่สามารถผลิตสัตว์พันธุ์ดีได้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงได้ดำเนินการกิจกรรม “เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี กรมปศุสัตว์” ขึ้น รวมเป็น ๓ ประเภท ประกอบด้วย เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุกรรมและเทคโนโลยี เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์ และเครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง เพื่อการกระจายสัตว์พันธุ์ดีไปยังเกษตรกร เป็นการขยายฐานการผลิตสัตว์พันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์ ให้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร นอกจากนี้เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดียังทำหน้าที่เสมือนเป็นสถานีทดสอบพันธุ์สัตว์ให้เหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงของเกษตรกรในภูมิภาคต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทั้งทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ในการขยายฐานการผลิตยังทำให้เกิดความหลากหลายของพันธุกรรมสัตว์และความแปรปรวนในฝูงสัตว์มากขึ้น ส่งผลให้มีโอกาสในการคัดเลือกพันธุ์มากขึ้น รวมไปถึงเกิดการอนุรักษ์ และเป็นแหล่งรวบรวมพันธุกรรมสัตว์พื้นเมือง สัตว์หายากและสัตว์ใกล้สูญพันธุ์

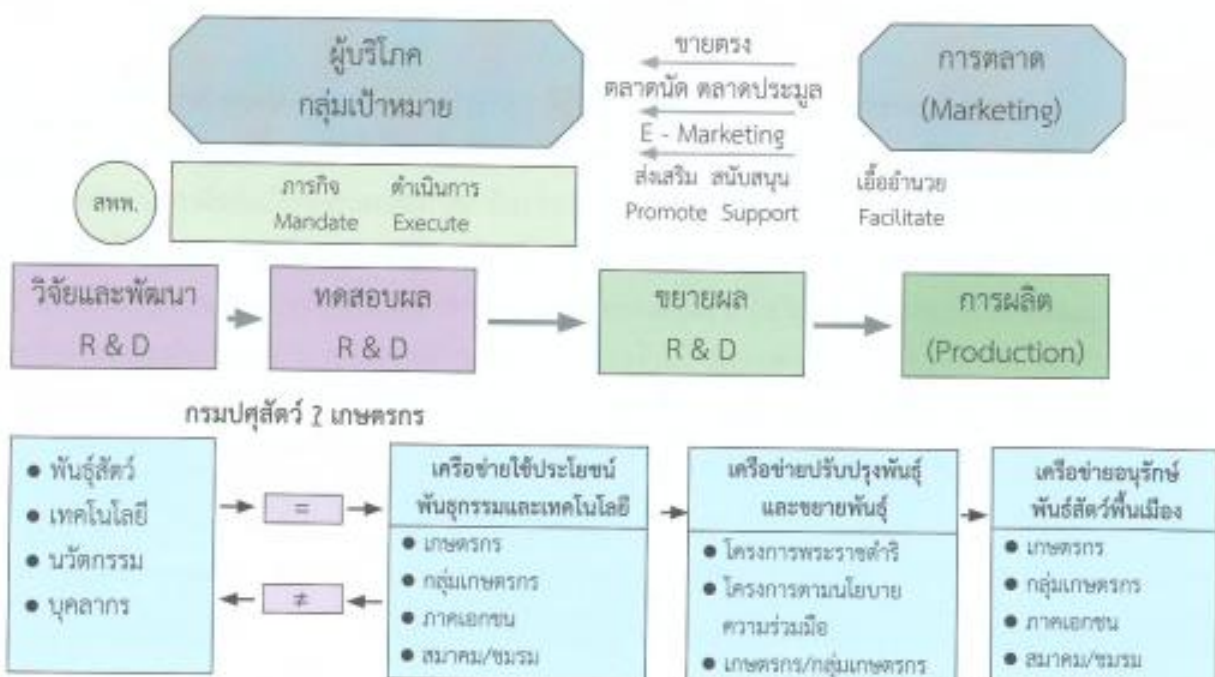
ในการดำเนินงานกิจกรรม “เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์” ที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จในระดับที่น่าพึงพอใจ แต่ก็พบว่ายังมีโอกาสที่จะพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากการผลิต และการกระจายสัตว์พันธุ์ดีของเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี จะต้องมีการบูรณาการระหว่างเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์ที่ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ และสถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ รวมทั้งเกษตรกรเครือข่าย ซึ่งต้องมีการปฏิบัติงานเชื่อมโยงกัน และสนับสนุนทางวิชาการที่จำเป็นในการจัดการฟาร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดเก็บข้อมูลของเครือข่ายให้เป็นระบบและมีความน่าเชื่อถือ อันจะนำไปสู่การขึ้นทะเบียนพันธุ์และการรับรองพันธุ์ต่อไป

การสร้างและพัฒนาระบบฟาร์มเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ มีวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรหลักในการอนุรักษ์ วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ของประเทศ และมีพันธกิจที่สำคัญในการสร้างและพัฒนาระบบฟาร์มเครือข่าย เพื่อผลิตและกระจายสัตว์พันธุ์ดีสู่เกษตรกร โดยมีอำนาจหน้าที่ในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างสัตว์พันธุ์ดีที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของประเทศไทย กระจายสัตว์พันธุ์ดีให้เกษตรกรเครือข่าย และเกษตรกรทั่วไป นอกจากนี้ยังอนุรักษ์ และพัฒนาสัตว์พื้นเมือง สัตว์หายาก และสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ ทั้งที่เสี่ยงในถิ่นกำเนิดเดิม และสัตว์ต่างถิ่นเพื่อใช้ประโยชน์จากแหล่งพันธุกรรม และพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ในอดีตที่ผ่านมา กรมปศุสัตว์ยังผลิตสัตว์พันธุ์ดีได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร จึงมอบหมายให้สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ สร้างสัตว์พันธุ์ดีที่ให้ผลผลิตสูงเหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงของเกษตรกรและสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เพื่อร่วมมือกันผลิตสัตว์พันธุ์ดีกระจายพันธุ์ให้เกษตรกรใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง โดยเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาเครือข่ายร่วมกันอย่างต่อเนื่องทุกระดับ ตั้งแต่รายย่อยถึงรายใหญ่ทั้งที่อยู่ในสังกัดสมาคม ชมรม และเกษตรกรทั่วไป

กระบวนการผลิตสัตว์เริ่มจากการวิจัยและพัฒนา (Research and development; R&D) พันธุ์สัตว์เทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรมต่างๆ ตลอดจนด้านบุคลากรในหน่วยงานของกรมปศุสัตว์ และฟาร์มเกษตรกรในพื้นที่ เมื่อได้สัตว์พันธุ์ดีแล้วจะกระจายพันธุ์ให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในกรมปศุสัตว์ หน่วยงานอื่น โครงการต่างๆ เกษตรกร เอกชน สมาคม ชมรม ฯลฯ โดยการสนับสนุน จำหน่าย ไร่ โอน ตามระเบียบของกรมปศุสัตว์เข้าสู่ภาคการผลิตและการตลาดต่อไป (ดังแสดงในภาพ)



การสร้างและพัฒนาระบบฟาร์มเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี จะส่งผลให้การพัฒนาพันธุ์สัตว์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและตรงตามความต้องการของเกษตรกร อีกทั้งยังจะช่วยให้ภาครัฐและเอกชน หรือเกษตรกรได้แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร นำมาพัฒนาปรับปรุงพันธุ์เป็นฟาร์มต้นแบบผลิตสัตว์พันธุ์ดี ที่สามารถให้การรับรองพันธุ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการกระจายพันธุ์ดีสู่เกษตรกรรายอื่นๆ ตลอดจนให้เกษตรกรในพื้นที่มาศึกษาเรียนรู้ และนำไปเป็นแบบอย่างแก่เกษตรกรรายอื่นต่อไปด้วย

ประเภทเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี เรียกว่า “ผู้ใช้ประโยชน์ หรือลูกค้า” (Clientele) เป็นเกษตรกรที่นำสัตว์พันธุ์ดี/ น้ำเชื้อ/ ตัวอ่อน จากกรมปศุสัตว์ ไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตเพื่อเป็นอาชีพ หรือเป็นการค้า เช่น นำไปขุนจำหน่าย หรือ นำไปผสมพันธุ์ยกระดับสายเลือด เพื่อผลิตลูกผสมจำหน่ายสัตว์พันธุ์ดีสู่เกษตรกรทั่วไป

หรือใช้องค์ความรู้ หรือนำเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศของกรมปศุสัตว์ไปใช้ในกระบวนการผลิต เช่น การจัดการฟาร์ม การบันทึกข้อมูล ฯลฯ

2. เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์ เรียกว่า “ผู้ผลิตพันธุ์สัตว์” (Breeder)

เป็นเกษตรกรที่นำสัตว์พันธุ์ดี/น้ำเชื้อ/ตัวอ่อนจากกรมปศุสัตว์ไปใช้เป็นพ่อหรือแม่พันธุ์ เพื่อผลิตลูกพันธุ์แท้ตามพันธุ์กรรมดั้งเดิม หรือพันธุ์ที่กรมปศุสัตว์สร้างขึ้น หรือนำไปปรับปรุงพันธุ์แท้จากแหล่งอื่นที่ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์หรือที่กรมปศุสัตว์รับรอง ให้สัตว์ในฝูงมีพันธุ์กรรมดีขึ้น แต่ยังคงรักษาพันธุ์แท้เอาไว้แล้วจำหน่ายพันธุ์ดีขยายพันธุ์ต่อไป

โดยใช้องค์ความรู้หรือเทคโนโลยีของกรมปศุสัตว์ เช่น การจัดการฟาร์ม ระบบสารสนเทศ การบันทึกข้อมูล ฯลฯ ไปใช้ในกระบวนการผลิต

กรมปศุสัตว์สามารถพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบผลิตสัตว์พันธุ์ดี และสามารถให้การรับรองพันธุ์สัตว์ภายในฟาร์มของเครือข่ายได้ เสมือนเป็นตัวแทนกรมปศุสัตว์ในพื้นที่เพื่อผลิตสัตว์พันธุ์ดีกระจายพันธุ์ดีสู่เกษตรกร

3. เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง (Conservation) เรียกว่า “ผู้อนุรักษ์” (Conservator)

เป็นเกษตรกรผู้อนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์พื้นเมือง หรือสัตว์พื้นเมืองประจำถิ่นที่หายากและใกล้สูญพันธุ์ โดยรักษาพันธุ์กรรมดั้งเดิมซึ่งเป็นพันธุ์แท้สัตว์ชนิดนั้นๆ ไม่มีการผสมข้ามพันธุ์ อีกทั้งไม่ได้มีวัตถุประสงค์ใช้เป็นอาหารเพียงอย่างเดียว มีการอนุรักษ์ร่วมกับวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น อาจเป็นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรหรือชมรมก็ได้

กรมปศุสัตว์สามารถขึ้นทะเบียนพันธุ์และให้การรับรองพันธุ์สัตว์ภายในฟาร์มของเครือข่ายได้

สภาพปัญหา

1. กรมปศุสัตว์ ขาดสัตว์พันธุ์ดีกระจายสู่เกษตรกรอย่างพอเพียงและทั่วถึง เนื่องจากงบประมาณจำกัด อัตรากำลังไม่เพียงพอ
2. เกษตรกร ขาดเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ที่ดี การปรับปรุงพันธุ์ยังไม่ได้มาตรฐาน สัตว์มีคุณภาพไม่ดีพอ
3. พันธุ์สัตว์ (ของเกษตรกร) ขาดการรับรองพันธุ์ หรือรับรองระดับสายเลือด ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลตรวจสอบย้อนกลับไม่ได้ ขาดความเชื่อมั่นในการซื้อขาย
4. ประเทศไทย ขาดกฎหมายอนุรักษ์และคุ้มครองสัตว์พันธุ์พื้นเมือง ทำให้พันธุกรรมที่ดีอาจสูญพันธุ์ได้

วัตถุประสงค์ของเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

1. เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมสัตว์พันธุ์ดี และเทคโนโลยีของกรมปศุสัตว์
2. เพื่อกระจายพันธุกรรมดีให้เกษตรกรนำไปปรับปรุงพันธุ์และรับรองพันธุ์สัตว์ของเกษตรกร
3. เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์สัตว์พันธุ์พื้นเมือง สัตว์ใกล้สูญพันธุ์ หรือสัตว์หายาก เป็นการคุ้มครองพันธุกรรมสัตว์ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และให้ได้รับการพัฒนาและคงอยู่อย่างยั่งยืน
4. เพื่อสร้างฟาร์มเกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer) ให้เป็นแบบอย่างแก่เกษตรกร เพื่อการเรียนรู้ในระดับพื้นที่

คุณสมบัติและเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

1. คุณสมบัติของเกษตรกร
 - 1.1 เป็นผู้บรรลุนิติภาวะ อายุ 20 ปีขึ้นไป
 - 1.2 เป็นผู้เลี้ยงสัตว์ (ชนิดที่สมัคร) ตามเงื่อนไขอย่างถาวร อย่างน้อย 3 ปี
 - 1.3 เป็นผู้สมัครใจและประสงค์เข้าร่วมเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์
 - 1.4 เป็นผู้มีความพร้อมและตั้งใจจริงที่จะพัฒนา ปรับปรุงพันธุ์สัตว์ตามคำแนะนำของกรมปศุสัตว์
 - 1.5 เป็นผู้ที่มีการจัดเก็บข้อมูลการผลิต หรืออื่นๆ และพร้อมที่จะรายงานให้กรมปศุสัตว์
2. เงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์
 - 2.1 มีโรงเรือน รั้ว และบริเวณเลี้ยงสัตว์เพียงพอกับจำนวนสัตว์
 - 2.2 มีอาหารเพียงพอต่อความต้องการของสัตว์ พร้อมอาหารสำรอง
 - 2.3 มีน้ำและอุปกรณ์ที่ให้น้ำเพียงพอกับจำนวนสัตว์
 - 2.4 มีการจัดเก็บข้อมูลการผลิต และยินดีแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์

- 2.5 หากเกิดโรคขึ้นภายในฟาร์มต้องปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ และยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้าตรวจสอบโรคโดยทันที
- 2.6 เกษตรกรแต่ละราย สามารถสมัครเข้าเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีได้หลายชนิดสัตว์ ในแต่ละชนิดสัตว์เกษตรกรหนึ่งรายสามารถสมัครเข้าเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีได้เพียงประเภทเดียว
- 2.7 สามารถเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนดได้
- 2.8 ปฏิบัติตามระเบียบข้อปฏิบัติของเครือข่ายแต่ละชนิดสัตว์

สิทธิประโยชน์ของเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

1. ได้รับสิทธิการจัดซื้อสัตว์พันธุ์ดีจากกรมปศุสัตว์ (ตามข้อกำหนดแต่ละชนิดสัตว์ และประเภทเครือข่าย)
2. ได้รับข้อมูลข่าวสาร ระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีการผลิตและการตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตจากกรมปศุสัตว์
3. ได้รับโอกาสในการเข้าร่วมประชุม สัมมนา พัฒนาองค์ความรู้ ตลอดจนเข้าเยี่ยมชม ศึกษา ดูงานฟาร์มปศุสัตว์ภายในศูนย์ฯ/ สถานีฯ ของกรมปศุสัตว์ รวมทั้งเครือข่ายอื่นๆ
4. ได้รับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และซื้อ-ขายพันธุ์สัตว์กับเครือข่ายหรือเกษตรกรอื่นๆ
5. ได้รับการรับรองพันธุ์และรับรองระดับสายเลือดพันธุ์สัตว์ตามที่ร้องขอ ตามเงื่อนไขของกรมปศุสัตว์
6. ได้รับการสนับสนุน ยา เวชภัณฑ์ และวัคซีน รวมทั้งปัจจัยการผลิต ตามศักยภาพของหน่วยงานกรมปศุสัตว์ในพื้นที่

ประโยชน์ที่ได้รับจากเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

1. กรมปศุสัตว์
 - 1.1 ผลิตสัตว์พันธุ์ดีกระจายสู่เกษตรกรได้เพิ่มมากขึ้น
 - 1.2 ผลิตสัตว์พันธุ์ดีตรงตามความต้องการของเกษตรกรและตลาด
 - 1.3 สัตว์ที่ผลิตได้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการเลี้ยงของเกษตรกร
 - 1.4 เพิ่มจำนวนประชากรสัตว์ที่ใช้ในการคัดเลือกปรับปรุงพันธุ์ของประเทศ
 - 1.5 เพิ่มมูลค่าสัตว์พันธุ์ดีแก่เกษตรกร โดยการรับรองพันธุ์สัตว์และรับรองระดับสายเลือด
 - 1.6 นำเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ที่มีประสิทธิภาพสู่เกษตรกรได้มากขึ้น เช่น การจัดการฟาร์ม การใช้ระบบสารสนเทศฯลฯ
 - 1.7 ส่งเสริมและอนุรักษ์สัตว์พันธุ์พื้นเมืองให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
 - 1.8 มีศูนย์หรือแหล่งเรียนรู้การผลิตสัตว์พันธุ์ดีในพื้นที่ที่เกิดจากฟาร์มเครือข่ายพัฒนาเป็นฟาร์มเกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer)

2. เกษตรกร

- 2.1 ได้สัตว์พันธุ์ดีที่ผ่านการคัดเลือกและปรับปรุงพันธุ์ไปใช้ประโยชน์และเป็นต้นพันธุ์
- 2.2 นำเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ที่ดี (GAHP) ไปปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการผลิตสัตว์ได้มากขึ้น โดยนำระบบสารสนเทศมาใช้ในฟาร์ม
- 2.4 พันธุ์สัตว์ของเกษตรกรได้รับการรับรองพันธุ์และรับรองสายเลือด เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความเชื่อมั่นแก่เกษตรกรรายอื่น
- 2.5 มีเครือข่ายสมาชิกผลิตสัตว์พันธุ์ดีเชื่อมโยงกันในพื้นที่ เป็นผลดีต่อระบบการตลาดปศุสัตว์ในประเทศ
- 2.6 สร้างแรงจูงใจในการผลิตสัตว์พันธุ์ดีสู่เกษตรกรสมาชิก และเกษตรกรทั่วไป
- 2.7 สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดี (Smart Farmer)

3. ภาพรวมของประเทศ

- 3.1 สร้างงาน สร้างโอกาสให้เกษตรกรมีอาชีพ ลดปัญหาทางสังคม ชจัดความยากจน
- 3.2 สร้างความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) เพิ่มห่วงโซ่อาหารของชาติและประชาชน
- 3.3 สร้างอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภคจากสัตว์พันธุ์ดี
- 3.4 อนุรักษ์และคุ้มครองพันธุ์สัตว์พื้นเมืองให้เป็นทรัพยากรและเป็นมรดกของชาติ เพื่อพัฒนาสู่ พ.ร.บ. คุ้มครองและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ
- 3.5 เพิ่มจำนวนประชากรสัตว์พันธุ์ดีให้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ

เงื่อนไขการมีแม่พันธุ์สัตว์สำหรับเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

ที่	ชนิดสัตว์	ประเภทเครือข่าย			หมายเหตุ
		ใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี	ปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์	อนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง	
1	โคเนื้อ	3 ตัวขึ้นไป	5 ตัวขึ้นไป	ไม่กำหนด	แต่ละชนิดสัตว์เกษตรกรสมัครเข้าเป็นเครือข่ายได้เพียงประเภทเดียวเท่านั้น
2	โคนม	ไม่กำหนด	ไม่กำหนด	ไม่กำหนด	
3	กระบือ	3 ตัวขึ้นไป	5 ตัวขึ้นไป	ไม่กำหนด	
4	แพะ	10 ตัวขึ้นไป	20 ตัวขึ้นไป	10 ตัวขึ้นไป	
5	แกะ	10 ตัวขึ้นไป	20 ตัวขึ้นไป	10 ตัวขึ้นไป	
6	สุกร	10 ตัวขึ้นไป	25 ตัวขึ้นไป	ไม่กำหนด	
7	สัตว์ปีก	10 ตัวขึ้นไป	100 ตัวขึ้นไป	ไม่กำหนด	

ขั้นตอนระบบการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

1. ประชาสัมพันธ์ ชี้แจง หรือประชุมเกษตรกร ให้ทราบหลักเกณฑ์การเข้าเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์
2. เกษตรกรยื่นใบสมัครได้ที่สำนักงานปศุสัตว์อำเภอและศูนย์วิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์/สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ ในพื้นที่
3. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ/ศูนย์วิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์/สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ ตรวจสอบคุณสมบัติเกษตรกรและเงื่อนไขการสมัคร
4. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอแจ้งเรื่อง พร้อมใบสมัครผ่านสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดถึงคณะกรรมการตรวจประเมิน กรณีที่ผ่านการประเมินให้ส่งเอกสารถึงคณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินเพื่อขออนุมัติ กรณีไม่ผ่านการประเมินให้แจ้งเกษตรกรเพื่อปรับปรุง แก้ไข หากยังประสงค์จะสมัครเข้าเป็นเครือข่าย ให้นำใบประเมินครั้งที่ 2
5. คณะกรรมการพิจารณาผลการประเมิน และขออนุมัติจากสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์
6. สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ แจ้งผลการอนุมัติพร้อมหนังสือรับรองการเป็นเครือข่าย
7. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และศูนย์ฯ/ สถานีฯ ที่รับผิดชอบ ขึ้นทะเบียนฟาร์มเกษตรกรเครือข่ายและมอบป้ายทะเบียนเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี
8. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และศูนย์ฯ/ สถานีฯ สำรวจความประสงค์ของเครือข่าย ที่จะขอซื้อสัตว์พันธุ์ดีจากกรมปศุสัตว์
9. สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ จัดทำแผนงาน/ โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์รองรับ
10. สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ แจ้งแผนงาน/ โครงการฯ ให้สำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และศูนย์ฯ/ สถานีฯ ที่รับผิดชอบพร้อมจัดสรรงบประมาณ
11. สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ จัดประชุมชี้แจงแผนงาน/ โครงการแก่สำนักงานปศุสัตว์เขต สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และ ศูนย์ฯ/ สถานีฯ ที่รับผิดชอบ
12. สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ จัดหาสัตว์พันธุ์ดีจำหน่ายให้เกษตรกรเครือข่ายตามเงื่อนไขของแต่ละประเภท
13. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และศูนย์ฯ/ สถานีฯ ตรวจสอบให้คำแนะนำ การจัดเก็บข้อมูล การใช้เทคโนโลยีการผลิตสัตว์ การสุขาภิบาลสัตว์ ฯลฯ เป็นประจำ พร้อมจัดระดับการพัฒนาแต่ละเครือข่าย เป็นระดับ A ระดับ B และระดับ C (ตามเกณฑ์)
14. สำนักงานปศุสัตว์เขต จัดการฝึกอบรมหรือสัมมนาเกษตรกรเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดี (รวมชนิดสัตว์) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ การจัดเก็บข้อมูล และการรายงานผลการดำเนินงาน
15. รายงานผลการดำเนินงานเครือข่าย (ตามแบบรายงาน ในภาคผนวก หน้า 97) ให้สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบ
 - ศูนย์ฯ/ สถานีฯ ทุกๆ เดือน (รายเดือน)
 - สำนักงานปศุสัตว์เขต รายงานผลการจัดสัมมนาเจ้าหน้าที่และเกษตรกรและผลการคัดเลือกเครือข่ายดีเด่น ระดับเขต
16. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอรายงานผลการดำเนินงานเครือข่ายให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทราบทุกๆ เดือน (รายเดือน)

ขั้นตอนการสมัครเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

1. เกษตรกรกรอกใบสมัครเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ให้ครบถ้วน (ตามแบบฟอร์มใบสมัคร) ได้แก่ ข้อมูลฟาร์ม อาทิ ที่ตั้ง ขนาดฟาร์ม ชนิดสัตว์ จำนวนสัตว์ วัตถุประสงค์ของฟาร์ม อาหารที่ใช้ แหล่งน้ำ วิธีการเลี้ยง การทำทะเบียนประวัติ แผนที่ตั้งฟาร์ม ฯลฯ
2. ยื่นใบสมัครพร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนได้ที่สำนักงานปศุสัตว์อำเภอท้องที่ หรือศูนย์ฯ/สถานีฯ ที่อยู่ใกล้ฟาร์ม
3. เมื่อได้รับการพิจารณาคุณสมบัติและเงื่อนไขเกษตรกรแล้วให้รอรับการตรวจประเมินจากคณะกรรมการ
4. เมื่อผ่านการตรวจประเมินและได้รับการพิจารณาเป็นเครือข่ายแล้วจะได้รับหนังสือรับรองขึ้นทะเบียนเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์
5. ศูนย์ฯ/สถานีฯ จะมอบป้ายทะเบียนเครือข่ายให้พร้อมคู่มือการปฏิบัติงาน เอกสารการบันทึกข้อมูล แบบรายงาน ฯลฯ

เอกสารที่ใช้สมัคร

- | | | |
|---|-----|------|
| 1. ใบสมัคร (ที่กรอกครบถ้วนแล้ว) | 1 | ชุด |
| 2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (รับรองสำเนา) | 1 | ฉบับ |
| 3. ภาพถ่ายฟาร์ม (ถ้ามี) | 3-4 | ภาพ |

สถานที่ยื่นใบสมัคร

1. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอท้องที่
2. ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์/ สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ ใกล้เคียง

บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานในการปฏิบัติงานเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

1. สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ มีหน้าที่ดังนี้
 - 1.1 กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ พร้อมเผยแพร่ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเป็นเอกสาร ได้แก่
 - 1) คุณสมบัติและเงื่อนไขเกษตรกรเครือข่าย
 - 2) สิทธิประโยชน์ของเครือข่าย
 - 3) ประโยชน์ที่ได้รับระดับเกษตรกร ระดับกรม ระดับประเทศ
 - 4) คู่มือปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และเกษตรกร
 - 5) สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเครือข่าย
 - 6) องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
 - 1.2 ประชาสัมพันธ์และประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากศูนย์ฯ/ สถานีฯ/ ปศข./ ปศจ./ ปศอ.
 - 1.3 สรุปผลการพิจารณาคัดเลือกเครือข่าย พร้อมขึ้นทะเบียนและออกหนังสือรับรองเครือข่าย
 - 1.4 แจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกเครือข่าย พร้อมจัดส่งหนังสือรับรองเครือข่ายให้ปศจ./ศูนย์ฯ/ สถานีฯ ในพื้นที่รับผิดชอบ
 - 1.5 จัดฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จาก ปศข./ ปศจ./ ปศอ. และเกษตรกรเครือข่ายให้เข้าใจแนวทางการปฏิบัติ ตลอดจนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
 - 1.6 จัดทำแผนการดำเนินงานตามความต้องการของเครือข่ายร่วมกับ ปศจ./ ศูนย์ฯ/ สถานีฯ
 - 1.7 สนับสนุนงบประมาณตามแผนและจัดหาสัตว์พันธุ์ดีให้เกษตรกรเครือข่ายตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข
 - 1.8 ติดตามตรวจเยี่ยม ให้คำแนะนำช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาของเครือข่ายร่วมกับ ปศข./ ปศจ./ ศูนย์ฯ/ สถานีฯ
 - 1.9 ประเมินความพึงพอใจ และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของการดำเนินงาน
 - 1.10 ตรวจสอบประเมินเครื่องระดับการพัฒนาของเครือข่าย เป็นระดับ A, B, C (ตามเกณฑ์) พร้อมรวบรวม แล้วแจ้งให้ ปศจ./ ศูนย์ฯ/ สถานีฯ ทราบ
 - 1.11 แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ จากคณะกรรมการตรวจประเมินเครือข่ายฯ
 - 1.12 แต่งตั้งคณะกรรมการรับรองพันธุ์สัตว์และรับรองพันธุ์ประวัติสัตว์ของเครือข่าย
 - 1.13 แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ดีเด่นระดับประเทศ
2. ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์และสถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ มีหน้าที่ดังนี้
 - 2.1 ประชาสัมพันธ์และร่วมประชุมชี้แจงแก่เจ้าหน้าที่ ปศข./ ปศจ./ ปศอ. และเกษตรกรเครือข่าย
 - 2.2 รับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมเป็นเครือข่าย พร้อมตรวจสอบคุณสมบัติและเงื่อนไขเกษตรกรตามแต่ละชนิดสัตว์
 - 2.3 รวบรวมใบสมัครเกษตรกร พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องส่งคณะกรรมการตรวจประเมินผ่าน ปศอ.
 - 2.4 แจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกเครือข่าย ให้เกษตรกรทราบ

- 2.5 สํารวจความต้องการพันธุ์สัตว์ของเกษตรกรเครือข่าย เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับ ปศจ.
- 2.6 เป็นวิทยากรร่วมกับ ปศข./ ปศจ. ในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และเกษตรกรเครือข่ายในพื้นที่รับผิดชอบ
- 2.7 ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตสัตว์ การจัดเก็บข้อมูล การรายงาน มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ ร่วมกับ ปศจ./ ปคอ.
- 2.8 จัดทำป้ายทะเบียนเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์มอบให้เกษตรกรเครือข่าย
- 2.9 เป็นสื่อกลางในการประสานงานระหว่างส่วนราชการกรมปศุสัตว์กับเกษตรกรเครือข่าย
- 2.10 ร่วมพิจารณาคัดเลือกเครือข่ายดีเด่นระดับจังหวัดและระดับเขต
- 2.11 เป็นคณะกรรมการรับรองพันธุ์และรับรองระดับสายเลือดสัตว์ของเครือข่าย
- 2.12 เป็นคณะกรรมการตรวจประเมินเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ พร้อมจัดระดับการพัฒนาเป็นระดับ A, B, C (ตามเกณฑ์)
- 2.13 รายงานผลการดำเนินงานให้ สพพ. ทราบเป็นประจำทุกเดือน (ตามแบบฟอร์ม)

3. สำนักงานปศุสัตว์เขต มีหน้าที่ดังนี้

- 3.1 จัดประชุมชี้แจง เจ้าหน้าที่จาก ปศข./ ปศจ./ ปคอ.
- 3.2 จัดฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่จาก ปศข./ ปศจ./ ปคอ./ ศูนย์ฯ/ สถานีฯ และเกษตรกรเครือข่าย ในพื้นที่ให้เข้าใจแนวทางการปฏิบัติ การจัดเก็บข้อมูล การรายงานผล มาตรฐานฟาร์ม และองค์ความรู้ด้านการผลิตสัตว์ที่เกี่ยวข้อง
- 3.3 ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำการดำเนินงานในพื้นที่รับผิดชอบ
- 3.4 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์
- 3.5 แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ดีเด่นระดับเขต
- 3.6 รายงานผลการดำเนินงานให้ สพพ. ทราบ

4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด มีหน้าที่ดังนี้

- 4.1 ประชาสัมพันธ์และประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่จาก ปศจ./ ปคอ. และเกษตรกรเครือข่าย
- 4.2 ตรวจสอบคุณสมบัติและเงื่อนไขเกษตรกรที่สมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายแล้วรวบรวมใบสมัคร ส่งคณะกรรมการตรวจประเมินเครือข่าย
- 4.3 แจ้งผลการตรวจประเมินเครือข่ายให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประเมิน (สปพ.)
- 4.4 จัดฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ ปศจ./ ปคอ./ เกษตรกรเครือข่ายในพื้นที่ให้เข้าใจแนวทางปฏิบัติการจัดเก็บข้อมูล การรายงานผล และองค์ความรู้ด้านการผลิตสัตว์ที่เกี่ยวข้อง
- 4.5 จัดทำแผนการดำเนินงาน และความต้องการพันธุ์สัตว์ของเครือข่ายร่วมกับศูนย์ฯ/ สถานีฯ
- 4.6 ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิต การจัดเก็บข้อมูล การรายงานผล มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
- 4.7 จัดส่งหนังสือรับรองการเป็นเครือข่ายให้เกษตรกร
- 4.8 เป็นสื่อกลางในการประสานงานระหว่างส่วนราชการกรมปศุสัตว์กับเกษตรกรเครือข่าย
- 4.9 เป็นคณะกรรมการตรวจประเมินเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมจัดระดับการพัฒนาเป็นระดับ A, B, C (ตามเกณฑ์) ส่งให้ สพพ.

- 4.10 เป็นคณะกรรมการรับรองพันธุ์และรับรองระดับสายเลือดสัตว์ของเครือข่าย
- 4.11 รายงานผลการดำเนินงานให้ สพพ. ทราบเป็นประจำทุกเดือน (ตามแบบฟอร์ม)

5. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ มีหน้าที่ดังนี้

- 5.1 ประชาสัมพันธ์ และประชุมชี้แจงแก่เจ้าหน้าที่ ปศอ. และเกษตรกรเครือข่าย
- 5.2 รับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมเป็นเครือข่าย ตรวจสอบคุณสมบัติและเงื่อนไขเกษตรกรตามแต่ละชนิดสัตว์ แล้วรวบรวมส่ง สนง.ปศจ. (คณะกรรมการตรวจประเมินเครือข่ายฯ)
- 5.3 เป็นคณะกรรมการตรวจประเมินเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ในพื้นที่รับผิดชอบ
- 5.4 เป็นคณะกรรมการรับรองพันธุ์และรับรองระดับสายเลือดสัตว์ของเครือข่าย
- 5.5 ร่วมจัดการฝึกอบรมแก่เกษตรกรเครือข่ายในพื้นที่รับผิดชอบ
- 5.6 สำรวจความต้องการพันธุ์สัตว์ของเกษตรกรเครือข่าย เพื่อส่งข้อมูลให้ ปศจ.และ ศูนย์ฯ/สถานีฯ จัดทำแผนการดำเนินงาน
- 5.7 ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การจัดการด้านสุขภาพสัตว์ การจัดเก็บข้อมูล การรายงานผล มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
- 5.8 เป็นสื่อกลางประสานงานระหว่างส่วนราชการกรมปศุสัตว์กับเกษตรกรเครือข่าย
- 5.9 จัดส่งหนังสือรับรองการเป็นเครือข่ายให้เกษตรกร
- 5.10 รายงานผลการดำเนินงานให้ ปศจ. เป็นประจำทุกเดือน (ตามแบบฟอร์ม)

6. เกษตรกรเครือข่าย มีหน้าที่ดังนี้

- 6.1 เครือข่ายประเภทใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี
 - 1) ใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์เป็นพ่อหรือแม่พันธุ์ เพื่อผลิตลูกและเลี้ยงดูพ่อหรือแม่พันธุ์ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้พ่อหรือแม่พันธุ์อยู่ในฝูงยาวนานขึ้น กระจายพันธุ์ได้มากขึ้น และใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า ยกเว้น กรณีใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ไปเป็นสัตว์ขุน
 - 2) ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ ตามที่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์แนะนำ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม การบันทึกข้อมูล มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
 - 3) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต การตลาด การป้องกันกำจัดโรค ฯลฯ
 - 4) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรม สัมมนา การศึกษาดูงาน ฯลฯ
 - 5) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีชนิดนั้นๆ
- 6.2 เครือข่ายประเภทปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์
 - 1) ใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์เป็นพ่อหรือแม่พันธุ์ เพื่อผลิตลูกสายพันธุ์แท้ อาจเป็นสายพันธุ์แท้ของกรมปศุสัตว์ หรือของสมาคมที่มีพันธุ์ประวัติรับรอง
 - 2) ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ตามที่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์แนะนำ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม การบันทึกข้อมูลฟาร์ม การบันทึกประจำตัวสัตว์ มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ

- 3) บันทึกข้อมูลฟาร์ม บันทึกข้อมูลประจำตัวสัตว์ บันทึกเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ เช่น
 - บันทึกข้อมูลประจำตัวสัตว์ - หมายเลขประจำตัวสัตว์, ว/ด/ป เกิด, เพศ ฯ
 - บันทึกการผสมพันธุ์ - ว/ด/ป ผสม, ว/ด/ป คลอด, พ่อ-แม่พันธุ์
 - บันทึกการจัดการฟาร์ม - การชั่งน้ำหนัก การวัดรอบอก
 - บันทึกผลผลิต - จำนวนไข่ จำนวนลูกเกิด
 - บันทึกการซื้อขาย/ใส่/โอน - การเปลี่ยนเจ้าของ การซื้อ-ขาย
 - บันทึกรายรับ-รายจ่าย - กำไร ขาดทุน ผลตอบแทน
 - บันทึกด้านสุขภาพ - การทำวัคซีน การรักษา การถ่ายพยาธิ ฯลฯ
 - บันทึกด้านอาหารสัตว์ - อาหารข้น อาหารหยาบ
 - 4) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต การตลาด การป้องกันกำจัดโรค มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
 - 5) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาคณะความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรมสัมมนา การศึกษาดูงาน ฯลฯ
 - 6) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ชนิดนั้นๆ
- 6.3 เครือข่ายประเภทอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง
- 1) ใช้สัตว์พันธุ์พื้นเมืองเพื่อการอนุรักษ์สายพันธุ์แท้
 - 2) อนุรักษ์สัตว์พันธุ์พื้นเมืองร่วมกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
 - 3) บันทึกข้อมูลฟาร์ม ข้อมูลสมาชิก และอื่นๆ
 - 4) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาคณะความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรม สัมมนา การศึกษาดูงาน
 - 5) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนข้อมูล
 - 6) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์



เครือข่ายโคเนื้อ

ระเบียบการเป็นเครือข่ายโคเนื้อกรมปศุสัตว์

➤ คุณสมบัติของผู้ที่ร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

1. เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี

ฟาร์มเครือข่ายการใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี หมายถึง เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อพันธุ์แท้ หรือโคเนื้อลูกผสม ดำเนินการโดยใช้พ่อพันธุ์ของกรมปศุสัตว์ในการคุมฝูงแม่โคเพื่อผลิตลูกจำหน่าย ผลิตเพื่อขุนจำหน่าย หรือเพื่อยกระดับสายเลือดโค รวมทั้งใช้องค์ความรู้ และนำเทคโนโลยีการจัดการฟาร์มของกรมปศุสัตว์ไปใช้ในฟาร์มมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.1 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร จะต้องเลี้ยงโคเนื้อพันธุ์แท้หรือลูกผสม พันธุ์ใดก็ได้ เช่น พันธุ์พื้นเมือง พันธุ์บราห์มัน พันธุ์กบินทร์บุรี หรือพันธุ์ตาก หรือลูกผสมพันธุ์ต่างๆ อยู่ก่อนแล้วอย่างน้อย 3 แม่
- 1.2 มีความสนใจและมีความตั้งใจจริงที่เป็นฟาร์มเครือข่ายการใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี ของกรมปศุสัตว์
- 1.3 มีแหล่งฟีดอาหารสัตว์อย่างเพียงพอสำหรับเลี้ยงโคเนื้อตลอดทั้งปี
- 1.4 มีโรงเรือนที่แบ่งเป็นสัดส่วน แยกจากที่พักอาศัยชัดเจน
- 1.5 สามารถเก็บข้อมูลการผลิตตามแบบฟอร์มที่กำหนด และรายงานให้กรมปศุสัตว์ได้

2. เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์

ฟาร์มเครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์โคเนื้อ หมายถึง ฟาร์มโคเนื้อพันธุ์แท้ที่ดำเนินการในลักษณะเดียวกับกรมปศุสัตว์ ได้แก่ มีการจัดการสัตว์ การจัดการฟาร์ม การจดบันทึกข้อมูล และมีโรงเรือนที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น มีการใช้พันธุ์กรรมโคเนื้อจากกรมปศุสัตว์ เช่น ใช้พ่อพันธุ์ของกรมปศุสัตว์ในการคุมฝูงแม่โคเพื่อผลิตลูกโคพันธุ์จำหน่ายมีคุณสมบัติดังนี้

- 2.1 เกษตรกรจะต้องเลี้ยงโคเนื้อพันธุ์แท้ พันธุ์ใดก็ได้ เช่น พันธุ์พื้นเมือง พันธุ์บราห์มัน พันธุ์กบินทร์บุรี หรือพันธุ์ตาก อยู่ก่อนแล้วอย่างน้อย 5 แม่
- 2.2 มีความสนใจและมีความตั้งใจจริงที่เป็นฟาร์มเครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์โคเนื้อของกรมปศุสัตว์
- 2.3 มีแหล่งฟีดอาหารสัตว์อย่างเพียงพอสำหรับเลี้ยงโคเนื้อตลอดปี



- 2.4 มีโรงเรือน ของบังคับสัตว์สำหรับจัดการโคเนื้อ มีเครื่องชั่งน้ำหนัก หรือหากไม่มีเครื่องชั่งน้ำหนักสามารถใช้สายวัดวัดสัดส่วนร่างกายได้รอบอก (หน่วยเป็นเซ็นติเมตร) เพื่อประมาณน้ำหนักได้
- 2.5 มีเครื่องหมายประจำฟาร์ม มีอักษรย่อของฟาร์ม และประทับเครื่องหมายประจำฟาร์มลงบนตัวสัตว์ทุกตัว
- 2.6 สามารถเก็บข้อมูลการผลิตตามแบบฟอร์มที่กำหนด และรายงานให้กรมปศุสัตว์ได้
- 2.7 หรือสามารถทำการเก็บข้อมูลลงในโปรแกรมฐานข้อมูล e-Breeding ของกรมปศุสัตว์ หรือโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลอื่น และรายงานให้กรมปศุสัตว์ได้อย่างต่อเนื่อง

3. เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง

เครือข่ายอนุรักษ์โคพื้นเมือง หมายถึง เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกร หรือชมรม หรือสมาคมผู้เลี้ยงโคพื้นเมือง ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์จากตัวโคในด้าน การสืบสานประเพณี วัฒนธรรม การกีฬา ความสวยงาม รวมทั้งการรักษาสายพันธุ์ให้คงอยู่อย่างยั่งยืนมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.1 เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกร หรือชมรม หรือสมาคมผู้เลี้ยงโคพื้นเมือง จะต้องเลี้ยงโคพื้นเมือง เช่น โคพื้นเมืองสายภาคใต้หรือโคชน โคลาน โคพื้นเมืองอีสาน โคขาวลำพูน
- 1.2 มีใจรักและมีความตั้งใจจริงที่จะเลี้ยงโคพื้นเมือง
- 1.3 มีแหล่งพืชอาหารสัตว์อย่างเพียงพอสำหรับเลี้ยงโคเนื้อตลอดทั้งปี
- 1.4 มีโรงเรือนที่แบ่งเป็นสัดส่วนแยกระหว่างโรงเรือนและที่พักอาศัย
- 1.5 สามารถเก็บข้อมูลการเลี้ยงตามแบบฟอร์มที่กำหนด และรายงานให้กรมปศุสัตว์ได้

➤ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นฟาร์มเครือข่าย

1. เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี

- 1.1 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรต้องขออนุญาตทะเบียนชื่อฟาร์มหรือชื่อกลุ่ม ทำเครื่องหมายฟาร์ม อักษรย่อของฟาร์ม และหมายเลขประจำตัวโคทุกตัว และจะต้องดำเนินการขอขึ้นทะเบียนโคเนื้อทุกตัวในฟาร์ม
- 1.2 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรจะต้องมีหนังสือรับรองผลการตรวจโรคโคประจำปีในฝูงเป็นรายตัว จากสัตวแพทย์ จำนวน 2 โรค คือโรคแท้งติดต่อ (Brucellosis) และวัณโรค (Bovine tuberculosis)
- 1.3 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรจะต้องมีโรงเรือนหรือคอกเลี้ยงสัตว์ที่สะอาด เป็นสัดส่วน
- 1.4 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรจะต้องดำเนินการจัดเก็บ บันทึกข้อมูล การจัดการฟาร์มลงในรูปแบบฟอร์มที่กำหนด และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างต่อเนื่อง กรณีที่เกษตรกรเครือข่ายไม่จัดส่งข้อมูลนานติดต่อกัน 3 เดือน จะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ ซึ่งจะต้องถูกเพิกถอนสิทธิ์การเป็นเครือข่ายกรมปศุสัตว์ และถูกระงับสิทธิ์การขอสมัครเข้าโครงการเครือข่ายใหม่ นาน 2 ปี
- 1.5 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรจะต้องดำเนินการฉีดวัคซีน ถ่ายพยาธิทั้งภายในและภายนอกตามโปรแกรมของกรมปศุสัตว์เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง



- 1.6 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรจะต้องมีแปลงหญ้า หรือมีแหล่งอาหารสำหรับโคอย่างเพียงพอ เพื่อจะได้มีการใช้ประโยชน์แบบหมุนเวียนหรือมีการพักแปลง ตัดแต่งตอ ปลุกซ่อม ใช้ตัดให้กินสดหรือตัดเก็บไว้เป็นเสบียงสำรองในช่วงฤดูแล้ง
- 1.7 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะต้องเลี้ยงดูและเอาใจใส่ ดูแลสัตว์เป็นอย่างดี
- 1.8 สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ โดยกลุ่มวิจัยและพัฒนาโคเนื้อจะดำเนินการขออนุมัติกรมปศุสัตว์ จำหน่ายพ่อพันธุ์โคเนื้อให้แก่เครือข่ายเพื่อใช้ในคอกผสมแม่โคผลิตลูกจำหน่าย ผลิตลูกเพื่อขุนจำหน่าย หรือเพื่อยกระดับสายเลือดโค โดยจะดำเนินการทยอยจำหน่ายให้ตามความเหมาะสม และตามศักยภาพของเครือข่าย หากเกษตรกรได้รับการอนุมัติจำหน่ายโคพ่อพันธุ์จะต้องเลี้ยง และใช้ประโยชน์จากโคพ่อพันธุ์ในการผสมกับฝูงแม่โคที่มีอยู่ และโคพ่อพันธุ์นั้นจะต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร ไม่น้อยกว่า 2 ปี มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ ซึ่งจะถูกเพิกถอนสิทธิ์การเป็นเครือข่าย และตัดสิทธิ์ในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรมปศุสัตว์ในอนาคตต่อไป รวมถึงการถูกระงับสิทธิ์การขอสมัครเข้าโครงการเครือข่ายใหม่ นาน 2 ปี ยกเว้นกรณีที่พ่อพันธุ์ที่ได้รับการจำหน่ายนั้นมีปัญหาด้านสุขภาพหรือความสมบูรณ์พันธุ์ ซึ่งต้องมีหนังสือรับรองจากสัตวแพทย์ผู้ดูแล

2. เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์

- 2.1 เกษตรกรต้องขอจดทะเบียนชื่อฟาร์ม ทำเครื่องหมายฟาร์ม อักษรย่อของฟาร์ม และหมายเลขประจำตัวโคทุกตัว และจะต้องดำเนินการขอขึ้นทะเบียนโคเนื้อทุกตัวในฟาร์ม
- 2.2 เกษตรกรจะต้องมีหนังสือรับรองผลการตรวจโรคโคประจำปีในฝูงเป็นรายตัวจากสัตวแพทย์ จำนวน 2 โรค คือโรคแท้งติดต่อ (Brucellosis) และวัณโรค (Bovine tuberculosis)
- 2.3 เกษตรกรจะต้องมีโรงเรือนหรือคอกเลี้ยงสัตว์ที่เป็นสัดส่วน สามารถควบคุมการผสมพันธุ์ให้เป็นไปตามแผนได้ซึ่งคอกสัตว์ควรมีสัตว์ในแต่ละคอกไม่เกิน 30 ตัวต่อคอก มีรางอาหาร มีคอกคัดหรือของบังคับสัตว์สำหรับทำวัคซีน ถ่ายพยาธิ วัสดุส่วนร่างกาย ชั่งน้ำหนักโค เป็นต้น
- 2.4 เกษตรกรจะต้องไม่ยอมให้มีการผสมใกล้ชิด เช่น พ่อกับลูก และระหว่างพี่น้องเดียวกัน การผสมพันธุ์ต้องใช้แผนการผสมพันธุ์ที่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์กำหนดไว้ ไม่นำพ่อโคตัวอื่น และหรือพ่อโคพันธุ์อื่นเข้าไปเลี้ยงรวมกับฝูงแม่พันธุ์ดังกล่าว หากเปลี่ยนพ่อพันธุ์ตัวใหม่จะต้องมีระยะเวลาห่างจากพ่อตัวแรกอย่างน้อย 30 วัน เพื่อที่จะทราบว่าลูกที่เกิดมาจากพ่อตัวใดในฝูงผสมพันธุ์ควรมีแม่พันธุ์ไม่เกิน 30 ตัว
- 2.5 เกษตรกรจะต้องดำเนินการจัดเก็บ บันทึกข้อมูล การจัดการฟาร์มลงในแบบฟอร์มที่กำหนดหรือลงในโปรแกรมฐานข้อมูล e-breeding ของกรมปศุสัตว์ หรือโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลอื่น และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างต่อเนื่อง กรณีที่เกษตรกรเครือข่ายไม่จัดส่งข้อมูลนานติดต่อกัน 3 เดือน จะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ ซึ่งจะถูกเพิกถอนสิทธิ์การเป็นเครือข่ายโคเนื้อกรมปศุสัตว์ และจะถูกระงับสิทธิ์การขอเข้าร่วมโครงการเครือข่ายใหม่ นาน 2 ปี
- 2.6 เกษตรกรจะต้องดำเนินการฉีดวัคซีน ถ่ายพยาธิทั้งภายในและภายนอกตามโปรแกรมของกรมปศุสัตว์เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง



- 2.7 เกษตรกรจะต้องมีแปลงหญ้า หรือมีแหล่งอาหารสำหรับโคอย่างเพียงพอ เพื่อจะได้มีการใช้ประโยชน์แบบหมุนเวียนหรือมีการพักแปลง ตัดแต่งตอ ปลุกซ่อม ใช้ตัดให้กินสด หรือตัดเก็บไว้เป็นเสบียงสำรองในช่วงฤดูแล้ง
- 2.8 เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะต้องเลี้ยงดูและเอาใจใส่ ดูแลสัตว์เป็นอย่างดี
- 2.9 สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ โดยกลุ่มวิจัยและพัฒนาโคเนื้อจะดำเนินการขออนุมัติกรมปศุสัตว์ จำหน่ายโคเนื้อให้แก่ฟาร์มเครือข่ายเพื่อใช้ในผลิตและการปรับปรุงพันธุ์ โดยจะดำเนินการทยอยจำหน่ายโคเนื้อ (พ่อพันธุ์หรือแม่พันธุ์) ให้ตามความเหมาะสมและตามศักยภาพของฟาร์มเครือข่าย หากเกษตรกรได้รับการอนุมัติจำหน่ายแม่พันธุ์โคให้แล้ว แม่โคจะต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 3 ปี หากเกษตรกรได้รับการอนุมัติจำหน่ายโคพ่อพันธุ์จะต้องเลี้ยงและใช้ประโยชน์จากโคพ่อพันธุ์ในการผสมกับฝูงแม่โคที่มีอยู่ และโคพ่อพันธุ์นั้นจะต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร ไม่น้อยกว่า 2 ปี มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ ซึ่งจะถูกเพิกถอนสิทธิ์การเป็นเครือข่าย และตัดสิทธิ์ในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรมปศุสัตว์ในโอกาสต่อไป รวมถึงการถูกระงับสิทธิ์การขอเข้าร่วมโครงการเครือข่ายใหม่นาน 2 ปี ยกเว้นกรณีแม่พันธุ์ที่ได้รับการจำหน่ายนั้นมีปัญหาด้านสุขภาพหรือความสมบูรณ์พันธุ์ซึ่งต้องมีหนังสือรับรองจากสัตวแพทย์ผู้ดูแลฟาร์ม

3. เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง

- 3.1 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรต้องขอจดทะเบียนชื่อฟาร์มหรือชื่อกลุ่ม ทำเครื่องหมายฟาร์ม อักษรย่อของฟาร์ม และหมายเลขประจำตัวโคทุกตัว และจะต้องดำเนินการขอขึ้นทะเบียนโคเนื้อทุกตัวในฟาร์ม
- 3.2 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรจะต้องมีหนังสือรับรองผลการตรวจโรคโคประจำปีในฝูงเป็นรายตัว จากสัตวแพทย์ จำนวน 2 โรค คือโรคแท้งติดต่อ (Brucellosis) และวัณโรค (Bovine tuberculosis)
- 3.3 เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกร หรือชมรม หรือสมาคมผู้เลี้ยงโคพื้นเมือง จะต้องมีโรงเรือนหรือคอกเลี้ยงสัตว์ที่สะอาด เป็นสัดส่วน แยกระหว่างโรงเรือนและที่พักอาศัยชัดเจน
- 3.4 เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกร หรือชมรม หรือสมาคมผู้เลี้ยงโคพื้นเมือง จะต้องดำเนินการจัดเก็บบันทึกข้อมูล การจัดการฟาร์มลงในแบบฟอร์มที่กำหนด และรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบอย่างต่อเนื่อง กรณีที่เกษตรกรเครือข่ายไม่จัดส่งข้อมูลนานติดต่อกัน 3 เดือน จะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ ซึ่งจะต้องถูกเพิกถอนสิทธิ์การเป็นเครือข่ายกรมปศุสัตว์
- 3.5 เกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกร หรือชมรม หรือสมาคมผู้เลี้ยงโคพื้นเมือง จะต้องดำเนินการฉีดวัคซีน ถ่ายพยาธิภายในนอกและภายนอกตามโปรแกรมของกรมปศุสัตว์เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง
- 3.6 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรจะต้องมีแปลงหญ้า หรือมีแหล่งอาหารสำหรับโคอย่างเพียงพอ เพื่อจะได้มีการใช้ประโยชน์แบบหมุนเวียนหรือมีการพักแปลง ตัดแต่งตอ ปลุกซ่อม ใช้ตัดให้กินสด หรือตัดเก็บไว้เป็นเสบียงสำรองในช่วงฤดูแล้ง
- 3.7 เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจะต้องเลี้ยงดูและเอาใจใส่ ดูแลสัตว์เป็นอย่างดี



- 3.8 กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคเนื้อจะดำเนินการขออนุมัติกรมปศุสัตว์จำหน่ายพ่อพันธุ์ และแม่พันธุ์โคพื้นเมืองให้แก่เครือข่าย เพื่อใช้พ่อพันธุ์ในฝูงแม่โคผลิตลูกจำหน่าย หรือเพื่อใช้ประโยชน์จากตัวสัตว์ด้านประเพณี วัฒนธรรม และกีฬา โดยจะดำเนินการทยอยจำหน่ายให้ตามความเหมาะสมและตามศักยภาพของเครือข่าย หากเกษตรกรได้รับการอนุมัติจำหน่ายโคพ่อพันธุ์ จะต้องเลี้ยงและใช้ประโยชน์จากโคพ่อพันธุ์ในการผสมกับฝูงแม่โคที่มีอยู่ และโคพ่อพันธุ์นั้นจะต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร ไม่น้อยกว่า 2 ปี หากเกษตรกรได้รับการอนุมัติจำหน่ายแม่พันธุ์โคให้จะต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 3 ปี มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ ซึ่งจะถูกเพิกถอนสิทธิ์การเป็นเครือข่าย และตัดสิทธิ์ในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรมปศุสัตว์ในโอกาสต่อไป ยกเว้นกรณีที่พ่อพันธุ์ที่ได้รับการจำหน่ายนั้นมีปัญหาด้านสุขภาพหรือความสมบูรณ์พันธุ์ซึ่งต้องมีหนังสือรับรองจากสัตวแพทย์ผู้ดูแล

➤ การจัดเก็บข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงาน

- เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี

สำหรับฟาร์มเครือข่ายการใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยีมีแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องและจำเป็นจะต้องใช้ในการเก็บบันทึกและจัดทำรายงาน (เอกสารแนบท้ายเล่ม) ดังนี้

1. ใบสมัครเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์กรรมปศุสัตว์
2. แบบฟอร์มขอขึ้นทะเบียนชื่อฟาร์มและเครื่องหมายฟาร์ม
3. สมุดทะเบียนสถิติโคประจำฟาร์ม หรือ Herd Book ตามแบบฟอร์ม โคเนื้อหมายเลข 1
4. แบบขอขึ้นทะเบียนโคเนื้อตามแบบฟอร์ม โคเนื้อหมายเลข 2
5. แบบฟอร์มการรายงานผลการผสมพันธุ์โคเนื้อ ตามแบบฟอร์ม โคเนื้อหมายเลข 3
6. แบบฟอร์มการรายงานขายโค/โคตาย ตามแบบฟอร์ม โคเนื้อหมายเลข 4
7. แบบฟอร์มการแจ้งเกิดลูกโค ตามแบบฟอร์ม โคเนื้อหมายเลข 5
8. แบบฟอร์มการแจ้งน้ำหนักเกิดลูกโคหย่านมตามแบบฟอร์ม โคเนื้อหมายเลข 6

การส่งข้อมูลสำหรับฟาร์มเครือข่ายการใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี

1. รายงานตามแบบฟอร์ม โคเนื้อหมายเลข 1 ให้เก็บไว้ประจำฟาร์ม แสดงเมื่อเจ้าหน้าที่เข้าตรวจเยี่ยมฟาร์ม
2. รายงานตามแบบฟอร์ม โคเนื้อหมายเลข 2 ให้ส่งทันทีหลังจากได้รับการอนุมัติเป็นฟาร์มเครือข่ายโคเนื้อที่กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคเนื้อ
3. รายงานตามแบบฟอร์ม โคเนื้อหมายเลข 3, 4, 5 และ 6 ทำการบันทึกเมื่อมีการจัดการอย่างใดอย่างหนึ่งในฟาร์มตามแบบฟอร์ม ส่งให้กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคเนื้อ ทุกวันที่ 5 ของเดือน หรือส่งไฟล์ข้อมูลไปทีเมล : breeding3@dld.go.th ทุกวันที่ 5 ของเดือน



➤ เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์

สำหรับใช้ในการจัดเก็บข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานของฟาร์มเครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์โคเนื้อ (ตามเอกสารที่แนบท้ายเล่ม) ดังนี้

1. ใบสมัครเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์กรรมปศุสัตว์
2. แบบฟอร์มขอขึ้นทะเบียนชื่อฟาร์มและเครื่องหมายฟาร์ม
3. โปรแกรมฐานข้อมูล e-breeding ของกรมปศุสัตว์ หรือโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลอื่น ซึ่งสามารถติดต่อขอใช้โปรแกรมได้จากเจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยฯ หรือสถานีวิจัยฯ ที่กำกับดูแล
4. สมุดทะเบียนสถิติโคประจำฟาร์ม หรือ Herd Book ตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 1
5. แบบขอขึ้นทะเบียนโคนี้อตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 2
6. แบบฟอร์มการรายงานผลการผสมพันธุ์โคนี้อ ตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 3
7. แบบฟอร์มการรายงานขายโค/โคตาย ตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 4
8. แบบฟอร์มการแจ้งเกิดลูกโค ตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 5
9. แบบฟอร์มการแจ้งน้ำหนักลูกโคหย่านมตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 6
10. แบบฟอร์มการแจ้งน้ำหนักลูกโคเมื่ออายุ 1 ปี ตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 7

การส่งข้อมูลสำหรับฟาร์มเครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์โคเนื้อ

1. หากใช้โปรแกรมฐานข้อมูล e-breeding ไม่ต้องจัดส่งแต่ให้กรอกเป็นประจำตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงภายในฟาร์ม เช่น การผสมพันธุ์ การคลอด น้ำหนักแรกเกิด การหย่านม เป็นต้น เนื่องจากเป็นโปรแกรมระบบอัตโนมัติบนเว็บไซต์
2. หากใช้โปรแกรมของกรมปศุสัตว์ หรือโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลอื่น ให้บันทึกข้อมูลลงบนแผ่น CD ส่งที่กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคนี้อ ทุกวันที่ 5 ของเดือน หรือส่งไฟล์ข้อมูลไปที่เมล : breeding3@dld.go.th ทุกวันที่ 5 ของเดือน
3. รายงานตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 1 ให้เก็บไว้ประจำฟาร์ม แสดงเมื่อเจ้าหน้าที่ เข้าตรวจเยี่ยมฟาร์ม
4. รายงานตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 2 ให้ส่งทันทีหลังจากได้รับการอนุมัติเป็นฟาร์มเครือข่ายโคนี้อที่กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคนี้อ
5. รายงานตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 3, 4, 5, 6 และ 7 ทำการบันทึกเมื่อมีการจัดการอย่างใดอย่างหนึ่งภายในฟาร์มตามแบบฟอร์ม ส่งให้กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคนี้อ ทุกวันที่ 5 ของเดือน หรือส่งไฟล์ข้อมูลไปที่เมล : breeding3@dld.go.th ทุกวันที่ 5 ของเดือน



➤ เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง

1. โบสถ์ครเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์
2. แบบฟอร์มขอขึ้นทะเบียนชื่อฟาร์มและเครื่องหมายฟาร์ม
3. สมุดทะเบียนสถิติโคประจำฟาร์ม หรือ Herd Book ตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 1
4. แบบขอขึ้นทะเบียนโคนี้อตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 2
5. แบบฟอร์มการรายงานผลการผสมพันธุ์โคนี้อ ตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 3
6. แบบฟอร์มการรายงานขายโค/โคตาย ตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 4
7. แบบฟอร์มการแจ้งเกิดลูกโค ตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 5

การส่งข้อมูลสำหรับฟาร์มเครือข่ายอนุรักษ์โคพื้นเมือง

1. รายงานตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 1 ให้เก็บไว้ประจำฟาร์ม แสดงเมื่อเจ้าหน้าที่เข้าตรวจเยี่ยมฟาร์ม
2. รายงานตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 2 ให้ส่งทันทีหลังจากได้รับการอนุมัติเป็นฟาร์มเครือข่าย โคนี้อที่กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคนี้อ
3. รายงานตามแบบฟอร์ม โคนี้อหมายเลข 3, 4 และ 5 ทำการบันทึกเมื่อมีการจัดการอย่างใดอย่างหนึ่ง ในฟาร์มตามแบบฟอร์ม ส่งให้กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคนี้อ ทุกวันที่ 5 ของเดือน หรือส่งไฟล์ข้อมูลไปที่เมล : breeding3@dld.go.th ทุกวันที่ 5 ของเดือน



แบบฟอร์มนี้โดยหมายเลข 1

ชื่อฟาร์ม

ที่อยู่

โทรศัพท์

ทะเบียนสถิติโคประจำฟาร์ม (Herd Book)

ที่	เบอร์	เพศ	วันเกิด	เบอร์พ่อ	เบอร์แม่	สี	เขา	พันธุ์	เมื่อแรกเกิด			ตั้งแต่หย่านม (200 วัน)			ตั้งแต่ 400 วัน			เมื่อจำหน่าย			เหตุผล		
									วันที่	นม.	สูง	วันที่	นม.	สูง	วันที่	นม.	สูง	วันที่	ราคา	นม.		สูง	อก
1																							
2																							
3																							
4																							
5																							
6																							
7																							
8																							
9																							
10																							



แบบฟอร์มขอขึ้นทะเบียนโคเนื้อ

ชื่อฟาร์ม

แบบฟอร์มโคเนื้อหมายเลข 2

ที่อยู่

โคพันธุ์

ที่	เบอร์	เพศ	วันเกิด	เบอร์พ่อ	เบอร์แม่	สี	เขา	พันธุ์	เมื่อแรกเกิด				
									วันที่	นน.	สูง	อก	ยาว
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

ลงชื่อ.....

.....



แบบฟอร์มการรายงานผลการผสมพันธุ์โคเนื้อ

แบบฟอร์มโคเนื้อหมายเลข 3

ชื่อฟาร์ม

ที่อยู่

โคพันธุ์

ที่	เบอร์แม่	เมื่อจับคู่ผสมพันธุ์			ผสมครั้งที่ 1		ผสมครั้งที่ 2		ผสมครั้งที่ 3		ผสมครั้งที่ 4		วัน	ผลการตรวจท้อง	กำหนดคลอด
		น้ำหนัก	รอบอก	สูง	ยาว	สาว	เบอร์พ่อ	วันที่ผสม	เบอร์พ่อ	วันที่ผสม	เบอร์พ่อ	วันที่ผสม			
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															

ลงชื่อ.....

...../...../.....



แบบฟอร์มการรายงานโคตาย/ขายโค

ชื่อฟาร์ม

แบบฟอร์มโคเนื้อหมายเลข 4

ที่อยู่

โคพันธุ์

ที่	เบอร์สัตว์	เพศ	นม.(กก.)	สะโพกสูง(ซม.)	ลำตัวยาว(ซม.)	รอบอก(ซม.)	สาเหตุ	ผู้ซื้อ	ว/ต/ป
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

ลงชื่อ.....

.....



แบบฟอร์มการแจ้งเกิดลูกโค

ชื่อฟาร์ม

แบบฟอร์มโคเนื้อหมายเลข 5

ที่อยู่

โคพันธุ์

ที่	เบอร์สัตว์	เพศ	วันเกิด	เบอร์พ่อ	เบอร์แม่	น.น.(กก.)	รอบอก(ซม.)	สี
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

ลงชื่อ.....

.....



แบบฟอร์มการแจ้งน้ำหนักเกิดลูกโคหย่านม

ชื่อฟาร์ม

แบบฟอร์มโคเนื้อหมายเลข 6

ที่อยู่

โคพันธุ์

ที่	เบอร์สัตว์	เพศ	วันเกิด	เบอร์พ่อ	เบอร์แม่	น.น.(กก.)	รอบอก(ซม.)	สี
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

ลงชื่อ.....

...../...../.....



แบบฟอร์มการแจ้งน้ำหนักเกิดลูกโคเมื่ออายุ 1 ปี

ชื่อฟาร์ม

แบบฟอร์มโคเนื้อหมายเลข 7

ที่อยู่

โคพันธุ์

ที่	เบอร์สัตว์	เพศ	ว/ต/ป เกิด	เบอร์พ่อ	เบอร์แม่	น.น.(กก.)	รอบอก(ซม.)	สี
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

ลงชื่อ.....

.....



เครือข่ายโคนม

ระเบียบการเป็นเครือข่ายโคนมกรมปศุสัตว์

➤ คุณสมบัติของผู้ที่ร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

- เครือข่ายโคนม TF และ TMZ

โครงการฯ จะคัดเลือกเกษตรกรรายย่อยแบบเจาะจงที่เลี้ยงโคนมอยู่แล้ว หรือได้ขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงโคกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และพิจารณาสภาพทั่วไปของฟาร์มเกษตรกร เช่น ลักษณะฟาร์ม การจัดการฟาร์ม สภาพโรงเรือน ความพร้อมในการเลี้ยงโคนม ฯลฯ โดยเกษตรกรต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. เป็นฟาร์มที่รับการขึ้นทะเบียนจากสำนักงานปศุสัตว์ในท้องถิ่น
2. เกษตรกรมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี และมีประสบการณ์การเลี้ยงโคนมมาแล้ว
3. มีพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์หรือสามารถหาอาหารหยาบได้ตลอดทั้งปี
4. มีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลทางวิชาการต่างๆ เช่น น้ำหนัก น้ำนม ระบบสืบพันธุ์ เป็นต้น
5. เกษตรกรต้องผ่านการฝึกอบรมการจัดเก็บข้อมูลด้วยโปรแกรม DHI หรือให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ในการจัดเก็บข้อมูลโคนม

- เครือข่ายผู้ใช้โปรแกรม DHI เพื่อการจัดการฟาร์มโคนม

1. ยื่นใบสมัครเป็นฟาร์มเครือข่ายผู้ใช้โปรแกรม DHI เพื่อการจัดการฟาร์มโคนมได้ที่หน่วยงานในสังกัดสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ <http://www.dld.go.th/breeding/dairy/dhi/>
2. เจ้าหน้าที่กลุ่มวิจัยและพัฒนาโคนม สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ ตรวจสอบคุณสมบัติและวัตถุประสงค์การใช้โปรแกรม DHI
3. แจ้งผลการตรวจสอบคุณสมบัติเครือข่าย
4. จัดส่งโปรแกรม DHI และแนะนำวิธีการใช้



➤ เจเนอไซการเข้าร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

1) เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี

- เครือข่ายโคนม TF และ TMZ

1. จำหน่ายโคนมพันธุ์ TF หรือ TMZ ให้เกษตรกรฟาร์มเครือข่ายรายละเอียดอย่างน้อย 5 ตัว
2. ต้องบันทึกพันธุ์ประวัติ มีการเก็บข้อมูลด้วยโปรแกรม DHI และส่งรายงานอย่างสม่ำเสมอ
3. โครงการฯ จะพิจารณาประเมินฟาร์มเกษตรกรเครือข่ายเป็นประจำทุกปี เพื่อรับรองการเป็นฟาร์มเครือข่ายของโครงการฯ
4. แม่โคนมในโครงการจะจำหน่ายได้ต้องมีข้อมูลการให้ผลผลิตไม่น้อยกว่า 1 แลคเตชัน ยกเว้นกรณี สุขภาพไม่ดีและได้แจ้งให้เจ้าหน้าที่โครงการฯ ได้ทราบเพื่อคัดออก
5. การเลี้ยงโคในฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 - 5.1 ต้องเลี้ยงโคในภาวะที่ถูกดองด้วยสุขลักษณะ เช่น มีโรงเรือนเป็นสัดส่วน
 - 5.2 สามารถจัดหาอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการโค
 - 5.3 ต้องมีการวางแผนการผสมพันธุ์ เพื่อป้องกันการผสมเลือดชิด
 - 5.4 โคทุกตัวจะต้องมีการทำเครื่องหมายประจำตัว และหรือเครื่องหมายประจำฟาร์มตามวิธีการที่กำหนด
 - 5.5 โคทุกตัวต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดต่างๆ ตามโปรแกรมที่กำหนด
 - 5.6 ถ้ามีโรคระบาดเกิดขึ้นในฝูงโคต้องรายงานให้ทางปศุสัตว์จังหวัดทราบทันทีและถือปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าหน้าที่ จนกว่าจะได้รับการรับรองว่าโคฝูงนั้นปลอดโรค
 - 5.7 ยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ทำการตรวจโรคทั้งติดต่อและวันโรคทุกปีหากพบโคเป็นโรคทั้งติดต่อหรือวันโรค จะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่

- เครือข่ายผู้ใช้โปรแกรม DHI เพื่อการจัดการฟาร์มโคนม

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สหกรณ์โคนมและหน่วยงานต้องมีความสนใจและให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลโคนมด้วยโปรแกรม DHI
2. ต้องขึ้นทะเบียนฟาร์มเครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี
3. มีความพร้อมและให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลโคนมในฟาร์ม เช่น น้ำหนักตัว การผสมพันธุ์ ผลผลิตน้ำนมมาลาฯ
4. มีความพร้อมในการจัดเก็บข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม DHI



➤ คุณสมบัติของผู้ที่ร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

- เครือข่ายโคพันธุ์ชาฮิวาล

โครงการฯ จะคัดเลือกเกษตรกรรายย่อยแบบเจาะจงที่เลี้ยงโคชาฮิวาลอยู่แล้ว และได้ขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงโคกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแล้ว โดยดูสภาพทั่วไปของฟาร์มเกษตรกร เช่น ลักษณะฟาร์ม การจัดการฟาร์ม สภาพโรงเรือน ฯลฯ และเกษตรกรต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. อายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี
2. สามารถจัดเตรียมอาหารชั้นและหย่าบได้ตลอดทั้งปี
3. มีโรงเรือน พร้อมทั้งจะรับโคชาฮิวาล
4. มีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลต่างๆ ที่โครงการฯ กำหนด เช่น ข้อมูลน้ำหนักโคข้อมูลการผสมพันธุ์ เป็นต้น

➤ เงื่อนไขของการเข้าร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

1. กรมปศุสัตว์จะจำหน่ายโคชาฮิวาลให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยตรง รายละ 6 ตัว (ผู้ 1เมีย 5) ตามราคาโคพันธุ์ของกรมปศุสัตว์
2. เมื่อเกษตรกรได้รับโคชาฮิวาลแล้ว ห้ามนำไปจำหน่ายภายใน 3 ปี ยกเว้นกรณี โคนสุขภาพไม่ดี และได้รับอนุมัติจากโครงการให้คัดออกได้ มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ อาจถูกถอนสิทธิ์ที่จะขอซื้อโคพันธุ์ชาฮิวาลจากกรมปศุสัตว์ในโอกาสต่อไป
3. เกษตรกรต้องเข้ารับฟังคำแนะนำในเรื่องการบันทึกข้อมูลพันธุ์ประวัติ การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการเจริญเติบโตการผสมพันธุ์ของโคทุกตัวตั้งแต่แรกเกิดถึงเมื่อให้ลูก ตัวที่ 1,2,3,... ตามแบบฟอร์มที่กรมปศุสัตว์กำหนดเพื่อการจดทะเบียนรับรองพันธุ์
4. เกษตรกรต้องผสมพันธุ์แม่โคชาฮิวาลด้วยพ่อพันธุ์แท้ชาฮิวาล หรือน้ำเชื้อพันธุ์แท้ชาฮิวาล เท่านั้น หากไม่ได้ทำการผสมเพื่อผลิตลูกโคชาฮิวาลพันธุ์แท้แต่นำไปผสมกับโคพันธุ์อื่น กรมปศุสัตว์จะยกเลิกการเป็นเกษตรกรเครือข่ายทันที
5. เมื่อดำเนินการผสมพันธุ์โคชาฮิวาลทุกครั้ง เกษตรกรต้องบันทึกและแจ้งรายงานผลการผสมพันธุ์โคชาฮิวาลให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ชาฮิวาล สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทุกครั้ง ทางไปรษณีย์หรือโทรศัพท์ หากไม่มีรายงานการแจ้งเมื่อลูกโคเกิดจะไม่รับขึ้นทะเบียนพันธุ์
6. ห้ามมีโคพ่อพันธุ์อื่นที่ไม่ใช่โคพันธุ์ชาฮิวาลปะปนอยู่ในฟาร์ม มิฉะนั้นจะงดการรับรองพันธุ์ชาฮิวาล หากมี ต้องมีการแบ่งคอกเป็นสัดส่วน เพื่อป้องกันการผสมข้ามพันธุ์
7. เมื่อมีลูกโคชาฮิวาลพันธุ์แท้คลอดใหม่จากพ่อแม่โคที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ต้องแจ้งหน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ชาฮิวาล สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบภายใน 15 วัน ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์หรือ e-mail เพื่อจดทะเบียนรับรองพันธุ์
8. คณะกรรมการของโครงการฯ จะพิจารณาประเมินฟาร์มเกษตรกรเครือข่ายเป็นประจำทุกปี เพื่อรับรองการเป็นฟาร์มเครือข่ายของโครงการฯ



9. การเลี้ยงโคในฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 - 9.1 ต้องเลี้ยงโคในภาวะที่ถูกต้องด้วยสุขลักษณะ เช่น มีโรงเรือนเป็นสัดส่วน
 - 9.2 สามารถจัดหาอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการของโค
 - 9.3 ต้องมีการวางแผนการผสมพันธุ์ เพื่อป้องกันการผสมเลือดชิด
 - 9.4 โคทุกตัวต้องทำเครื่องหมายประจำตัว และหรือเครื่องหมายประจำฟาร์ม ตามวิธีการที่กำหนด
 - 9.5 โคทุกตัวต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดต่างๆ ตามโปรแกรมที่กำหนด
 - 9.6 ถ้ามีโรคระบาดเกิดขึ้นในฝูง ต้องรายงานให้ทางปศุสัตว์จังหวัดทราบทันที และถือปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าหน้าที่ จนกว่าจะได้รับการรับรองว่าโคฝูงนั้นปลอดโรค
 - 9.7 ยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ทำการตรวจโรคแห่งทุกปี หากโคเป็นโรคแห่งติดต่อกันจะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่
 - 9.8 บันทึกข้อมูลประวัติโคทุกตัวในฟาร์มเครือข่าย ข้อมูลน้ำนมเมื่อแรกเกิด น้ำนมหย่านม 7 เดือน น้ำนม 1 ปี น้ำนม 1.5 ปี ข้อมูลผสมพันธุ์โคและการคลอดลูก ตามแบบฟอร์มและรายงานให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ชาฮิวาล สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทุกระยะ
10. การจำหน่ายโคชาฮิวาลของฟาร์มเครือข่าย
 - 10.1 แจ้งข้อมูลการจำหน่ายโคชาฮิวาลพันธุ์แท้ ในฟาร์มให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ชาฮิวาลสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทุกครั้งที่มีการจำหน่ายเช่น ชื่อ ที่อยู่ของผู้ซื้อ และราคาจำหน่าย
 - 10.2 โคชาฮิวาลพันธุ์แท้ที่จำหน่ายให้เกษตรกรทั่วไป จะต้องมีใบรับรองพันธุ์ประวัติจากกรมปศุสัตว์ ซึ่งกรมปศุสัตว์จะรับรองพันธุ์ประวัติเฉพาะโคที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมปศุสัตว์เท่านั้น

- สิทธิประโยชน์ของเกษตรกร

1. ได้รับสิทธิในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรมปศุสัตว์ก่อน
2. ได้รับปัจจัยการผลิต เช่น ยา เวชภัณฑ์ และวัคซีน หากหน่วยงานในพื้นที่มีเพียงพอ
3. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องจากกรมปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาการเลี้ยง และเพิ่มศักยภาพการผลิต
4. มีเจ้าหน้าที่เข้าไปติดตามตรวจเยี่ยม ให้คำแนะนำปรึกษาวิธีการเลี้ยง การจัดการสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ
5. ได้รับสิทธิในการเข้าร่วมประชุม สัมมนา พัฒนาองค์ความรู้ และเดินทางไปดูงานในกิจกรรมของกรมปศุสัตว์



การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในโครงการฟาร์มเครือข่ายโคพันธุ์ TF และ TMZ

- การดำเนินงานด้านข้อมูลประจำตัวสัตว์
 1. ขึ้นทะเบียนสัตว์ทุกตัวในฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 2. ให้คำแนะนำถึงความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล พร้อมแนะนำวิธีการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละลักษณะและการบันทึกข้อมูล
 3. เมื่อได้รับแจ้งรายงานการผสมพันธุ์โคให้ประมาณการวันคลอด ลงบันทึกและติดตามข้อมูลเพื่อตรวจสอบความถูกต้องในการรับรองพันธุ์สัตว์
 4. เมื่อได้รับแจ้งข้อมูลมีสัตว์เกิดในฟาร์มเครือข่ายต้องออกไปติดตามข้อมูล เพื่อทำเครื่องหมายประจำตัวสัตว์ตามระบบของโครงการฯ เช่น สลักเบอร์หู ดิดเบอร์หู และขึ้นทะเบียนสัตว์ หรือ ทำหมายเลขประจำตัวสัตว์ตามระบบของปศุสัตว์จังหวัด เพื่อบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับตัวโคภายหลัง
 5. แจ้งเตือนเกษตรกรเมื่อใกล้กำหนดวันจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกข้อมูล เช่น น้ำหนักตัว ข้อมูลผลผลิตน้ำนม เป็นต้น
 6. วางแผนตรวจเยี่ยมฟาร์มเครือข่าย เพื่อประเมินสถานะภาพฟาร์มเครือข่าย และติดตามข้อมูลเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง
 7. ประสานงานกับปศุสัตว์อำเภอในการขึ้นทะเบียนฟาร์มและทำเครื่องหมายประจำตัวโคในฟาร์มเครือข่าย เช่น การสลักเบอร์หู การดิดเบอร์หูลูกโคเกิดใหม่หรือดิดเบอร์หูทดแทนเบอร์หูที่หลุด/ชำรุด
- ข้อมูลที่ต้องแนะนำเกษตรกร
 1. ให้คำแนะนำด้านการจัดการฟาร์มโคนม และการจัดการด้านอาหาร
 2. ให้คำแนะนำในการวางแผนการผสมพันธุ์
 3. ให้คำแนะนำวิธีการวัดความสูงและความยาวลำตัว วัดรอบอก
 4. ให้คำแนะนำถึงความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล การบันทึกข้อมูลต่างๆ การทำหมายเลขประจำตัวโค
 5. ชี้แจงเงื่อนไขของโครงการฯ
 6. คำแนะนำอื่นๆ

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฟาร์มเครือข่ายผู้ใช้โปรแกรม DHI เพื่อการจัดการฟาร์มโคนม

1. ให้คำแนะนำการใช้โปรแกรม DHI การประมวลผลรายงานเพื่อการจัดการฟาร์มโคนม
2. ตรวจเยี่ยมฟาร์มเครือข่าย เพื่อให้คำแนะนำการเลี้ยงโคนมและการจัดการฟาร์มโคนม



การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่โครงการฟาร์มเครือข่ายโคซาฮิวาล

- การดำเนินงานด้านข้อมูลประจำตัวสัตว์
 1. ขึ้นทะเบียนสัตว์ทุกตัวในฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 2. แนะนำขั้นตอน และวิธีการเก็บข้อมูล การใช้เทปวัดความยาวลำตัว วิธีการชั่งน้ำหนักให้เกษตรกรได้ทราบ
 3. เมื่อได้รับแจ้งรายงานการผสมพันธุ์ ให้ประมาณการวันคลอด ลงบันทึกและติดตามผล เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในการรับรองพันธุ์สัตว์
 4. เมื่อได้รับแจ้งลูกโคซาฮิวาลเกิด ต้องออกไปติดตามงานเพื่อขึ้นทะเบียนสัตว์ สักเบอร์หูตามระบบและตีคหมายเลขประจำตัวโคตามระบบของโครงการฯ เพื่อบันทึกในข้อมูลประจำตัวโคภายหลัง
 5. ประสานงานแจ้งเกษตรกร เมื่อใกล้กำหนดวันบันทึกข้อมูลการเจริญเติบโตของสัตว์
 6. ออกตรวจเยี่ยมเพื่อประเมินผล ติดตามข้อมูลเป็นประจำ อย่างน้อยปีละครั้ง
 7. ประสานงานกับปศุสัตว์อำเภอในการขึ้นทะเบียนฟาร์มและติดเบอร์หูลูกโคซาฮิวาลที่เกิดใหม่
- การจำแนกฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 1. ฟาร์มที่มีการจัดการเข้มข้น มีการดำเนินการและเก็บข้อมูลอย่างละเอียด ตามเงื่อนไขของโครงการฯ สามารถออกไปรับรองพันธุ์ลูกโคซาฮิวาลพันธุ์แท้ที่เกิดภายในฟาร์มได้
 2. ฟาร์มที่มีการจัดการแบบเกษตรกรรายย่อย มีการเก็บข้อมูลให้โครงการฯ สามารถขึ้นทะเบียนพันธุ์ลูกโคซาฮิวาลพันธุ์แท้ที่เกิดภายในฟาร์ม หรือรับรองพันธุ์เมื่อตรวจสอบข้อมูลได้
- ข้อมูลที่ต้องแนะนำเกษตรกร
 1. เงื่อนไขของโครงการ คำจำกัดความของการขึ้นทะเบียนพันธุ์ การรับรองพันธุ์
 2. การวางแผนการผสมพันธุ์
 3. การใช้เทปวัดความยาวลำตัว วิธีการชั่งน้ำหนัก วัดความสูง ยาว รอบอก
 4. การบันทึกข้อมูลต่างๆ การทำหมายเลขประจำตัวโค 2 ระบบ
 5. การจัดการด้านอาหาร

การปฏิบัติงานของฟาร์มเครือข่ายโคซาฮิวาล

1. เมื่อมีลูกโคซาฮิวาลเกิดในฟาร์ม ต้องแจ้งประวัติลูกเกิดภายใน 15 วันหลังคลอด ให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ซาฮิวาล สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทางไปรษณีย์หรือโทรศัพท์
2. บันทึกข้อมูลลูกโคเมื่อแรกเกิด เช่น บันทึกหมายเลขประจำตัวโค วันเกิด เพศ หมายเลขพ่อ หมายเลขแม่ ชั่งน้ำหนัก วัดความสูง วัดความยาว วัดรอบอก ตามแบบฟอร์มโคซาฮิวาล 1



3. วัดและบันทึกความสูง ความยาวรอบอก ที่อายุ 7 เดือน 1 ปี และ 1.5 ปี ตามแบบฟอร์มโคซาฮิวาล 1
4. บันทึกข้อมูลการผสมพันธุ์โคและแจ้งผลรายงานการผสมพันธุ์ เช่น เบอร์ฟอ แม่ วันผสม ให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ซาฮิวาล สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทุกครั้งเมื่อมีการผสมทางไปรษณีย์หรือโทรศัพท์ตามแบบฟอร์มโคซาฮิวาล 2
5. แจ้งรายงานการจำหน่ายสัตว์ออกจากฟาร์ม ได้แก่ วันที่จำหน่าย เบอร์สัตว์ ชื่อ ที่อยู่ผู้ซื้อและราคาจำหน่ายหรือเมื่อมีสัตว์ตาย และต้องแจ้งสาเหตุการตายให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ซาฮิวาลสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทุกครั้ง ตามแบบฟอร์มโคซาฮิวาล 3



แบบฟอร์มการเก็บข้อมูลโคนม

แบบฟอร์มฟาร์ม 1

ชื่อฟาร์ม :

1. แบบฟอร์มสมุดบันทึกลูกโคมีชีวิตคลอดใหม่

ลำดับที่	หมายเลขโค	บว./ป.เกิด	เพศ	เบอร์คอ	เบอร์แม่	ข้อมูลโคนแรกเกิด			ข้อมูลโคหย่านแม่			1 ปี			1.5 ปี			หมายเหตุ	
						นมตัว (กก.)	ความยาว (ซม.)	ความสูง (ซม.)	นมตัว (กก.)	ความยาว (ซม.)	ความสูง (ซม.)	นมตัว (กก.)	ความยาว (ซม.)	ความสูง (ซม.)	นมตัว (กก.)	ความยาว (ซม.)	ความสูง (ซม.)		
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			



แบบฟอร์มการเก็บข้อมูลโคนม

แบบฟอร์มฟาร์ม 2

ชื่อฟาร์ม :

2. แบบฟอร์มสมุดบันทึกแม่โคคลอด/แห้ง

ลำดับที่	หมายเลขโค	ว/ด/ป คลอด หรือแห้ง	เบอร์ลูกโค	เพศลูกโค	ลูกตัวที่	คะแนนร่างกาย แม่โคเมื่อคลอด	หมายเหตุ



แบบฟอร์มการเก็บข้อมูลโคนม

แบบฟอร์มฟาร์ม 3

ชื่อฟาร์ม :

3. แบบฟอร์มสมุดบันทึกโคผสมพันธุ์

ลำดับที่	ว/ด/ป ผสม หรือเป็นสัตว์	หมายเลขโค	ผสมครั้งที่	ประเภทโค	หมายเลขน้ำเชื้อ หรือ พ่อพันธุ์	เจ้าหน้าที่ผสม	หมายเหตุ

หมายเหตุ : ประเภทโค คือ โคนสาว, โครีดนม, โคน้ำงนม



แบบฟอร์มการเก็บข้อมูลโคนม

แบบฟอร์มฟาร์ม 4

ชื่อฟาร์ม :

4. แบบฟอร์มสมุดบันทึกการตรวจห้อง

ลำดับที่	ว/ด/ป ตรวจห้อง	หมายเลขโค	ผลการตรวจ	จำนวนวันที่ผสม	ว/ด/ป กำหนดคลอด	หมายเหตุ



ทะเบียนผสมพันธุ์โคพันธุ์ชาฮิวาล

แบบฟอร์มโคชาฮิวาล 2

ชื่อฟาร์ม : ที่อยู่ :

ลำดับ	หมายเลขโค	ผสมครั้งที่ 1		ผสมครั้งที่ 2		ผสมครั้งที่ 3		ผสมครั้งที่ 4		กำหนดคลอด	หมายเหตุ
		เบอร์พ่อ	วันที่ผสม	เบอร์พ่อ	วันที่ผสม	เบอร์พ่อ	วันที่ผสม	เบอร์พ่อ	วันที่ผสม		



[คู่มือการปฏิบัติงานเครือข่ายสัตว์พันธุ์กรรมปศุสัตว์]

รายงานการจำหน่ายโคพันธุ์ชาฮิวาล

แบบฟอร์มโคชาฮิวาล 3

ชื่อฟาร์ม : ที่อยู่ :

ลำดับ	หมายเลขโค	วันเปลี่ยนปี ที่ขาย	ราคาขาย	ชื่อผู้ซื้อ	ที่อยู่	หมายเลข



เครือข่ายกระบือ

ระเบียบการเป็นเครือข่ายกระบือกรมปศุสัตว์

➤ คุณสมบัติของผู้ที่ร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

1. เป็นผู้ที่มีความตั้งใจจริง มีความประสงค์ร่วมเป็นเครือข่ายกระบือกรมปศุสัตว์
2. เป็นผู้ที่มีความพร้อม มีเวลาเอาใจใส่เลี้ยงดูและมีศักยภาพในการเลี้ยงกระบือ
3. เป็นผู้ที่ใช้ประโยชน์จากพันธูกรรมกระบือและเทคโนโลยีของสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์
4. มีสถานที่เลี้ยงกระบือเพียงพอและเป็นของตัวเอง
5. สามารถเก็บข้อมูลการผลิตและผลตอบแทนการผลิตได้ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
6. ผ่านการคัดเลือกจากศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์/สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่

➤ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

1) เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธูกรรมและเทคโนโลยี

เป็นเกษตรกรรายย่อยที่ใช้พ่อพันธุ์ของกรมปศุสัตว์ในการคุมฝูงแม่กระบือเพื่อผลิตลูกจำหน่าย ผลิตเพื่อขุนจำหน่าย หรือเพื่อการปรับปรุงพันธุ์ (ยกกระตับสายเลือด) รวมทั้งใช้องค์ความรู้ และนำเทคโนโลยีการจัดการฟาร์มของกรมปศุสัตว์ไปใช้ในฟาร์ม เกษตรกรเก็บข้อมูลเฉพาะลูกเกิด และราคาจำหน่ายเป็นรายตัว ซึ่งอยู่ในเงื่อนไข ดังนี้

- 1.1 ต้องเป็นผู้ที่เลี้ยงกระบืออย่างน้อย 3 แม่ หรือเคยเลี้ยงกระบือมาก่อน (เช่น กระบือพื้นเมือง กระบือนม หรือกระบือลูกผสม)
- 1.2 มีความสนใจและตั้งใจจริงที่จะเลี้ยงกระบือ เพื่อเป็นอาชีพ
- 1.3 ยินยอมจัดเก็บบันทึกข้อมูลการผลิต เช่น วัน/เดือน/ปี เกิด เพศ พ่อ-แม่ น้ำหนักแรกเกิด และจำหน่ายโคตัว/บาท รายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นประจำทุกเดือน
- 1.4 มีคอกหรือโรงเรือนแบ่งเป็นสัดส่วน
- 1.5 มีแหล่งพืชอาหารสัตว์อย่างเพียงพอ
- 1.6 มีหนังสือรับรองผลการตรวจโรคประจำปีในฝูงเป็นรายตัวจากสัตวแพทย์ จำนวน 2 โรค คือ วัณโรค และ โรค布鲁เซลโลซิส



- 1.7 ทำวัคซีน ถ่ายพยาธิภายนอก-ภายใน ตามโปรแกรมประจำปี
- 1.8 หากเกษตรกรมีความต้องการกระบือพ่อพันธุ์เพื่อใช้ในการคุมฝูงแม่กระบือผลิตลูกกรรมปศุสัตว์จะจำหน่ายกระบือพ่อพันธุ์ให้เครือข่ายที่ต้องการตามความเหมาะสมซึ่งเครือข่ายจะต้องเลี้ยงและใช้ประโยชน์จากกระบือพ่อพันธุ์ในการผสมพันธุ์ และจะต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 2 ปี มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรรมปศุสัตว์ซึ่งจะต้องถูกเพิกถอนสิทธิ์การเป็นเครือข่าย และตัดสิทธิ์ในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรรมปศุสัตว์ในโอกาสต่อไป ยกเว้นมีปัญหาด้านสุขภาพหรือความสมบูรณ์พันธุ์
- 1.9 หากซื้อกระบือเพศผู้จากกรรมปศุสัตว์เพื่อใช้ประโยชน์ในการเลี้ยงขุนเพื่อจำหน่ายจะต้องมีการเก็บบันทึกข้อมูลต้นทุนด้านการผลิต เช่น ราคาซื้อเข้าขุน น้ำหนักแรกขุน น้ำหนักสิ้นสุดการขุน จำนวนวันนำกระบือเข้าเลี้ยงขุน (โดยการชั่งน้ำหนักหรือวัดรอบอก) จำนวนอาหารชั้นอาหารหยาบ และราคาเมื่อจำหน่าย (กก./บาท) และให้เก็บข้อมูลด้านคุณภาพซากหากนำกระบือที่สิ้นสุดการขุนเข้าโรงฆ่าสัตว์มีการชำแหละซากเพื่อจำหน่าย

2) เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์

ฟาร์มปรับปรุงพันธุ์กระบือพันธุ์ดีในเครือข่ายของกรรมปศุสัตว์จะต้องดำเนินการในลักษณะฟาร์มผลิตกระบือ โดยมีการเก็บข้อมูลด้านต่างๆ ส่งไปยังกรรมปศุสัตว์อย่างต่อเนื่อง มีการจัดการฟาร์มในรูปแบบเดียวกับกรรมปศุสัตว์ เช่นมีเครื่องชั่งน้ำหนัก หรือหากไม่มีเครื่องชั่งน้ำหนักสามารถใช้สายวัดวัดสัดส่วนร่างกาย (รอบอก ความยาว ความสูง) มีโรงเรือนที่ได้มาตรฐาน มีการจดบันทึกข้อมูลด้านต่างๆตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ และดำเนินการตามเงื่อนไข ดังนี้

- 2.1 ต้องเป็นผู้ที่เลี้ยงกระบือพื้นเมือง หรือกระบือนม หรือกระบือลูกผสมอย่างใดอย่างหนึ่ง อยู่แล้ว อย่างน้อย 5 แม่
- 2.2 มีความสนใจและมีความตั้งใจจริงที่เป็นฟาร์มผลิตกระบือ ของกรรมปศุสัตว์
- 2.3 ต้องผ่านการฝึกอบรมการเลี้ยงกระบือของกรรมปศุสัตว์
- 2.4 มีหนังสือรับรองผลการตรวจโรคประจำปีในฝูงเป็นรายตัวจากสัตวแพทย์ จำนวน 2 โรค คือวัณโรค และ โรค布鲁เซลโลซิส
- 2.5 ต้องทำเครื่องหมายฟาร์ม และเลขประจำตัวกระบือ (ถาวร) ที่มองเห็นได้อย่างชัดเจนทุกตัวซึ่งเกษตรกรสามารถกำหนดได้เอง
- 2.6 ต้องยินยอมเก็บและส่งข้อมูลภายใต้การกำกับดูแลของกรรมปศุสัตว์อย่างใกล้ชิด โดยใช้วิธีชั่งน้ำหนักและ วัดสัดส่วนของร่างกาย เพื่อการประเมินค่าพันธุ์กรรมเป็นรายฟาร์ม เช่น
 - ชั่งน้ำหนักแรกเกิดและวัดสัดส่วนร่างกาย ได้แก่ วัดรอบอก ความยาวลำตัว และความสูง
 - ชั่งน้ำหนักเมื่อหย่านมอายุ 240 วัน และวัดสัดส่วนร่างกาย ได้แก่ รอบอก ความยาวลำตัว และความสูง
 - ชั่งน้ำหนักเมื่ออายุ 1 ปีและ 2 ปี และวัดสัดส่วนร่างกาย ได้แก่ รอบอก ความยาวลำตัว และความสูง



- 2.7 จัดบันทึกวัน เดือน ปีที่ผสมพันธุ์และหมายเลขพ่อพันธุ์ที่ใช้ผสม
- 2.8 ฉีดวัคซีนถ่ายพยาธิภายนอกภายในตามโปรแกรมเป็นประจำทุกปี
- 2.9 จัดบันทึกการจำหน่ายเป็นรายตัว
- 2.10 มีโรงเรือนหรือคอกเลี้ยงกระบือที่เป็นสัดส่วน สามารถควบคุมการผสมพันธุ์ให้เป็นไปตามแผนได้ ซึ่งแต่ละคอกไม่ควรเกิน 20 ตัว มีรางอาหาร มีคอกคัดหรือของบังคับสัตว์สำหรับทำวัคซีน ถ่ายพยาธิ วัคซีนส่วนร่างกาย ชั่งน้ำหนัก เป็นต้น
- 2.11 มีแปลงหญ้าอย่างเพียงพอ เพื่อการใช้ประโยชน์แบบหมุนเวียนหรือมีการพักแปลง ตัดแต่ง ตอ ปลุกซ่อม ใช้ตัดให้กินสด หรือตัดเก็บไว้เป็นเสบียงสำรองในช่วงฤดูแล้ง
- 2.12 ต้องเลี้ยงดูและเอาใจใส่ ดูแลกระบือเป็นอย่างดี
- 2.13 กรมปศุสัตว์จะจำหน่ายกระบือพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ ให้แก่เครือข่ายที่มีการปรับปรุงพันธุ์ โดยจะดำเนินการทยอยจำหน่ายให้ตามความเหมาะสม โดยพ่อพันธุ์อยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรอย่างน้อย 3 ปี ส่วนแม่พันธุ์ต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรเครือข่ายอย่างน้อยหลังลูก หย่านม ลูกตัวแรกและส่งข้อมูลครบถ้วน มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ซึ่งจะต้องถูกเพิกถอนสิทธิ์การเป็นเครือข่าย และตัดสิทธิ์ในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรมปศุสัตว์ในโอกาสต่อไป ยกเว้นมีปัญหาด้านสุขภาพหรือความสมบูรณ์พันธุ์

3) เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์กระบือพื้นเมือง

เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์กระบือพื้นเมืองมีลักษณะเป็นเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ชมรม/สมาคมซึ่งจะเลี้ยงกระบือพื้นเมือง มีลักษณะการใช้ประโยชน์จากตัวกระบือในด้านประเพณีวัฒนธรรม การกีฬา ความสวยงาม รวมทั้งการรักษาสายพันธุ์ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ซึ่งอยู่ในเงื่อนไข ดังนี้

1. ต้องเป็นผู้ที่เลี้ยงกระบือพื้นเมือง เพื่อการวิ่งแข่งขัน การชน หรือเพื่อความสวยงาม เช่น กระบือเขายาว กระบือเผือก เป็นต้น
2. มีความรักและตั้งใจจริงที่จะเลี้ยงกระบือ
3. มีโรงเรือนเป็นสัดส่วน โดยโรงเรือนไม่ควรอยู่ในบริเวณเดียวกัน ต้องแยกจากกันอย่างเป็นสัดส่วน หรือมีรั้วชั้นในกันแยกระหว่างโรงเรือนกับบ้านพักอาศัย
4. ต้องรายงานจำนวนลูกเกิด และการจำหน่ายตัว/บาทให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นประจำทุกเดือน
5. ต้องฉีดวัคซีน ถ่ายพยาธิภายนอกภายในอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
6. กรมปศุสัตว์จะจำหน่ายกระบือพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ ให้แก่เครือข่ายอนุรักษ์ โดยจะดำเนินการทยอยจำหน่ายให้ตามความเหมาะสม(หากเป็นแม่พันธุ์ที่จำหน่ายให้จะต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 3 ปี มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ซึ่งจะต้องถูกเพิกถอนสิทธิ์ในการเป็นเครือข่ายและตัดสิทธิ์ในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรมปศุสัตว์ในโอกาสต่อไป ยกเว้นมีปัญหาด้านสุขภาพหรือความสมบูรณ์พันธุ์)



➤ สิทธิประโยชน์ของเกษตรกร

1. ได้รับสิทธิในการซื้อพันธุ์กระบือของกรมปศุสัตว์ก่อน
2. ได้รับปัจจัยการผลิต เช่น ยา เวชภัณฑ์ และวัคซีน หากหน่วยงานในพื้นที่มีเพียงพอ
3. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องจากกรมปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาการเลี้ยง และเพิ่มศักยภาพการผลิตกระบือ
4. มีเจ้าหน้าที่เข้าไปติดตามตรวจเยี่ยม ให้คำแนะนำปรึกษาวิธีการเลี้ยง การจัดการสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ
5. ได้รับสิทธิในการเข้าร่วมประชุม สัมมนา พัฒนางองค์ความรู้ และเดินทางไปทำงานในกิจกรรมของกรมปศุสัตว์

➤ เกษตรกรเครือข่าย มีหน้าที่ดังนี้

1. เครือข่ายประเภทใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี

- 1) ใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์เป็นพ่อหรือแม่พันธุ์ เพื่อผลิตลูกและเลี้ยงดูพ่อหรือแม่พันธุ์ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้พ่อหรือแม่พันธุ์อยู่ในฝูงยาวนานขึ้น กระจายพันธุ์ได้มากขึ้น และใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า ยกเว้น กรณีใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ไปเป็นสัตว์ขุน
- 2) ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ ตามที่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์แนะนำ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม การบันทึกข้อมูล มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
- 3) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำ และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต การตลาด การป้องกันกำจัดโรค ฯลฯ
- 4) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรม สัมมนา การศึกษาดูงาน ฯลฯ
- 5) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีชนิดนั้นๆ

2. เครือข่ายประเภทปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์

- 1) ใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์เป็นพ่อหรือแม่พันธุ์ เพื่อผลิตลูกสายพันธุ์แท้ อาจเป็นสายพันธุ์แท้ของกรมปศุสัตว์ หรือของสมาคมที่มีพันธุ์ประวัติรับรอง
- 2) ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ตามที่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์แนะนำ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม การบันทึกข้อมูลฟาร์ม การบันทึกประจำตัวสัตว์ มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
- 3) บันทึกข้อมูลฟาร์ม บันทึกข้อมูลประจำตัวสัตว์ บันทึกเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ เช่น
 - บันทึกข้อมูลประจำตัวสัตว์ - หมายเลขประจำตัวสัตว์, ว/ด/ป เกิด, เพศ ฯ
 - บันทึกการผสมพันธุ์ - ว/ด/ป ผสม, ว/ด/ป คลอด, พ่อ-แม่พันธุ์
 - บันทึกการจัดการฟาร์ม - การชั่งน้ำหนัก การวัดรอบอก
 - บันทึกผลผลิต - จำนวนไข่ จำนวนลูกเกิด



- บันทึกการซื้อขาย/ไถ่/โอน - การเปลี่ยนเจ้าของ การซื้อ-ขาย
 - บันทึกรายรับ-รายจ่าย - กำไร ขาดทุน ผลตอบแทน
 - บันทึกด้านสุขภาพ - การทำวัคซีน การรักษา การถ่ายพยาธิ ฯลฯ
 - บันทึกด้านอาหารสัตว์ - อาหารข้น อาหารหยาบ
- 4) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต การตลาด การป้องกันกำจัดโรค มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
 - 5) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรมสัมมนา การศึกษาดูงาน ฯลฯ
 - 6) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ชนิดนั้นๆ

3. เครือข่ายประเภทอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง

- 1) ใช้สัตว์พันธุ์พื้นเมืองเพื่อการอนุรักษ์สายพันธุ์แท้
- 2) อนุรักษ์สัตว์พันธุ์พื้นเมืองร่วมกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- 3) บันทึกข้อมูลฟาร์ม ข้อมูลสมาชิก และอื่นๆ
- 4) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรม สัมมนา การศึกษาดูงาน
- 5) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนข้อมูล
- 6) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์



แบบบันทึกข้อมูลกระบือประจำฟาร์มเครือข่าย

ทะเบียนกระบือในฟาร์ม

ลำดับ	หมายเลข	ชื่อ	เพศ	วันเกิด	ได้มาโดย			หมายเหตุ
					เจ้าของ	โครงการ เครือข่ายฯ	อื่นๆ	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

หมายเหตุ ในช่อง "ได้มาโดย" ให้ใส่เครื่องหมาย ตามแหล่งที่ได้มา



บัตรประจำตัวกระบือเพศผู้

หมายเลข..... ชื่อ..... พันธุ์..... เกิดวันที่.....
 เครื่องหมายประจำตัว
 ทะเบียน..... หนีบ..... สัก..... เขา.....

<p>พันธุ์ประวัติ</p> <p>หมายเลข.....</p>	<p>พ่อ.....</p> <p>แม่.....</p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">[</td> <td style="padding-left: 10px;">ปู่.....</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">[</td> <td style="padding-left: 10px;">ย่า.....</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">[</td> <td style="padding-left: 10px;">ตา.....</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">[</td> <td style="padding-left: 10px;">ยาย.....</td> </tr> </table>	[ปู่.....	[ย่า.....	[ตา.....	[ยาย.....
[ปู่.....									
[ย่า.....									
[ตา.....									
[ยาย.....									

ข้อมูลการเจริญเติบโต

วันที่บันทึก	อายุ(วัน)	น้ำหนัก (กก.)	รอบอก (ซม.)	สูง(ซม.)	ยาว(ซม.)

การจัดการโรคและสุขภาพกระบือ

วันที่	รายละเอียด

ข้อมูลการเคลื่อนย้ายสัตว์ วันที่..... ไปที่.....
 ข้อมูลการตาย วันที่..... สาเหตุ.....



บัตรประจำตัวกระบือเทศเมีย

หมายเลข..... ชื่อ..... พันธุ์..... เกิดวันที่.....

เครื่องหมายประจำตัว

ทะเบียน..... หนีบ..... สัก..... เขา.....

พันธุ์ประวัติ		
หมายเลข.....	พ่อ.....	ปู่.....
	แม่.....	ย่า.....
		ตา.....
		ยาย.....

ข้อมูลการเจริญเติบโต

วันที่บันทึก	อายุ (วัน)	น้ำหนัก (กก.)	รอบอก (ซม.)	สูง (ซม.)	ยาว (ซม.)

การจัดการโรคและสุขภาพกระบือ

วันที่	รายละเอียด

ข้อมูลการเคลื่อนย้ายสัตว์ วันที่..... ไปที่.....

ข้อมูลการตาย วันที่..... สาเหตุ.....



แบบฟอร์มการแจ้งน้ำหนักเกิดลูกโคหย่านม

ชื่อฟาร์ม

แบบฟอร์มโคเนื้อหมายเลข 6

ที่อยู่

โคพันธุ์

ที่	เบอร์สัตว์	เพศ	วันเกิด	เบอร์พ่อ	เบอร์แม่	น.น.(กก.)	รอบอก(ซม.)	สี
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

ลงชื่อ.....

...../...../.....



➤ เจเนอไซการเข้าร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

1) เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี

- เครือข่ายโคนม TF และ TMZ

1. จำหน่ายโคนมพันธุ์ TF หรือ TMZ ให้เกษตรกรฟาร์มเครือข่ายรายละเอียดอย่างน้อย 5 ตัว
2. ต้องบันทึกพันธุ์ประวัติ มีการเก็บข้อมูลด้วยโปรแกรม DHI และส่งรายงานอย่างสม่ำเสมอ
3. โครงการฯ จะพิจารณาประเมินฟาร์มเกษตรกรเครือข่ายเป็นประจำทุกปี เพื่อรับรองการเป็นฟาร์มเครือข่ายของโครงการฯ
4. แม่โคนมในโครงการจะจำหน่ายได้ต้องมีข้อมูลการให้ผลผลิตไม่น้อยกว่า 1 แลคเตชัน ยกเว้นกรณี สุขภาพไม่ดีและได้แจ้งให้เจ้าหน้าที่โครงการฯ ได้ทราบเพื่อคัดออก
5. การเลี้ยงโคในฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 - 5.1 ต้องเลี้ยงโคในภาวะที่ถูกต้องด้วยสุขภาพลักษณะ เช่น มีโรงเรือนเป็นสัดส่วน
 - 5.2 สามารถจัดหาอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการโค
 - 5.3 ต้องมีการวางแผนการผสมพันธุ์ เพื่อป้องกันการผสมเลือดชิด
 - 5.4 โคทุกตัวจะต้องมีการทำเครื่องหมายประจำตัว และหรือเครื่องหมายประจำฟาร์มตามวิธีการที่กำหนด
 - 5.5 โคทุกตัวต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดต่างๆ ตามโปรแกรมที่กำหนด
 - 5.6 ถ้ามีโรคระบาดเกิดขึ้นในฝูงโคต้องรายงานให้ทางปศุสัตว์จังหวัดทราบทันทีและถือปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าหน้าที่ จนกว่าจะได้รับการรับรองว่าโคฝูงนั้นปลอดโรค
 - 5.7 ยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ทำการตรวจโรคทั้งติดต่อและวันโรคทุกปีหากพบโคเป็นโรคทั้งติดต่อหรือวันโรค จะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่

- เครือข่ายผู้ใช้โปรแกรม DHI เพื่อการจัดการฟาร์มโคนม

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สหกรณ์โคนมและหน่วยงานต้องมีความสนใจและให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลโคนมด้วยโปรแกรม DHI
2. ต้องขึ้นทะเบียนฟาร์มเครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี
3. มีความพร้อมและให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลโคนมในฟาร์ม เช่น น้ำหนักตัว การผสมพันธุ์ ผลผลิตน้ำนมมาลาฯ
4. มีความพร้อมในการจัดเก็บข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม DHI



➤ คุณสมบัติของผู้ที่ร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

- เครือข่ายโคพันธุ์ชาฮิวาล

โครงการฯ จะคัดเลือกเกษตรกรรายย่อยแบบเจาะจงที่เลี้ยงโคชาฮิวาลอยู่แล้ว และได้ขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงโคกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแล้ว โดยดูสภาพทั่วไปของฟาร์มเกษตรกร เช่น ลักษณะฟาร์ม การจัดการฟาร์ม สภาพโรงเรือน ฯลฯ และเกษตรกรต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. อายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี
2. สามารถจัดเตรียมอาหารชั้นและหย่าบได้ตลอดทั้งปี
3. มีโรงเรือน พร้อมทั้งจะรับโคชาฮิวาล
4. มีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลต่างๆ ที่โครงการฯ กำหนด เช่น ข้อมูลน้ำหนักโคข้อมูลการผสมพันธุ์ เป็นต้น

➤ เงื่อนไขของการเข้าร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

1. กรมปศุสัตว์จะจำหน่ายโคชาฮิวาลให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยตรง รายละ 6 ตัว (ผู้ 1เมีย 5) ตามราคาโคพันธุ์ของกรมปศุสัตว์
2. เมื่อเกษตรกรได้รับโคชาฮิวาลแล้ว ห้ามนำไปจำหน่ายภายใน 3 ปี ยกเว้นกรณี โศกสภาพไม่ดี และได้รับอนุมัติจากโครงการให้คัดออกได้ มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ อาจถูกถอนสิทธิ์ที่จะขอซื้อโคพันธุ์ชาฮิวาลจากกรมปศุสัตว์ในโอกาสต่อไป
3. เกษตรกรต้องเข้ารับฟังคำแนะนำในเรื่องการบันทึกข้อมูลพันธุ์ประวัติ การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการเจริญเติบโตการผสมพันธุ์ของโคทุกตัวตั้งแต่แรกเกิดถึงเมื่อให้ลูก ตัวที่ 1,2,3,... ตามแบบฟอร์มที่กรมปศุสัตว์กำหนดเพื่อการจดทะเบียนรับรองพันธุ์
4. เกษตรกรต้องผสมพันธุ์แม่โคชาฮิวาลด้วยพ่อพันธุ์แท้ชาฮิวาล หรือน้ำเชื้อพันธุ์แท้ชาฮิวาล เท่านั้น หากไม่ได้ทำการผสมเพื่อผลิตลูกโคชาฮิวาลพันธุ์แท้แต่นำไปผสมกับโคพันธุ์อื่น กรมปศุสัตว์จะยกเลิกการเป็นเกษตรกรเครือข่ายทันที
5. เมื่อดำเนินการผสมพันธุ์โคชาฮิวาลทุกครั้ง เกษตรกรต้องบันทึกและแจ้งรายงานผลการผสมพันธุ์โคชาฮิวาลให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ชาฮิวาล สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทุกครั้ง ทางไปรษณีย์หรือโทรศัพท์ หากไม่มีรายงานการแจ้งเมื่อลูกโคเกิดจะไม่รับขึ้นทะเบียนพันธุ์
6. ห้ามมีโคพ่อพันธุ์อื่นที่ไม่ใช่โคพันธุ์ชาฮิวาลปะปนอยู่ในฟาร์ม มิฉะนั้นจะงดการรับรองพันธุ์ชาฮิวาล หากมี ต้องมีการแบ่งคอกเป็นสัดส่วน เพื่อป้องกันการผสมข้ามพันธุ์
7. เมื่อมีลูกโคชาฮิวาลพันธุ์แท้คลอดใหม่จากพ่อแม่โคที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ต้องแจ้งหน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ชาฮิวาล สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบภายใน 15 วัน ทางไปรษณีย์ โทรศัพท์หรือ e-mail เพื่อจดทะเบียนรับรองพันธุ์
8. คณะกรรมการของโครงการฯ จะพิจารณาประเมินฟาร์มเกษตรกรเครือข่ายเป็นประจำทุกปี เพื่อรับรองการเป็นฟาร์มเครือข่ายของโครงการฯ



9. การเลี้ยงโคในฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 - 9.1 ต้องเลี้ยงโคในภาวะที่ถูกต้องด้วยสุขลักษณะ เช่น มีโรงเรือนเป็นสัดส่วน
 - 9.2 สามารถจัดหาอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการของโค
 - 9.3 ต้องมีการวางแผนการผสมพันธุ์ เพื่อป้องกันการผสมเลือดชิด
 - 9.4 โคทุกตัวต้องทำเครื่องหมายประจำตัว และหรือเครื่องหมายประจำฟาร์ม ตามวิธีการที่กำหนด
 - 9.5 โคทุกตัวต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดต่างๆ ตามโปรแกรมที่กำหนด
 - 9.6 ถ้ามีโรคระบาดเกิดขึ้นในฝูง ต้องรายงานให้ทางปศุสัตว์จังหวัดทราบทันที และถือปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าหน้าที่ จนกว่าจะได้รับการรับรองว่าโคฝูงนั้นปลอดโรค
 - 9.7 ยินยอมให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ทำการตรวจโรคแห่งทุกปี หากโคเป็นโรคแห่งติดต่อกันจะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่
 - 9.8 บันทึกข้อมูลประวัติโคทุกตัวในฟาร์มเครือข่าย ข้อมูลน้ำนมเมื่อแรกเกิด น้ำนมหย่านม 7 เดือน น้ำนม 1 ปี น้ำนม 1.5 ปี ข้อมูลผสมพันธุ์โคและการคลอดลูก ตามแบบฟอร์มและรายงานให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ชาฮิวาล สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทุกระยะ
10. การจำหน่ายโคชาฮิวาลของฟาร์มเครือข่าย
 - 10.1 แจ้งข้อมูลการจำหน่ายโคชาฮิวาลพันธุ์แท้ ในฟาร์มให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ชาฮิวาลสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทุกครั้งที่มีการจำหน่ายเช่น ชื่อ ที่อยู่ของผู้ซื้อ และราคาจำหน่าย
 - 10.2 โคชาฮิวาลพันธุ์แท้ที่จำหน่ายให้เกษตรกรทั่วไป จะต้องมีใบรับรองพันธุ์ประวัติจากกรมปศุสัตว์ ซึ่งกรมปศุสัตว์จะรับรองพันธุ์ประวัติเฉพาะโคที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมปศุสัตว์เท่านั้น

- สิทธิประโยชน์ของเกษตรกร

1. ได้รับสิทธิในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรมปศุสัตว์ก่อน
2. ได้รับปัจจัยการผลิต เช่น ยา เวชภัณฑ์ และวัคซีน หากหน่วยงานในพื้นที่มีเพียงพอ
3. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องจากกรมปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาการเลี้ยง และเพิ่มศักยภาพการผลิต
4. มีเจ้าหน้าที่เข้าไปติดตามตรวจเยี่ยม ให้คำแนะนำปรึกษาวิธีการเลี้ยง การจัดการสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ
5. ได้รับสิทธิในการเข้าร่วมประชุม สัมมนา พัฒนาองค์ความรู้ และเดินทางไปดูงานในกิจกรรมของกรมปศุสัตว์



การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในโครงการฟาร์มเครือข่ายโคพันธุ์ TF และ TMZ

- การดำเนินงานด้านข้อมูลประจำตัวสัตว์
 1. ขึ้นทะเบียนสัตว์ทุกตัวในฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 2. ให้คำแนะนำถึงความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล พร้อมแนะนำวิธีการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละลักษณะและการบันทึกข้อมูล
 3. เมื่อได้รับแจ้งรายงานการผสมพันธุ์โคให้ประมาณการวันคลอด ลงบันทึกและติดตามข้อมูลเพื่อตรวจสอบความถูกต้องในการรับรองพันธุ์สัตว์
 4. เมื่อได้รับแจ้งข้อมูลมีสัตว์เกิดในฟาร์มเครือข่ายต้องออกไปติดตามข้อมูล เพื่อทำเครื่องหมายประจำตัวสัตว์ตามระบบของโครงการฯ เช่น สลักเบอร์หู ดิดเบอร์หู และขึ้นทะเบียนสัตว์ หรือ ทำหมายเลขประจำตัวสัตว์ตามระบบของปศุสัตว์จังหวัด เพื่อบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับตัวโคภายหลัง
 5. แจ้งเตือนเกษตรกรเมื่อใกล้กำหนดวันจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกข้อมูล เช่น น้ำหนักตัว ข้อมูลผลผลิตน้ำนม เป็นต้น
 6. วางแผนตรวจเยี่ยมฟาร์มเครือข่าย เพื่อประเมินสถานะภาพฟาร์มเครือข่าย และติดตามข้อมูลเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง
 7. ประสานงานกับปศุสัตว์อำเภอในการขึ้นทะเบียนฟาร์มและทำเครื่องหมายประจำตัวโคในฟาร์มเครือข่าย เช่น การสลักเบอร์หู การดิดเบอร์หูลูกโคเกิดใหม่หรือดิดเบอร์หูทดแทนเบอร์หูที่หลุด/ชำรุด
- ข้อมูลที่ต้องแนะนำเกษตรกร
 1. ให้คำแนะนำด้านการจัดการฟาร์มโคนม และการจัดการด้านอาหาร
 2. ให้คำแนะนำในการวางแผนการผสมพันธุ์
 3. ให้คำแนะนำวิธีการวัดความสูงและความยาวลำตัว วัดรอบอก
 4. ให้คำแนะนำถึงความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล การบันทึกข้อมูลต่างๆ การทำหมายเลขประจำตัวโค
 5. ชี้แจงเงื่อนไขของโครงการฯ
 6. คำแนะนำอื่นๆ

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฟาร์มเครือข่ายผู้ใช้โปรแกรม DHI เพื่อการจัดการฟาร์มโคนม

1. ให้คำแนะนำการใช้โปรแกรม DHI การประมวลผลรายงานเพื่อการจัดการฟาร์มโคนม
2. ตรวจเยี่ยมฟาร์มเครือข่าย เพื่อให้คำแนะนำการเลี้ยงโคนมและการจัดการฟาร์มโคนม



การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่โครงการฟาร์มเครือข่ายโคซาฮิวาล

- การดำเนินงานด้านข้อมูลประจำตัวสัตว์
 1. ขึ้นทะเบียนสัตว์ทุกตัวในฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 2. แนะนำขั้นตอน และวิธีการเก็บข้อมูล การใช้แทปวัดความยาวลำตัว วิธีการชั่งน้ำหนักให้เกษตรกรได้ทราบ
 3. เมื่อได้รับแจ้งรายงานการผสมพันธุ์ ให้ประมาณการวันคลอด ลงบันทึกและติดตามผล เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในการรับรองพันธุ์สัตว์
 4. เมื่อได้รับแจ้งลูกโคซาฮิวาลเกิด ต้องออกไปติดตามงานเพื่อขึ้นทะเบียนสัตว์ สักเบอร์หูตามระบบและตีคหมายเลขประจำตัวโคตามระบบของโครงการฯ เพื่อบันทึกในข้อมูลประจำตัวโค ภายหลัง
 5. ประสานงานแจ้งเกษตรกร เมื่อใกล้กำหนดวันบันทึกข้อมูลการเจริญเติบโตของสัตว์
 6. ออกตรวจเยี่ยมเพื่อประเมินผล ติดตามข้อมูลเป็นประจำ อย่างน้อยปีละครั้ง
 7. ประสานงานกับปศุสัตว์อำเภอในการขึ้นทะเบียนฟาร์มและติดเบอร์หูลูกโคซาฮิวาลที่เกิดใหม่
- การจำแนกฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย
 1. ฟาร์มที่มีการจัดการเข้มข้น มีการดำเนินการและเก็บข้อมูลอย่างละเอียด ตามเงื่อนไขของโครงการฯ สามารถออกไปรับรองพันธุ์ลูกโคซาฮิวาลพันธุ์แท้ที่เกิดภายในฟาร์มได้
 2. ฟาร์มที่มีการจัดการแบบเกษตรกรรายย่อย มีการเก็บข้อมูลให้โครงการฯ สามารถขึ้นทะเบียนพันธุ์ลูกโคซาฮิวาลพันธุ์แท้ที่เกิดภายในฟาร์ม หรือรับรองพันธุ์เมื่อตรวจสอบข้อมูลได้
- ข้อมูลที่ต้องแนะนำเกษตรกร
 1. เงื่อนไขของโครงการ คำจำกัดความของการขึ้นทะเบียนพันธุ์ การรับรองพันธุ์
 2. การวางแผนการผสมพันธุ์
 3. การใช้แทปวัดความยาวลำตัว วิธีการชั่งน้ำหนัก วัดความสูง ยาว รอบอก
 4. การบันทึกข้อมูลต่างๆ การทำหมายเลขประจำตัวโค 2 ระบบ
 5. การจัดการด้านอาหาร

การปฏิบัติงานของฟาร์มเครือข่ายโคซาฮิวาล

1. เมื่อมีลูกโคซาฮิวาลเกิดในฟาร์ม ต้องแจ้งประวัติลูกเกิดภายใน 15 วันหลังคลอด ให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ซาฮิวาล สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทางไปรษณีย์หรือโทรศัพท์
2. บันทึกข้อมูลลูกโคเมื่อแรกเกิด เช่น บันทึกหมายเลขประจำตัวโค วันเกิด เพศ หมายเลข พ่อ หมายเลขแม่ ชั่งน้ำหนัก วัดความสูง วัดความยาว วัดรอบอก ตามแบบฟอร์มโคซาฮิวาล 1



3. วัดและบันทึกความสูง ความยาวรอบอก ที่อายุ 7 เดือน 1 ปี และ 1.5 ปี ตามแบบฟอร์มโคซาฮิวาล 1
4. บันทึกข้อมูลการผสมพันธุ์โคและแจ้งผลรายงานการผสมพันธุ์ เช่น เบอร์พ่อ แม่ วันผสม ให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ซาฮิวาล สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทุกครั้งเมื่อมีการผสมทางไปรษณีย์หรือโทรศัพท์ตามแบบฟอร์มโคซาฮิวาล 2
5. แจ้งรายงานการจำหน่ายสัตว์ออกจากฟาร์ม ได้แก่ วันที่จำหน่าย เบอร์สัตว์ ชื่อ ที่อยู่ผู้ซื้อและราคาจำหน่ายหรือเมื่อมีสัตว์ตาย และต้องแจ้งสาเหตุการตายให้หน่วยงานต้นสังกัดที่เลี้ยงโคพันธุ์ซาฮิวาลสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ทราบทุกครั้ง ตามแบบฟอร์มโคซาฮิวาล 3



แบบฟอร์มการเก็บข้อมูลโคนม

แบบฟอร์มฟาร์ม 1

ชื่อฟาร์ม :

1. แบบฟอร์มสมุดบันทึกลูกโคมีชีวิตคลอดใหม่

ลำดับที่	หมายเลขโค	บว./ป	เกิด	เพศ	เบอร์คอ	เบอร์แม่	ข้อมูลโคนแรกเกิด			ข้อมูลโคหย่านแม่			1 ปี			1.5 ปี			หมายเหตุ	
							นมตัว (กก.)	ความยาว (ซม.)	ความสูง (ซม.)	นมตัว (กก.)	ความยาว (ซม.)	ความสูง (ซม.)	นมตัว (กก.)	ความยาว (ซม.)	ความสูง (ซม.)	นมตัว (กก.)	ความยาว (ซม.)	ความสูง (ซม.)		
1																				
2																				
3																				
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				



แบบฟอร์มการเก็บข้อมูลโคนม

แบบฟอร์มฟาร์ม 2

ชื่อฟาร์ม :

2. แบบฟอร์มสมุดบันทึกแม่โคคลอด/แห้ง

ลำดับที่	หมายเลขโค	ว/ด/ป คลอด หรือแห้ง	เบอร์ลูกโค	เพศลูกโค	ลูกตัวที่	คะแนนร่างกาย แม่โคเมื่อคลอด	หมายเหตุ



แบบฟอร์มการเก็บข้อมูลโคนม

แบบฟอร์มฟาร์ม 3

ชื่อฟาร์ม :

3. แบบฟอร์มสมุดบันทึกโคผสมพันธุ์

ลำดับที่	ว/ด/ป ผสม หรือเป็นสัตว์	หมายเลขโค	ผสมครั้งที่	ประเภทโค	หมายเลขน้ำเชื้อ หรือ พ่อพันธุ์	เจ้าหน้าที่ผสม	หมายเหตุ

หมายเหตุ : ประเภทโค คือ โคสาว, โครีดนม, โคน้ำงนม



แบบฟอร์มการเก็บข้อมูลโคนม

แบบฟอร์มฟาร์ม 6

ชื่อฟาร์ม :

6. แบบฟอร์มสมุดบันทึกการจำหน่ายออก

ลำดับที่	ว/ด/ป จำหน่าย	หมายเลขโค	ประเภทโค	ราคา (บาท)	หมายเหตุ สาเหตุการจำหน่าย

หมายเหตุ : ประเภทโค คือ ลูกโคเพศผู้, ลูกโค 0-3 เดือน, โครุ่น 4-12 เดือน, โคนสาว, โครีตนม, แมโคแห้งนม
สาเหตุการจำหน่าย คือ ตาย, ขายพันธุ์, ขายคัดออก



ทะเบียนผสมพันธุ์โคพันธุ์ชาฮิวาล

แบบฟอร์มโคชาฮิวาล 2

ชื่อฟาร์ม : ที่อยู่ :

ลำดับ	หมายเลขโค	ผสมครั้งที่ 1		ผสมครั้งที่ 2		ผสมครั้งที่ 3		ผสมครั้งที่ 4		กำหนดคลอด	หมายเหตุ
		เบอร์พ่อ	วันที่ผสม	เบอร์พ่อ	วันที่ผสม	เบอร์พ่อ	วันที่ผสม	เบอร์พ่อ	วันที่ผสม		



[คู่มือการปฏิบัติงานเครือข่ายสัตว์พันธุ์กรรมปศุสัตว์]

รายงานการจำหน่ายโคพันธุ์ชาฮิวาล

แบบฟอร์มโคชาฮิวาล 3

ชื่อฟาร์ม : ที่อยู่ :

ลำดับ	หมายเลขโค	วันเปลี่ยนปี ที่ขาย	ราคาขาย	ชื่อผู้ซื้อ	ที่อยู่	หมายเลข



เครือข่ายกระบือ

ระเบียบการเป็นเครือข่ายกระบือกรมปศุสัตว์

➤ คุณสมบัติของผู้ที่ร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

1. เป็นผู้ที่มีความตั้งใจจริง มีความประสงค์ร่วมเป็นเครือข่ายกระบือกรมปศุสัตว์
2. เป็นผู้ที่มีความพร้อม มีเวลาเอาใจใส่เลี้ยงดูและมีศักยภาพในการเลี้ยงกระบือ
3. เป็นผู้ที่ใช้ประโยชน์จากพันธูกรรมกระบือและเทคโนโลยีของสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์
4. มีสถานที่เลี้ยงกระบือเพียงพอและเป็นของตัวเอง
5. สามารถเก็บข้อมูลการผลิตและผลตอบแทนการผลิตได้ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
6. ผ่านการคัดเลือกจากศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์/สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่

➤ เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย

1) เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธูกรรมและเทคโนโลยี

เป็นเกษตรกรรายย่อยที่ใช้พ่อพันธุ์ของกรมปศุสัตว์ในการคุมฝูงแม่กระบือเพื่อผลิตลูกจำหน่าย ผลิตเพื่อขุนจำหน่าย หรือเพื่อการปรับปรุงพันธุ์ (ยกกระตับสายเลือด) รวมทั้งใช้องค์ความรู้ และนำเทคโนโลยีการจัดการฟาร์มของกรมปศุสัตว์ไปใช้ในฟาร์ม เกษตรกรเก็บข้อมูลเฉพาะลูกเกิด และราคาจำหน่ายเป็นรายตัว ซึ่งอยู่ในเงื่อนไข ดังนี้

- 1.1 ต้องเป็นผู้ที่เลี้ยงกระบืออย่างน้อย 3 แม่ หรือเคยเลี้ยงกระบือมาก่อน (เช่น กระบือพื้นเมือง กระบือนม หรือกระบือลูกผสม)
- 1.2 มีความสนใจและตั้งใจจริงที่จะเลี้ยงกระบือ เพื่อเป็นอาชีพ
- 1.3 ยินยอมจัดเก็บบันทึกข้อมูลการผลิต เช่น วัน/เดือน/ปี เกิด เพศ พ่อ-แม่ น้ำหนักแรกเกิด และจำหน่ายโคตัว/บาท รายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นประจำทุกเดือน
- 1.4 มีคอกหรือโรงเรือนแบ่งเป็นสัดส่วน
- 1.5 มีแหล่งพืชอาหารสัตว์อย่างเพียงพอ
- 1.6 มีหนังสือรับรองผลการตรวจโรคประจำปีในฝูงเป็นรายตัวจากสัตวแพทย์ จำนวน 2 โรค คือ วัณโรค และ โรค布鲁เซลโลซิส



- 1.7 ทำวัคซีน ถ่ายพยาธิภายนอก-ภายใน ตามโปรแกรมประจำปี
- 1.8 หากเกษตรกรมีความต้องการกระบือพ่อพันธุ์เพื่อใช้ในการคุมฝูงแม่กระบือผลิตลูกกรรมปศุสัตว์จะจำหน่ายกระบือพ่อพันธุ์ให้เครือข่ายที่ต้องการตามความเหมาะสมซึ่งเครือข่ายจะต้องเลี้ยงและใช้ประโยชน์จากกระบือพ่อพันธุ์ในการผสมพันธุ์ และจะต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 2 ปี มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรรมปศุสัตว์ซึ่งจะต้องถูกเพิกถอนสิทธิ์การเป็นเครือข่าย และตัดสิทธิ์ในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรรมปศุสัตว์ในโอกาสต่อไป ยกเว้นมีปัญหาด้านสุขภาพหรือความสมบูรณ์พันธุ์
- 1.9 หากซื้อกระบือเพศผู้จากกรรมปศุสัตว์เพื่อใช้ประโยชน์ในการเลี้ยงขุนเพื่อจำหน่ายจะต้องมีการเก็บบันทึกข้อมูลต้นทุนด้านการผลิต เช่น ราคาซื้อเข้าขุน น้ำหนักแรกขุน น้ำหนักสิ้นสุดการขุน จำนวนวันนำกระบือเข้าเลี้ยงขุน (โดยการชั่งน้ำหนักหรือวัดรอบอก) จำนวนอาหารชั้นอาหารหยาบ และราคาเมื่อจำหน่าย (กก./บาท) และให้เก็บข้อมูลด้านคุณภาพซากหากนำกระบือที่สิ้นสุดการขุนเข้าโรงฆ่าสัตว์มีการชำแหละซากเพื่อจำหน่าย

2) เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์

ฟาร์มปรับปรุงพันธุ์กระบือพันธุ์ดีในเครือข่ายของกรรมปศุสัตว์จะต้องดำเนินการในลักษณะฟาร์มผลิตกระบือ โดยมีการเก็บข้อมูลด้านต่างๆ ส่งไปยังกรรมปศุสัตว์อย่างต่อเนื่อง มีการจัดการฟาร์มในรูปแบบเดียวกับกรรมปศุสัตว์ เช่นมีเครื่องชั่งน้ำหนัก หรือหากไม่มีเครื่องชั่งน้ำหนักสามารถใช้สายวัดวัดสัดส่วนร่างกาย (รอบอก ความยาว ความสูง) มีโรงเรือนที่ได้มาตรฐาน มีการจดบันทึกข้อมูลด้านต่างๆตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ และดำเนินการตามเงื่อนไข ดังนี้

- 2.1 ต้องเป็นผู้ที่เลี้ยงกระบือพื้นเมือง หรือกระบือนม หรือกระบือลูกผสมอย่างใดอย่างหนึ่ง อยู่แล้ว อย่างน้อย 5 แม่
- 2.2 มีความสนใจและมีความตั้งใจจริงที่เป็นฟาร์มผลิตกระบือ ของกรรมปศุสัตว์
- 2.3 ต้องผ่านการฝึกอบรมการเลี้ยงกระบือของกรรมปศุสัตว์
- 2.4 มีหนังสือรับรองผลการตรวจโรคประจำปีในฝูงเป็นรายตัวจากสัตวแพทย์ จำนวน 2 โรค คือวัณโรค และ โรค布鲁เซลโลซิส
- 2.5 ต้องทำเครื่องหมายฟาร์ม และเลขประจำตัวกระบือ (ถาวร) ที่มองเห็นได้อย่างชัดเจนทุกตัวซึ่งเกษตรกรสามารถกำหนดได้เอง
- 2.6 ต้องยินยอมเก็บและส่งข้อมูลภายใต้การกำกับดูแลของกรรมปศุสัตว์อย่างใกล้ชิด โดยใช้วิธีชั่งน้ำหนักและ วัดสัดส่วนของร่างกาย เพื่อการประเมินค่าพันธุ์กรรมเป็นรายฟาร์ม เช่น
 - ชั่งน้ำหนักแรกเกิดและวัดสัดส่วนร่างกาย ได้แก่ วัดรอบอก ความยาวลำตัว และความสูง
 - ชั่งน้ำหนักเมื่อหย่านมอายุ 240 วัน และวัดสัดส่วนร่างกาย ได้แก่ รอบอก ความยาวลำตัว และความสูง
 - ชั่งน้ำหนักเมื่ออายุ 1 ปีและ 2 ปี และวัดสัดส่วนร่างกาย ได้แก่ รอบอก ความยาวลำตัว และความสูง



- 2.7 จัดบันทึกวัน เดือน ปีที่ผสมพันธุ์และหมายเลขพ่อพันธุ์ที่ใช้ผสม
- 2.8 ฉีดวัคซีนถ่ายพยาธิภายนอกภายในตามโปรแกรมเป็นประจำทุกปี
- 2.9 จัดบันทึกการจำหน่ายเป็นรายตัว
- 2.10 มีโรงเรือนหรือคอกเลี้ยงกระบือที่เป็นสัดส่วน สามารถควบคุมการผสมพันธุ์ให้เป็นไปตามแผนได้ ซึ่งแต่ละคอกไม่ควรเกิน 20 ตัว มีรางอาหาร มีคอกคัดหรือของบังคับสัตว์สำหรับทำวัคซีน ถ่ายพยาธิ วัคซีนสัดส่วนร่างกาย ชั่งน้ำหนัก เป็นต้น
- 2.11 มีแปลงหญ้าอย่างเพียงพอ เพื่อการใช้ประโยชน์แบบหมุนเวียนหรือมีการพักแปลง ตัดแต่ง ตอ ปลุกซ่อม ใช้ตัดให้กินสด หรือตัดเก็บไว้เป็นเสบียงสำรองในช่วงฤดูแล้ง
- 2.12 ต้องเลี้ยงดูและเอาใจใส่ ดูแลกระบือเป็นอย่างดี
- 2.13 กรมปศุสัตว์จะจำหน่ายกระบือพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ ให้แก่เครือข่ายที่มีการปรับปรุงพันธุ์ โดยจะดำเนินการทยอยจำหน่ายให้ตามความเหมาะสม โดยพ่อพันธุ์อยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรอย่างน้อย 3 ปี ส่วนแม่พันธุ์ต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรเครือข่ายอย่างน้อยหลังลูก หย่านม ลูกตัวแรกและส่งข้อมูลครบถ้วน มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ซึ่งจะต้องถูกเพิกถอนสิทธิ์การเป็นเครือข่าย และตัดสิทธิ์ในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรมปศุสัตว์ในโอกาสต่อไป ยกเว้นมีปัญหาด้านสุขภาพหรือความสมบูรณ์พันธุ์

3) เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์กระบือพื้นเมือง

เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์กระบือพื้นเมืองมีลักษณะเป็นเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ชมรม/สมาคมซึ่งจะเลี้ยงกระบือพื้นเมือง มีลักษณะการใช้ประโยชน์จากตัวกระบือในด้านประเพณีวัฒนธรรม การกีฬา ความสวยงาม รวมทั้งการรักษาสายพันธุ์ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ซึ่งอยู่ในเงื่อนไข ดังนี้

1. ต้องเป็นผู้ที่เลี้ยงกระบือพื้นเมือง เพื่อการวิ่งแข่งขัน การชน หรือเพื่อความสวยงาม เช่น กระบือเขายาว กระบือเผือก เป็นต้น
2. มีความรักและตั้งใจจริงที่จะเลี้ยงกระบือ
3. มีโรงเรือนเป็นสัดส่วน โดยโรงเรือนไม่ควรอยู่ในบริเวณเดียวกัน ต้องแยกจากกันอย่างเป็นสัดส่วน หรือมีรั้วชั้นในกันแยกระหว่างโรงเรือนกับบ้านพักอาศัย
4. ต้องรายงานจำนวนลูกเกิด และการจำหน่ายตัว/บาทให้กรมปศุสัตว์ทราบเป็นประจำทุกเดือน
5. ต้องฉีดวัคซีน ถ่ายพยาธิภายนอกภายในอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
6. กรมปศุสัตว์จะจำหน่ายกระบือพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ ให้แก่เครือข่ายอนุรักษ์ โดยจะดำเนินการทยอยจำหน่ายให้ตามความเหมาะสม(หากเป็นแม่พันธุ์ที่จำหน่ายให้จะต้องอยู่ในกรรมสิทธิ์ของเกษตรกรเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 3 ปี มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ให้ความร่วมมือกับกรมปศุสัตว์ซึ่งจะต้องถูกเพิกถอนสิทธิ์ในการเป็นเครือข่ายและตัดสิทธิ์ในการซื้อพันธุ์สัตว์ของกรมปศุสัตว์ในโอกาสต่อไป ยกเว้นมีปัญหาด้านสุขภาพหรือความสมบูรณ์พันธุ์)



➤ สิทธิประโยชน์ของเกษตรกร

1. ได้รับสิทธิในการซื้อพันธุ์กระบือของกรมปศุสัตว์ก่อน
2. ได้รับปัจจัยการผลิต เช่น ยา เวชภัณฑ์ และวัคซีน หากหน่วยงานในพื้นที่มีเพียงพอ
3. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องจากกรมปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาการเลี้ยง และเพิ่มศักยภาพการผลิตกระบือ
4. มีเจ้าหน้าที่เข้าไปติดตามตรวจเยี่ยม ให้คำแนะนำปรึกษาวิธีการเลี้ยง การจัดการสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ
5. ได้รับสิทธิในการเข้าร่วมประชุม สัมมนา พัฒนาองค์ความรู้ และเดินทางไปดูงานในกิจกรรมของกรมปศุสัตว์

➤ เกษตรกรเครือข่าย มีหน้าที่ดังนี้

1. เครือข่ายประเภทใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี

- 1) ใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์เป็นพ่อหรือแม่พันธุ์ เพื่อผลิตลูกและเลี้ยงดูพ่อหรือแม่พันธุ์ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้พ่อหรือแม่พันธุ์อยู่ในฝูงยาวนานขึ้น กระจายพันธุ์ได้มากขึ้น และใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า ยกเว้น กรณีใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ไปเป็นสัตว์ขุน
- 2) ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ ตามที่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์แนะนำ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม การบันทึกข้อมูล มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
- 3) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำ และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต การตลาด การป้องกันกำจัดโรค ฯลฯ
- 4) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรม สัมมนา การศึกษาดูงาน ฯลฯ
- 5) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีชนิดนั้นๆ

2. เครือข่ายประเภทปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์

- 1) ใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์เป็นพ่อหรือแม่พันธุ์ เพื่อผลิตลูกสายพันธุ์แท้ อาจเป็นสายพันธุ์แท้ของกรมปศุสัตว์ หรือของสมาคมที่มีพันธุ์ประจำตัวรับรอง
- 2) ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ตามที่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์แนะนำ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม การบันทึกข้อมูลฟาร์ม การบันทึกประจำตัวสัตว์ มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
- 3) บันทึกข้อมูลฟาร์ม บันทึกข้อมูลประจำตัวสัตว์ บันทึกเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ เช่น
 - บันทึกข้อมูลประจำตัวสัตว์ - หมายเลขประจำตัวสัตว์, ว/ด/ป เกิด, เพศ ฯ
 - บันทึกการผสมพันธุ์ - ว/ด/ป ผสม, ว/ด/ป คลอด, พ่อ-แม่พันธุ์
 - บันทึกการจัดการฟาร์ม - การชั่งน้ำหนัก การวัดรอบอก
 - บันทึกผลผลิต - จำนวนไข่ จำนวนลูกเกิด



- บันทึกการซื้อขาย/ไข่/โอน - การเปลี่ยนเจ้าของ การซื้อ-ขาย
 - บันทึกรายรับ-รายจ่าย - กำไร ขาดทุน ผลตอบแทน
 - บันทึกด้านสุขภาพ - การทำวัคซีน การรักษา การถ่ายพยาธิ ฯลฯ
 - บันทึกด้านอาหารสัตว์ - อาหารข้น อาหารหยาบ
- 4) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต การตลาด การป้องกันกำจัดโรค มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
 - 5) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรมสัมมนา การศึกษาดูงาน ฯลฯ
 - 6) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ชนิดนั้นๆ

3. เครือข่ายประเภทอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง

- 1) ใช้สัตว์พันธุ์พื้นเมืองเพื่อการอนุรักษ์สายพันธุ์แท้
- 2) อนุรักษ์สัตว์พันธุ์พื้นเมืองร่วมกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- 3) บันทึกข้อมูลฟาร์ม ข้อมูลสมาชิก และอื่นๆ
- 4) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรม สัมมนา การศึกษาดูงาน
- 5) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนข้อมูล
- 6) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์



บัตรประจำตัวกระบือเพศผู้

หมายเลข..... ชื่อ..... พันธุ์..... เกิดวันที่.....
 เครื่องหมายประจำตัว
 ทะเบียน..... หนีบ..... สัก..... เขา.....

<p>พันธุ์ประวัติ</p> <p>หมายเลข.....</p>	<p>พ่อ.....</p> <p>แม่.....</p>	<p>ปู่.....</p> <p>ย่า.....</p> <p>ตา.....</p> <p>ยาย.....</p>
---	---------------------------------	--

ข้อมูลการเจริญเติบโต

วันที่บันทึก	อายุ(วัน)	น้ำหนัก (กก.)	รอบอก (ซม.)	สูง(ซม.)	ยาว(ซม.)

การจัดการโรคและสุขภาพกระบือ

วันที่	รายละเอียด

ข้อมูลการเคลื่อนย้ายสัตว์ วันที่..... ไปที่.....
 ข้อมูลการตาย วันที่..... สาเหตุ.....



บัตรประจำตัวกระบือเทศเมีย

หมายเลข..... ชื่อ..... พันธุ์..... เกิดวันที่.....

เครื่องหมายประจำตัว

ทะเบียน..... หนีบ..... สลัก..... เขา.....

พันธุ์ประวัติ หมายเลข.....	พ่อ..... แม่.....	ปู่..... ย่า..... ตา..... ยาย.....
--	--------------------------	---

ข้อมูลการเจริญเติบโต

วันที่บันทึก	อายุ (วัน)	น้ำหนัก (กก.)	รอบอก (ซม.)	สูง (ซม.)	ยาว (ซม.)

การจัดการโรคและสุขภาพกระบือ

วันที่	รายละเอียด

ข้อมูลการเคลื่อนย้ายสัตว์ วันที่..... ไปที่.....

ข้อมูลการตาย วันที่..... สาเหตุ.....



เครือข่ายแพะแกะ

ระเบียบการเป็นเครือข่าย

➤ คุณสมบัติของผู้ที่ร่วมเป็นฟาร์ม/เกษตรกรเครือข่าย

1. เกษตรกรจะต้องเลี้ยงแพะแกะก่อนแล้วอย่างน้อย 10-20 แม่ และเป็นฟาร์มปลอดโรคระบาดสัตว์
2. มีพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ หรือสามารถหาพืชอาหารสัตว์อย่างเพียงพอสำหรับเลี้ยงแพะแกะตลอดปี
3. สามารถเก็บข้อมูลการผลิตตามแบบฟอร์ม และรายงานให้กรมปศุสัตว์ได้
4. หรือสามารถทำการเก็บข้อมูลลงในโปรแกรม Thai goat/sheep database ของกรมปศุสัตว์ หรือโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลอื่น และรายงานส่งให้กับกรมปศุสัตว์ได้อย่างต่อเนื่อง

➤ การพิจารณาคุณสมบัติของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

เครือข่ายแพะแกะกรมปศุสัตว์แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามศักยภาพของเกษตรกร เช่น พันธุ์สัตว์ที่เลี้ยงมีพันธุกรรมดี มีความรู้และเข้าใจหลักการปรับปรุงพันธุ์สัตว์อย่างถูกต้อง ระดับความเป็นมาตรฐานฟาร์ม ขนาดฟาร์ม มีการจัดเก็บบันทึกข้อมูลต่างๆ มีพันธุ์ประวัติที่เก็บอย่างต่อเนื่อง มีการเสริมอาหารชั้น และมีเสบียงอาหารทยาบเพียงพอกับความต้องการของสัตว์ เป็นต้น โดยแต่ละระดับจะได้รับพันธุ์สัตว์ที่มีพันธุกรรมดีเด่นแตกต่างกันตามเป้าหมายการผลิตของแต่ละเครือข่าย

1. เครือข่ายการใช้ประโยชน์พันธุกรรมและเทคโนโลยี

มีลักษณะที่ซื้อพันธุ์สัตว์จากสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ไปใช้ในการผลิต รวมทั้งการใช้องค์ความรู้ และนำเทคโนโลยีการจัดการฟาร์มและระบบสารสนเทศของกรมปศุสัตว์ไปใช้ในฟาร์ม

- 1.1 เกษตรกรที่จะเข้าร่วมโครงการต้องเป็นผู้ที่เลี้ยงแพะหรือแกะอยู่แล้วอย่างน้อย 10 แม่
- 1.2 มีความสนใจและมีความตั้งใจเลี้ยงแพะแกะ
- 1.3 มีคอกเลี้ยงจำนวนไม่หนาแน่นเกินไป มีรางอาหาร ทำวัคซีน ถ่ายพยาธิ เป็นต้น
- 1.4 เกษตรกรยินยอมเก็บข้อมูลตามแบบฟอร์ม
- 1.5 มีแปลงหญ้าอย่างเพียงพอ

2. เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์

เครือข่ายประเภทนี้จะต้องมีการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลแบบเดียวกับสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูลและสื่อสารระหว่างฟาร์มและสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์อย่างต่อเนื่องและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เครือข่ายประเภทนี้จะสามารถพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบที่ผลิตและใช้เทคโนโลยีของกรมปศุสัตว์กรมปศุสัตว์สามารถให้การรับรองพันธุ์สัตว์ภายในฟาร์มของเครือข่ายได้



- 2.1 เกษตรกรที่จะเข้าร่วมโครงการต้องเป็นผู้ที่เลี้ยงแพะหรือแกะอยู่แล้วอย่างน้อย 20 แม่
- 2.2 มีความสนใจและมีความตั้งใจจริงที่เป็นฟาร์มผลิตสัตว์พันธุ์ ของกรมปศุสัตว์
- 2.3 มีคอกเลี้ยงสัตว์ที่เป็นสัดส่วน สามารถควบคุมการผสมพันธุ์ให้เป็นไปตามแผนได้ จำนวนสัตว์ในแต่ละคอกไม่แน่นเกินไป มีรางอาหารพอกับจำนวนสัตว์ มีการทำวัคซีน ถ่ายพยาธิ
- 2.4 มีแปลงหญ้าอย่างเพียงพอ เพื่อจะได้มีการใช้ประโยชน์แบบหมุนเวียนหรือมีการพักแปลง ตัดแต่งตอ ปลูกซ่อม ใช้ตัดให้กินสด หรือตัดเก็บไว้เป็นเสบียงสำรองในช่วงฤดูแล้ง
- 2.5 เกษตรกรจะต้องเลี้ยงดูและเอาใจใส่ ดูแลสัตว์เป็นอย่างดี
- 2.6 เกษตรกรต้องมีทุนเพียงพอสำหรับการเลี้ยงดูสัตว์ที่กรมปศุสัตว์จะจำหน่ายให้และซื้อแพะ แกะจากกรมปศุสัตว์ได้
- 2.7 การเก็บข้อมูล เกษตรกรจะต้องยินยอมในการเก็บข้อมูลภายใต้การกำกับดูแลของ เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์อย่างใกล้ชิด เช่น การชั่งน้ำหนักตัวสัตว์ และเข้ารับการอบรม โปรแกรมจัดเก็บข้อมูล (เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์ ที่เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ)

➤ ตัวอย่างข้อมูลที่เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์จะต้องบันทึกเพื่อใช้ในการประเมินค่าทางพันธุกรรม

- 1) เบอร์แพะ พันธุ์ สายพันธุ์ เพศ เบอร์พ่อ เบอร์แม่ วันเดือนปีเมื่อเกิดและเมื่อชั่งน้ำหนัก
- 2) ชั่งน้ำหนักเมื่ออายุแรกเกิด หย่านม (อายุ 3 เดือน) อายุ 6 เดือนและเมื่อจำหน่าย
- 3) วันที่ผสมพันธุ์ และพ่อพันธุ์ที่ใช้ผสมพันธุ์ (เบอร์ พันธุ์ สายพันธุ์)
- 4) วันที่คลอด จำนวนลูกเกิด จำนวนลูกหย่านม
- 5) ปริมาณอาหารที่แพะกินตลอดการเลี้ยงแพะขุน
- 6) ชนิดของอาหารที่ใช้เลี้ยงทุกระยะ (ยี่ห้อ สุนทรอาหารแพะทุกระยะ ราคาอาหารทุกสูตร)
- 7) ข้อมูลเรื่องซากแพะที่ชำแหละ (คุณภาพซาก เปอร์เซ็นต์ซาก) ฯลฯ

3. เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง

มีลักษณะเป็นเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ ชมรม/สมาคมซึ่งเป็นผู้เลี้ยงสัตว์พันธุ์พื้นเมือง กลุ่มนี้จะมี ลักษณะการใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมสัตว์ เป็นการรักษาพันธุ์แท้ของแต่ละสายพันธุ์ เช่น แพะพื้นเมืองภาคใต้ ซึ่งกรมปศุสัตว์สามารถให้การรับรองพันธุ์สัตว์ภายในฟาร์มของเครือข่ายได้

- 3.1 เกษตรกรจะต้องเป็นผู้ที่เลี้ยงแพะแกะอยู่แล้วอย่างน้อย 10 แม่ มีประสบการณ์เลี้ยงมาก่อน
- 3.2 มีความสนใจและมีความตั้งใจจริงที่จะเลี้ยงแพะแกะพันธุ์พื้นเมืองไทย
- 3.3 มีคอกเลี้ยงสัตว์ที่เป็นสัดส่วน สามารถควบคุมการผสมพันธุ์ ให้เป็นไปตามแผนได้
- 3.4 การเก็บข้อมูลเกษตรกรจะต้องยินยอมทำการเก็บข้อมูลและส่งข้อมูลต่อเนื่อง
- 3.5 มีแปลงหญ้าหรือพืชอาหารสัตว์ให้สัตว์กินอย่างเพียงพอ





➤ เกษตรกรเครือข่าย มีหน้าที่ดังนี้

1. เครือข่ายประเภทใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี

- 1) ใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์เป็นพ่อหรือแม่พันธุ์ เพื่อผลิตลูกและเลี้ยงดูพ่อหรือแม่พันธุ์ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้พ่อหรือแม่พันธุ์อยู่ในฝูงยาวนานขึ้น กระจายพันธุ์ได้มากขึ้น และใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า ยกเว้น กรณีใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ไปเป็นสัตว์ขุน
- 2) ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ ตามที่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์แนะนำ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม การบันทึกข้อมูล มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
- 3) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำ และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต การตลาด การป้องกันกำจัดโรค ฯลฯ
- 4) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรม สัมมนา การศึกษาดูงาน ฯลฯ
- 5) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีชนิดนั้นๆ

2. เครือข่ายประเภทปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์

- 1) ใช้สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์เป็นพ่อหรือแม่พันธุ์ เพื่อผลิตลูกสายพันธุ์แท้ อาจเป็นสายพันธุ์แท้ของกรมปศุสัตว์ หรือของสมาคมที่มีพันธุ์ประวัติรับรอง
- 2) ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ตามที่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์แนะนำ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์ม การบันทึกข้อมูลฟาร์ม การบันทึกประจำตัวสัตว์ มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
- 3) บันทึกข้อมูลฟาร์ม บันทึกข้อมูลประจำตัวสัตว์ บันทึกเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ เช่น
 - บันทึกข้อมูลประจำตัวสัตว์ - หมายเลขประจำตัวสัตว์, ว/ด/ป เกิด, เพศ ฯ
 - บันทึกการผสมพันธุ์ - ว/ด/ป ผสม, ว/ด/ป คลอด, พ่อ-แม่พันธุ์
 - บันทึกการจัดการฟาร์ม - การชั่งน้ำหนัก การวัดรอบอก
 - บันทึกผลผลิต - จำนวนไข่ จำนวนลูกเกิด
 - บันทึกการซื้อ/ขาย/ไถ่/โอน - การเปลี่ยนเจ้าของ การซื้อ-ขาย
 - บันทึกการรายรับ-รายจ่าย - กำไร ขาดทุน ผลตอบแทน
 - บันทึกด้านสุขภาพ - การทำวัคซีน การรักษา การถ่ายพยาธิ ฯลฯ
 - บันทึกด้านอาหารสัตว์ - อาหารข้น อาหารหยาบ
- 4) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำ และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต การตลาด การป้องกันกำจัดโรค มาตรฐานฟาร์ม ฯลฯ
- 5) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรมสัมมนา การศึกษาดูงาน ฯลฯ
- 6) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ชนิดนั้นๆ



3. เครือข่ายประเภทอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง

- 1) ใช้สัตว์พันธุ์พื้นเมืองเพื่อการอนุรักษ์สายพันธุ์แท้
- 2) อนุรักษ์สัตว์พันธุ์พื้นเมืองร่วมกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- 3) บันทึกข้อมูลฟาร์ม ข้อมูลสมาชิก และอื่นๆ
- 4) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรืออื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด เช่น การฝึกอบรม สัมมนา การศึกษาดูงาน
- 5) ให้ความร่วมมือแก่เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ในการตรวจติดตามเยี่ยมเยียน เพื่อให้คำแนะนำ และแลกเปลี่ยนข้อมูล
- 6) ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์



สมุดคุมทะเบียนบัญชีตัวสัตว์

ที่	เบอร์สัตว์	พันธุ์	เพศ	เบอร์พ่อ	เบอร์แม่	วันเกิด	นน.เกิด	วันหย่านม	นน.หย่านม	วันที่ซัง	นน.	หมายเหตุ



แบบฟอร์มการผสมพันธุ์

ที่	เบอร์ แม่แพะ	พันธุ์	เบอร์ พ่อแพะ	พันธุ์	ผสม ครั้งที่	ว.ด.ป. ผสมพันธุ์	ผลการ ผสมพันธุ์	กำหนด คลอด	วันคลอด	หมายเหตุ
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										

* เกษตรกรลงแบบฟอร์มการผสมพันธุ์ เพื่อทำทะเบียนพันธุ์ประวัติ ป้องกันการผสมเลือดชิด



3) แบบฟอร์มการบันทึกการผสมพันธุ์

แบบบันทึกลักษณะการสืบพันธุ์ของแม่พันธุ์

หมายเลข: รหัส: รหัสฟาร์ม: รหัสโรง: วันที่: 11/06/2563

Unknown

No	วันที่	ชื่อแม่	ชื่อพ่อ	ชนิดพันธุ์	สถานะ	ผล	หมายเหตุ
1	11/06/2563	แม่พันธุ์	พ่อพันธุ์	วัว	ผสม	สำเร็จ	
2	11/06/2563	แม่พันธุ์	พ่อพันธุ์	วัว	ผสม	สำเร็จ	
3	11/06/2563	แม่พันธุ์	พ่อพันธุ์	วัว	ผสม	สำเร็จ	
4	11/06/2563	แม่พันธุ์	พ่อพันธุ์	วัว	ผสม	สำเร็จ	
5	11/06/2563	แม่พันธุ์	พ่อพันธุ์	วัว	ผสม	สำเร็จ	
6	11/06/2563	แม่พันธุ์	พ่อพันธุ์	วัว	ผสม	สำเร็จ	
7	11/06/2563	แม่พันธุ์	พ่อพันธุ์	วัว	ผสม	สำเร็จ	
8	11/06/2563	แม่พันธุ์	พ่อพันธุ์	วัว	ผสม	สำเร็จ	
9	11/06/2563	แม่พันธุ์	พ่อพันธุ์	วัว	ผสม	สำเร็จ	
10	11/06/2563	แม่พันธุ์	พ่อพันธุ์	วัว	ผสม	สำเร็จ	

Records: 10 of 10 | Page: 1 of 1 | Search: []

Navigation: [Previous] [Next] [Refresh] [Print]

System: Win 7, 2014, 10:10:10 AM, 11/06/2563



เครือข่ายสุกร

ระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยฟาร์มเครือข่ายสุกร พ.ศ. ๒๕๕๕

➤ วัตถุประสงค์ในการดำเนินการฟาร์มเครือข่ายผู้เลี้ยงสุกร

เพื่อให้เกิดการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐโดยกรมปศุสัตว์ และภาคเกษตรกรในส่วนของผู้เลี้ยงสุกร เพื่อใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมสุกรและมีส่วนร่วมในการพัฒนาพันธุ์สุกรให้เหมาะสมกับระบบการผลิตสุกร และให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

- ประเภทฟาร์มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

ฟาร์มเครือข่ายสัตว์เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรของกรมปศุสัตว์มี 3 ประเภทคือ

1. เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุกรรมและเทคโนโลยี (Clientele) หรือเรียกว่า “ลูกค้า”

เป็นเกษตรกรที่ซื้อพันธุ์สัตว์จากสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ไปใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งรวมทั้งการใช้องค์ความรู้ และนำเทคโนโลยีการจัดการฟาร์มและระบบสารสนเทศของกรมปศุสัตว์ไปใช้ในฟาร์มของตน เครือข่ายประเภทนี้จะมีการเก็บข้อมูลฟาร์ม ข้อมูลการใช้ประโยชน์ ต้นทุนการผลิต และอื่นๆ เครือข่ายกลุ่มนี้เป็นผู้ใช้ประโยชน์ ยังไม่สามารถทำหน้าที่ผลิตสัตว์พันธุ์ดีแทนกรมปศุสัตว์ได้ ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มได้คือ เกษตรกรรายย่อย กลุ่มเกษตรกร และฟาร์มที่ผลิตในเชิงการค้า เกษตรกรเหล่านี้เป็นฟาร์มเครือข่ายที่นำพันธุกรรมสุกรของกรมปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์โดยตรง ไม่ได้มีการขยายพันธุ์และรักษาพันธุกรรมดังกล่าว เมื่อต้องการใช้พันธุกรรมใหม่ก็จะทำการติดต่อเพื่อขอรับพันธุกรรมใหม่อีกครั้งหนึ่งเมื่อเทียบระดับฟาร์มเครือข่ายระดับผู้ใช้ประโยชน์นี้กับระบบอุตสาหกรรมการผลิตสุกรเป็นเกษตรกรในระดับ PS และสุกรขุน โดยที่เกษตรกรในระดับ PS เป็นเกษตรกรที่เลี้ยงสุกรแม่ลูกผสมสองสายซึ่งเกิดจากพันธุ์แลนด์เรซและพันธุ์ลาร์จไวท์ และใช้พ่อพันธุ์สุดท้ายผสมพันธุ์เพื่อผลิตเป็นสุกรสามสายพันธุ์สำหรับใช้ขุนต่อไป เกษตรกรบางรายอาจเลี้ยงขุนสุกรด้วย หรือจำหน่ายลูกสุกรให้กับเกษตรกรรายย่อยเพื่อนำไปขุน ดังนั้นฟาร์มเครือข่ายในระดับนี้จึงต้องรับพันธุกรรมที่ดีคือ แม่พันธุ์สองสายและพ่อพันธุ์สุดท้ายจาก GP และ GGP

2. เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์ (Partners / Network) หรือเรียกย่อว่า “เครือข่ายผู้ผลิตพันธุ์สัตว์”

ฟาร์มเครือข่ายประเภทนี้มีกิจกรรมการปรับปรุงพันธุ์ และขยายพันธุ์สัตว์สามารถจำหน่ายพันธุ์สัตว์ของกรมปศุสัตว์ ให้กับเกษตรกรทั่วไปได้ เครือข่ายประเภทนี้จะต้องมีการจัดเก็บข้อมูล และนำมาใช้ประโยชน์ตามหลักการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ที่ดี มีการติดต่อสื่อสารระหว่างฟาร์มและสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์อย่างต่อเนื่องและ



สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เครือข่ายประเภทนี้จะสามารถพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบที่ผลิตสัตว์พันธุ์ดี และใช้เทคโนโลยีของกรมปศุสัตว์โดยกรมปศุสัตว์ให้การรับรองพันธุ์สัตว์ภายในฟาร์มของเครือข่ายได้สามารถเป็นตัวแทนของกรมปศุสัตว์ในพื้นที่ได้ และกระจายพันธุ์กรรมสัตว์พันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรทั่วไปได้ ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มได้คือ เกษตรกรรายย่อย กลุ่มเกษตรกร และฟาร์มที่ผลิตในเชิงการค้า

ฟาร์มเครือข่ายปรับปรุงพันธุ์สุกร เป็นฟาร์มสุกรเครือข่ายที่ดำเนินการพัฒนา ผลิต และเก็บรักษาพันธุ์สุกรพันธุ์แท้ ควบคู่ไปกับการดำเนินการของกรมปศุสัตว์ ฟาร์มประเภทนี้จะเลี้ยงสุกรพันธุ์แท้กลุ่มต่างๆ เช่น สุกรสายพ่อพันธุ์ และสุกรสายแม่พันธุ์ โดยจะดำเนินการผสมพันธุ์ คัดเลือกพันธุ์ และพัฒนาพันธุ์ โดยใช้หลักเกณฑ์และวิธีการเดียวกันกับกรมปศุสัตว์ มีระบบการทดสอบพันธุ์เพื่อใช้ในการคัดเลือกและพัฒนาพันธุ์ โดยมีหน่วยงานของสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์กำกับดูแลให้การสนับสนุนในด้านวิชาการ พันธุ์สุกรพันธุ์แท้ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้การพัฒนาและเก็บรักษาพันธุ์มีประสิทธิภาพตรงไปตามเป้าหมายของพันธุ์ ตลอดจนการให้การรับรองพันธุ์กรรมสุกรของฟาร์มเครือข่ายว่าเป็นพันธุ์กรรมสุกรของกรมปศุสัตว์ ที่พัฒนาและปรับปรุงพันธุ์โดยฟาร์มเครือข่าย ฟาร์มเครือข่ายระดับปรับปรุงพันธุ์เมื่อเทียบกับระบบอุตสาหกรรมการผลิตสุกรจะเป็นฟาร์มในระดับ GGP

ฟาร์มเครือข่ายขยายพันธุ์สุกร เป็นฟาร์มเครือข่ายที่เลี้ยงสุกรพันธุ์แท้สายแม่พันธุ์ และสุกรพันธุ์แท้สายพ่อพันธุ์ โดยสุกรพันธุ์แท้สายแม่พันธุ์คือสุกรพันธุ์แลนด์เรซ และสุกรพันธุ์ลาร์จไวท์ เพื่อใช้สำหรับผลิตสุกรพันธุ์แท้แลนด์เรซ หรือลาร์จไวท์ หรือผสมข้ามพันธุ์เพื่อผลิตเป็นสุกรสองสายพันธุ์สำหรับเป็นแม่พันธุ์ทดแทนภายในฟาร์ม หรือจำหน่ายเป็นแม่สุกรสองสาย ส่วนสุกรพันธุ์แท้สายพ่อพันธุ์อาจเป็นฟาร์มที่เลี้ยงเพื่อผลิตสุกรพันธุ์แท้สายพ่อพันธุ์ โดยสุกรพันธุ์แท้เหล่านี้จะต้องเป็นพันธุ์กรรมสุกรของกรมปศุสัตว์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานพันธุ์กรรมโดยกรมปศุสัตว์ ฟาร์มเครือข่ายระดับขยายพันธุ์เมื่อเทียบกับระบบอุตสาหกรรมการผลิตสุกรจะเป็นเกษตรกรในระดับ GP

3. เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง (Conservation)

เครือข่ายอนุรักษ์มีลักษณะเป็นเกษตรกร /กลุ่มเกษตรกร / ชมรม /สมาคมซึ่งเป็นผู้เลี้ยงสัตว์พื้นเมือง กลุ่มนี้จะมีลักษณะการใช้ประโยชน์จากพันธุ์กรรมสัตว์ที่มีวัตถุประสงค์นอกเหนือจากการใช้เป็นอาหาร จะเป็นการรักษาพันธุ์แท้ของสัตว์แต่ละชนิดนั้นๆ เช่น สุกรพื้นเมือง ไก่พื้นเมือง ไก่แจ้ โคชนภาคใต้ เป็นต้น ซึ่งกรมปศุสัตว์สามารถให้การรับรองพันธุ์สัตว์ภายในฟาร์มของเครือข่ายได้

- วัตถุประสงค์ในการสร้างฟาร์มเครือข่าย

1. เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากพันธุ์กรรมสัตว์พันธุ์ดีและเทคโนโลยีของกรมปศุสัตว์
2. เพื่อขยายฐานพันธุ์กรรมในการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์และรับรองพันธุ์สัตว์
3. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และอนุรักษ์สัตว์พันธุ์พื้นเมืองไทย ในการคุ้มครองพันธุ์กรรมสัตว์ของประเทศไทยในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
4. เพื่อสร้างเกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer)



- ประโยชน์ที่ได้จากการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและความร่วมมือของเครือข่าย
 1. สร้างอาชีพและรายได้ของผู้ผลิตสัตว์พันธุ์ดี ซึ่งเป็นการลดปัญหาความยากจน
 2. สร้างความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)
 3. เพิ่มจำนวนประชากรสัตว์ที่ใช้ในการคัดเลือกปรับปรุงพันธุ์สัตว์ของประเทศ
 4. เพิ่มมูลค่าของสัตว์พันธุ์ดี
 5. สนับสนุนการอนุรักษ์และการคุ้มครองสัตว์พื้นเมือง
 6. เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการฟาร์ม
 7. ตลาดยอมรับผู้ผลิตสัตว์พันธุ์ดี
- คุณสมบัติทั่วไปของเกษตรกรที่ต้องการเป็นสมาชิกฟาร์มเครือข่าย
 1. มีความสนใจและตั้งใจที่จะเป็นฟาร์มเครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรของกรมปศุสัตว์ ไม่ใช่ผู้ที่ต้องการเฉพาะตัวสุกรเท่านั้น
 2. เป็นผู้ที่อยู่ในระบบการผลิตสุกรอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินกิจการมาอย่างต่อเนื่อง
 3. สามารถเก็บข้อมูลด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสุกร ตามที่กรมปศุสัตว์ กำหนด เช่น ทะเบียนสุกร ข้อมูลการผสมพันธุ์ ข้อมูลการให้ผลผลิตลูก บัญชีฟาร์ม เป็นต้น และสามารถให้เจ้าหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง
 4. มีคุณสมบัติของฟาร์มเครือข่ายแต่ละประเภทตรงตามข้อกำหนด
 5. มีโรงเรือนเลี้ยงสุกรที่เป็นสัดส่วน
 6. เกษตรกรต้องมีทุนเพียงพอสำหรับการเลี้ยงดูสุกรที่กรมปศุสัตว์จะจำหน่ายให้
 7. เกษตรกรจะต้องมีความเอาใจใส่และดูแลสัตว์เป็นอย่างดี เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด
 8. สามารถให้เจ้าหน้าที่ของกรมปศุสัตว์เข้าเยี่ยมชมฟาร์ม และติดตามงานได้
 9. สามารถเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับหน่วยงานของกรมปศุสัตว์ได้ตามสมควร

➤ **คุณสมบัติของฟาร์มเครือข่ายแต่ละประเภท**

1. **เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุกรรมและเทคโนโลยี**
 - 1.1 มีจำนวนแม่พันธุ์ 10 แม่ขึ้นไป
 - 1.2 มีระบบสำหรับการเลี้ยงสุกรขุน
 - 1.3 มีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุกร
 - 1.4 มีการทำวัคซีนป้องกันโรคพื้นฐาน
 - 1.5 มีการจัดทำบันทึกข้อมูลฟาร์มสุกรพื้นฐาน เช่น ทะเบียนสุกร บัญชีฟาร์ม บัตรหน้าคอก
 - 1.6 มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายภายในฟาร์ม (บัญชีครัวเรือน)
 - 1.7 มีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการเก็บบันทึกข้อมูลได้ และจัดส่งข้อมูลให้กับกรมปศุสัตว์ได้อย่างสม่ำเสมอ
 - 1.8 สามารถให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้าเยี่ยมชมฟาร์ม และติดตามงานได้
 - 1.9 สามารถเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับหน่วยงานของกรมปศุสัตว์ได้



- 1.10 มีความตั้งใจในการทำงานร่วมกับระบบฟาร์มเครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรของกรมปศุสัตว์
- 2. เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์**
- 2.1 ฟาร์มเครือข่ายปรับปรุงพันธุ์**
- 2.1.1 มีสุกรพันธุ์แท้พันธุ์เดียวกันที่จะทำการปรับปรุงพันธุ์ ไม่ต่ำกว่า 25 แม่ และพ่อพันธุ์ ไม่ต่ำกว่า 3 ตัว
- 2.1.2 มีความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุงพันธุ์ได้ในระดับดี
- 2.1.3 มีความรู้พื้นฐานด้านการทดสอบพันธุ์ การผสมพันธุ์ และด้านผสมเทียม
- 2.1.4 ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มจากกรมปศุสัตว์
- 2.1.5 มีความรู้พื้นฐานในการใช้คอมพิวเตอร์เป็นอย่างดี สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดเก็บข้อมูลได้ตามที่กำหนด
- 2.1.6 มีการจัดทำบันทึกข้อมูลฟาร์มสุกร เช่น ทะเบียนสุกร บัญชีฟาร์ม บัตรหน้าคอก ตลอดจนมีการจัดทำทะเบียนสุกร (ID) เช่น การตัดเบอร์ ตลอดจนข้อมูลพันธุ์กรรมพันธุ์ประวัติ
- 2.1.7 มีการทำวัคซีนป้องกันโรคพื้นฐาน
- 2.1.8 มีคอกทดสอบเดี่ยวเพื่อทดสอบพันธุ์สุกรรายตัว
- 2.1.9 ผลิตและปรับปรุงพันธุ์สุกรพันธุ์แท้ และสามารถทดแทนในฝูงได้ โดยสามารถปรับปรุงพันธุ์ไปพร้อมๆ กับศูนย์ฯ โดยมีเจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์ ให้การสนับสนุนด้านวิชาการ
- 2.1.10 มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายภายในฟาร์ม (บัญชีครัวเรือน)
- 2.1.11 สามารถให้เจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์เข้าเยี่ยมชมฟาร์ม และติดตามงานได้
- 2.1.12 สามารถเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับหน่วยงานกรมปศุสัตว์ได้
- 2.1.13 มีความตั้งใจในการทำงานร่วมกับระบบฟาร์มเครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรของกรมปศุสัตว์
- 2.2 ฟาร์มเครือข่ายขยายพันธุ์**
- 2.2.1 มีจำนวนแม่พันธุ์แท้ไม่ต่ำกว่า 10 แม่
- 2.2.2 มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการฟาร์มและการเลี้ยงสุกรได้ในระดับดี
- 2.2.3 มีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุกร
- 2.2.4 มีการทำวัคซีนป้องกันโรคพื้นฐาน
- 2.2.5 มีความรู้พื้นฐานในการปรับปรุงพันธุ์ เช่น การวางแผนผสมพันธุ์เพื่อป้องกันการเกิดเลือดชิด
- 2.2.6 มีความรู้ความเข้าใจในการทดสอบพันธุ์สุกร
- 2.2.7 มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายภายในฟาร์ม (บัญชีครัวเรือน)
- 2.2.8 มีการจัดทำบันทึกข้อมูลฟาร์มสุกร เช่น ทะเบียนสุกร บัญชีฟาร์ม บัตรหน้าคอก ตลอดจนมีการจัดทำทะเบียนสุกร (ID) เช่น การตัดเบอร์
- 2.2.9 ผลิตสุกรพันธุ์แท้ และสามารถทดแทนในฝูงได้ และ/หรือ ผลิตแม่สุกรสองสายพันธุ์



- 2.2.10 สามารถให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้าเยี่ยมชมฟาร์ม และติดตามงานได้
- 2.2.11 สามารถเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมกับหน่วยงานของกรมปศุสัตว์ได้
- 2.2.12 มีความตั้งใจในการทำงานร่วมกับระบบฟาร์มเครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรของกรมปศุสัตว์

➤ **สิ่งที่เกษตรกรจะได้รับจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกฟาร์มเครือข่ายกรมปศุสัตว์**

1. ได้รับการจดทะเบียนเป็นฟาร์มสุกรเครือข่ายของกรมปศุสัตว์
2. ได้รับสุกรพันธุ์ดีจากกรมปศุสัตว์ ตามวัตถุประสงค์การผลิตของเกษตรกร จำหน่ายตามราคาประกาศของกรมปศุสัตว์
3. ได้รับความช่วยเหลือทางด้านวิชาการ เช่น ด้านการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ ด้านอาหารสัตว์ ด้านการผสมพันธุ์และด้านการป้องกันโรค เป็นต้น
4. ได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆ จากกรมปศุสัตว์ เช่น การจัดสรรวัคซีนในการป้องกันโรค เอกสารทางด้านวิชาการ การประสานงานจัดหาตลาดสำหรับฟาร์มเครือข่าย
5. ฟาร์มเครือข่ายผู้ใช้ประโยชน์จะได้รับสุกรพ่อพันธุ์สุดท้ายที่ผ่านการทดสอบพันธุ์ เช่น สุกรพันธุ์ดูริอครกรมปศุสัตว์ สุกรพันธุ์ปากช่อง 2 สุกรพันธุ์ปากช่อง 3 สุกรพันธุ์ปากช่อง 5 เป็นต้น สำหรับนำไปใช้ผสมกับแม่พันธุ์สองสาย เพื่อผลิตสุกรขุน
6. ฟาร์มเครือข่ายขยายพันธุ์จะได้รับสุกรพันธุ์แท้สายแม่พันธุ์ หรือสายพ่อพันธุ์ที่ผ่านการทดสอบพันธุ์ เพื่อนำไปผลิตเป็นสุกรแม่พันธุ์สองสาย หรือสุกรพันธุ์แท้ต่อไป
7. ฟาร์มเครือข่ายปรับปรุงพันธุ์จะได้รับสุกรพันธุ์แท้สายแม่พันธุ์ หรือสายพ่อพันธุ์ที่ผ่านการทดสอบพันธุ์ เพื่อนำไปผลิตเป็นสุกรพันธุ์แท้ต่อไป

➤ **การรายงานข้อมูลของฟาร์มเครือข่าย**

การรวบรวมข้อมูลของฟาร์มเครือข่ายเพื่อนำส่งแก่ผู้ประสานงานกรมปศุสัตว์ เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้ไปวิเคราะห์ถึงผลการใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมสุกรกรมปศุสัตว์ในฟาร์มเครือข่าย ตลอดจนนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุง หรือกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาพันธุ์สุกรให้สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร โดยจำแนกตามประเภทการผลิตสุกรแต่ละประเภท ดังนี้



ประเภทการผลิต	ข้อมูล	หมายเหตุ
เลี้ยงสุกรพันธุ์แท้ เพื่อพัฒนาปรับปรุงพันธุ์	การให้ผลผลิตของแม่พันธุ์ การให้ผลผลิตของพ่อพันธุ์ รายงานการผสมพันธุ์ ทะเบียนแม่สุกรคลอดและหย่านม การจัดทำทะเบียนสุกรพันธุ์แท้ ข้อมูลการทดสอบพันธุ์ รายงานการจำหน่ายสุกรพันธุ์/น้ำเชื้อ รายชื่อสมาชิกผู้ซื้อสุกรพันธุ์/น้ำเชื้อ	NF: SP NF: BP NF: SF NF: PF NF: PB NF: PT NF: PS NF: CL
เลี้ยงสุกรพันธุ์แท้ เพื่อผลิตสุกรพันธุ์แท้	การให้ผลผลิตของแม่พันธุ์ การให้ผลผลิตของพ่อพันธุ์ รายงานการผสมพันธุ์ ทะเบียนแม่สุกรคลอดและหย่านม การจัดทำทะเบียนสุกรพันธุ์แท้ ข้อมูลการทดสอบพันธุ์ (ถ้ามี) รายงานการจำหน่ายสุกรพันธุ์/น้ำเชื้อ	NF: SP NF: BP NF: SF NF: PF NF: PB NF: PT NF: PS
เลี้ยงสุกรพันธุ์แท้ เพื่อผลิตสุกรสองสาย	การให้ผลผลิตของแม่พันธุ์ การให้ผลผลิตของพ่อพันธุ์ รายงานการผสมพันธุ์ ทะเบียนแม่สุกรคลอดและหย่านม รายงานการจำหน่ายสุกรสองสาย	NF: SP NF: BP NF: SF NF: PF NF: PS
เลี้ยงสุกรสองสาย เพื่อผลิตลูกสุกรขุน	การให้ผลผลิตของแม่พันธุ์ การให้ผลผลิตของพ่อพันธุ์ รายงานการผสมพันธุ์ ทะเบียนแม่สุกรคลอดและหย่านม รายงานการจำหน่ายสุกรขุน	NF: SP NF: BP NF: SF NF: PF NF: PS
เลี้ยงสุกรสองสาย เพื่อผลิตลูกสุกรขุน และเลี้ยงสุกรขุน	การให้ผลผลิตของแม่พันธุ์ การให้ผลผลิตของพ่อพันธุ์ รายงานการผสมพันธุ์ ทะเบียนแม่สุกรคลอดและหย่านม ข้อมูลการขุนสุกร รายงานการจำหน่ายสุกรขุน	NF: SP NF: BP NF: SF NF: PF NF: FF NF: PS



➤ **การจัดเก็บข้อมูลของฟาร์มเครือข่าย**

ฟาร์มเครือข่ายควรดำเนินการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการฟาร์มสุกร โดยข้อมูลที่ฟาร์มเครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรกรมปศุสัตว์ควรจัดทำ มีดังนี้

ข้อมูล	วัตถุประสงค์	หมายเหตุ
สมุดทะเบียนฟาร์ม	เพื่อจัดทำทะเบียนฟาร์มให้เป็นระบบ รู้สถานะสุกรภายในฟาร์ม มีความสำคัญมากในการจัดการฟาร์ม	NF: HB
บัตรพ่อพันธุ์	เป็นบัตรหน้าคอกของพ่อพันธุ์ บ่งบอกรายละเอียดของพ่อพันธุ์	NF: BC
บัตรแม่พันธุ์	เป็นบัตรหน้าคอกของแม่พันธุ์ บ่งบอกรายละเอียดของแม่พันธุ์ เช่น การผสมพันธุ์ จำนวนท้อง	NF: SC
รายงานการผสมพันธุ์	ระบุรายละเอียดการผสมพันธุ์สุกรภายในฟาร์ม	NF: SF
ทะเบียนแม่สุกรคลอดและหย่านม	เป็นสถิติการให้ผลผลิตของแม่แต่ละตัว มีรายละเอียด	NF: PF
การให้ผลผลิตของแม่พันธุ์	ทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ	NF: SP
การให้ผลผลิตของพ่อพันธุ์	สรุปการให้ผลผลิตของแม่พันธุ์ในฟาร์ม	NF: BP
การจัดทำทะเบียนสุกรพันธุ์แท้	สรุปการให้ผลผลิตของพ่อพันธุ์ในฟาร์ม	NF: PB
ข้อมูลการทดสอบพันธุ์	เป็นรายละเอียดของสุกรพันธุ์ที่ผลิตและพัฒนาภายในฟาร์ม เหมาะสำหรับฟาร์มเครือข่ายที่เลี้ยง ผลิต และพัฒนาพันธุ์แท้	NF: PT
ข้อมูลการขุนสุกร	ฟาร์มที่ปรับปรุงพันธุ์สุกรต้องมีการทดสอบพันธุ์ เพื่อใช้ประกอบการคัดเลือกพันธุ์	NF: FF
รายงานการจำหน่ายสุกร/น้ำเชื้อ	เป็นข้อมูลที่บ่งบอกถึงผลผลิตของสุกรขุน	NF: PS
รายชื่อสมาชิกผู้ซื้อสุกร/น้ำเชื้อ	สรุปการจำหน่ายสุกรของฟาร์ม ทั้งในส่วนของจำหน่ายสุกรพันธุ์ สุกรขุน และน้ำเชื้อ สามารถนำมาใช้ประเมินผลการดำเนินการของฟาร์ม	NF: CL
แบบฟอร์มอื่นๆ	ลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีข้อมูลและรายละเอียด สามารถใช้ประเมินและติดตามผลงานของฟาร์ม	
	เกษตรกรฟาร์มเครือข่าย สามารถกำหนดแบบฟอร์มอื่นๆที่จำเป็นสำหรับการจัดเก็บข้อมูล เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในวาระต่างๆ เช่น แบบฟอร์มรายจ่ายครัวเรือน (จาก ธกส.) สามารถนำมาใช้คำนวณรายรับ รายจ่าย ต้นทุน กำไร เป็นต้น	



➤ ตัวอย่างการบันทึกข้อมูลโดยเกษตรกรฟาร์มเครือข่าย

ในการร่วมเป็นฟาร์มเครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรของกรมปศุสัตว์ เกษตรกรฟาร์มเครือข่าย จำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลในดำเนินการ ซึ่งกรมปศุสัตว์ข้อมูลเหล่านี้ไปในการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สุกรให้ตรงตามความต้องการของเกษตรกร พ่อค้า และผู้บริโภค ดังตัวอย่างการเก็บบันทึกข้อมูลต่อไปนี้

บันทึกทะเบียนฟาร์ม

เบอร์สุกร พันธุ์ สายพันธุ์ เพศ เบอร์พ่อ เบอร์แม่ วัน เดือน ปี เกิด วันที่รับสุกร

บันทึกการผสมพันธุ์

วันที่ผสมพันธุ์ และพ่อพันธุ์ที่ใช้ผสมพันธุ์ (เบอร์ พันธุ์ สายพันธุ์) วิธีการผสม ผลการผสม กำหนดคลอด บันทึกการคลอด

วันที่คลอด

จำนวนลูกเกิด จำนวนลูกเกิดมีชีวิต จำนวนลูกหย่านม น้ำหนักลูกเกิด น้ำหนักลูก หย่านม

บันทึกการขุนสุกร

น้ำหนักที่เริ่มเลี้ยงขุน น้ำหนักที่จับขาย วันที่เริ่มเลี้ยงขุน วันที่จับขาย ปริมาณอาหารที่สุกรกินตลอดการขุน

บันทึกการให้อาหาร

ชนิดของอาหาร ยี่ห้อ สูตรอาหาร ราคาอาหาร

บันทึกเกี่ยวกับซากสุกรที่ชำแหละ

คุณภาพซาก ปริมาณเนื้อแดง ปริมาณไขมัน ความพึงพอใจของเขียงที่รับซื้อสุกรไปชำแหละ



➤ การเก็บบันทึกข้อมูล

การบันทึกการผสมพันธุ์

ข้อมูลที่ต้องบันทึกในแบบฟอร์มการผสมพันธุ์ (NF:SF) มีดังนี้

แบบฟอร์มการผสมพันธุ์													NF : SF
ลำดับที่	เบอร์แม่	พันธุ์	สายพันธุ์	เบอร์พ่อ	พันธุ์	สายพันธุ์	ผสมครั้งที่	วันที่ผสม	วิธีการผสม	ผลการผสม	ลักษณะลูก	หมายเหตุ	
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	

แบบฟอร์มการผสมพันธุ์

- ① ลำดับที่ : เป็นการบันทึกลำดับที่ผสมพันธุ์ในแต่ละเดือนโดยเริ่มจาก 1 เป็นต้นไปโดยสิ้นสุดในเดือนนั้น และเริ่ม นับ 1 ใหม่ในเดือนถัดไป
- ② เบอร์แม่ : ให้บันทึกเบอร์สุกรแม่พันธุ์หรือชื่อสุกรแม่พันธุ์ที่ได้รับการผสมพันธุ์
- ③ พันธุ์ : ให้บันทึกชนิดพันธุ์ของแม่สุกรที่ได้รับการผสมพันธุ์ เช่น พันธุ์ลาร์จไวท์ พันธุ์แลนด์เรซ พันธุ์ลูกผสมสองสาย เป็นต้น
- ④ สายพันธุ์ : ให้บันทึกสายพันธุ์ของแม่สุกร เช่น สายพันธุ์ไอร์แลนด์ สายพันธุ์ปากช่อง 1 เป็นต้น กรณีที่ไม่ทราบให้เว้นว่างไว้
- ⑤ เบอร์พ่อ : ให้บันทึกเบอร์สุกรพ่อพันธุ์หรือชื่อสุกรพ่อพันธุ์ที่ใช้ผสมพันธุ์กับแม่พันธุ์
- ⑥ พันธุ์ : ให้บันทึกชนิดพันธุ์ของพ่อสุกรที่ใช้ผสมพันธุ์ เช่น พันธุ์ดुर็อค พันธุ์ปากช่อง 5 เป็นต้น
- ⑦ สายพันธุ์ : ให้บันทึกสายพันธุ์ของพ่อสุกร เช่น สายพันธุ์อเมริกา สายพันธุ์แคนาดา เป็นต้น กรณีที่ไม่ทราบให้เว้นว่างไว้
- ⑧ ผสมครั้งที่ : ให้บันทึกครั้งที่ผสมแม่สุกรในรอบการเป็นสัดนั้น เช่น แม่สุกรเบอร์ 0000 ทำการผสมกับพ่อ สุกรเบอร์ 1111 ให้บันทึกเป็นครั้งที่ 1 เมื่อมีการผสมครั้งที่ 2 ในรอบการเป็นสัดเดียวกันกับพ่อสุกรเบอร์ เดิมหรือ เบอร์ใหม่ก็ได้ ให้บันทึกเป็นครั้งที่ 2



- ① เบอร์แม่ : ให้บันทึกเบอร์สุกรแม่พันธุ์ที่ย้ายเข้าคอก
- ② พันธุ์ : ให้บันทึกชนิดพันธุ์ของแม่สุกรที่เข้าคอก
- ③ สายพันธุ์ : ให้บันทึกสายพันธุ์ของแม่สุกร เช่น สายพันธุ์ไอร์แลนด์ สายพันธุ์ปากช่อง 1 เป็นต้น กรณีที่ไม่ทราบ ให้เว้นว่างไว้
- ④ เบอร์พ่อ : ให้บันทึกเบอร์สุกรพ่อพันธุ์หรือชื่อสุกรพ่อพันธุ์ที่ใช้ผสมพันธุ์
- ⑤ พันธุ์ : ให้บันทึกชนิดพันธุ์ของพ่อพันธุ์ที่ใช้ผสม
- ⑥ สายพันธุ์ : ให้บันทึกสายพันธุ์ของพ่อสุกร เช่น สายพันธุ์อเมริกา สายพันธุ์แคนาดา เป็นต้น กรณีที่ไม่ทราบ ให้เว้นว่างไว้
- ⑦ ครอกที่ : ให้บันทึกจำนวนครั้งที่แม่สุกรให้ลูก
- ⑧ ทะเบียนครอก : ลำดับการคลอดลูกของแม่สุกรภายในฟาร์ม
- ⑨ กำหนดคลอด : ให้บันทึกกำหนดการคลอดของแม่สุกรโดยดูจากแบบฟอร์มกำหนดการคลอดสุกร
- ⑩ วันคลอด : ให้บันทึกวันที่สุกรคลอดลูกสุกรโดยระบุ วัน เดือน ปี
- ⑪ เวลา : ให้บันทึกเวลาสุกรคลอดโดยบันทึกตั้งแต่แม่สุกรคลอดลูกตัวแรก
- ⑫ จำนวนลูกแรกคลอด : ให้บันทึกจำนวนลูกสุกรแรกคลอดโดยบันทึกว่าสุกรแรกคลอดมีจำนวนกี่ตัว
- ⑬ ตายก่อนคลอด : ให้บันทึกสุกรที่ตายตั้งแต่อยู่ในท้องโดยเมื่อคลอดออกมาแล้วไม่มีชีวิต
- ⑭ ตายเมื่อคลอด : ให้บันทึกสุกรที่ตายขณะคลอดว่ามีจำนวนเท่าใด
- ⑮ จำนวนมีมมี : ให้บันทึกสุกรที่เป็นมีมมีว่ามีจำนวนเท่าใด
- ⑯ จำนวนลูกมีชีวิต : ให้บันทึกจำนวนสุกรที่คลอดออกมาแล้วมีชีวิตว่ามีจำนวนกี่ตัวและมีเพศใดบ้าง
- ⑰ กำหนดหย่านม : ให้บันทึกกำหนดการหย่านมโดยดูจากแบบฟอร์มกำหนดการหย่านม
- ⑱ วันหย่านมจริง : ให้บันทึกวันที่ลูกสุกรหย่านมจริง
- ⑲ ลำดับที่ : ให้บันทึกลำดับตัวสุกรโดยเริ่มตั้งแต่สุกรตัวแรกที่คลอดออกมาและตัวอื่นๆตามลำดับ
- ⑳ เบอร์สุกร : ให้บันทึกเบอร์สุกรแต่ละตัวหรือลำดับตัวเพื่อให้ทราบลำดับการเกิด พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ ปุ๋ ย่า
- ㉑ น้ำหนักแรกคลอด : ให้บันทึกน้ำหนักสุกรแรกคลอดรายตัวว่ามีน้ำหนักเท่าใด
- ㉒ จำนวนเต้านม : ให้บันทึกจำนวนเต้านมของลูกสุกรรายตัวว่ามีข้างละเท่าใด
- ㉓ น้ำหนักหย่านม : ให้บันทึกน้ำหนักสุกรหย่านมรายตัวว่ามีน้ำหนักตัวเท่าใด



- ① ฟาร์ม : ให้บันทึกชื่อฟาร์ม
- ② ลำดับที่ : ให้บันทึกลำดับตัวสุกรที่เข้าขุน
- ③ เบอร์สุกร/จำนวน(ตัว) : ให้บันทึกเบอร์สุกรที่เข้าขุนแต่ละตัว
- ④ พันธุ์ : ให้บันทึกพันธุ์สุกรที่นำเข้าขุน เช่น ลูกผสมสองสายLWxLR
- ⑤ เพศ : ให้บันทึกเพศของสุกรที่เข้าขุน
- ⑥ น้ำหนักเข้าขุน : ให้บันทึกน้ำหนักของสุกรเมื่อเข้าขุนวันแรก
- ⑦ วันเริ่มขุน : ให้บันทึกวันที่สุกรเริ่มเข้าขุนวันแรก
- ⑧ น้ำหนักสิ้น : ให้บันทึกน้ำหนักเมื่อสุกรขุนเสร็จสิ้นเตรียมจำหน่าย
- ⑨ วันสิ้นสุด : ให้บันทึกวันที่สุกรขุนเสร็จสิ้นเตรียมจำหน่าย
- ⑩ ปริมาณอาหารที่ใช้ : ให้บันทึกปริมาณอาหารทั้งหมดที่ใช้ในการขุนสุกรตลอดระยะเวลาการขุน
- ⑪ ราคาจำหน่าย (กก.) : ให้บันทึกราคาสุกรที่จำหน่ายโดยคิดเป็นราคาระดับโลกรั่มละเท่าใด
- ⑫ สุกรตาย : ให้บันทึกสุกรที่ตายระหว่างการขุนว่ามีจำนวนกี่ตัว



ตารางกำหนดวันคลอดสุกร

	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
มกราคม	วันคลอด	25 เม.ย	26 เม.ย	27 เม.ย	28 เม.ย	29 เม.ย	30 เม.ย	1 พ.ค	2 พ.ค	3 พ.ค	4 พ.ค	5 พ.ค	6 พ.ค	7 พ.ค	8 พ.ค	9 พ.ค	10 พ.ค	
	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	วันคลอด	11 พ.ค	12 พ.ค	13 พ.ค	14 พ.ค	15 พ.ค	16 พ.ค	17 พ.ค	18 พ.ค	19 พ.ค	20 พ.ค	21 พ.ค	22 พ.ค	23 พ.ค	24 พ.ค	25 พ.ค		
กุมภาพันธ์	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	วันคลอด	26 พ.ค	27 พ.ค	28 พ.ค	29 พ.ค	30 พ.ค	31 พ.ค	1 มิ.ย	2 มิ.ย	3 มิ.ย	4 มิ.ย	5 มิ.ย	6 มิ.ย	7 มิ.ย	8 มิ.ย	9 มิ.ย	10 มิ.ย	
	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28					
มีนาคม	วันคลอด	11 มิ.ย	12 มิ.ย	13 มิ.ย	14 มิ.ย	15 มิ.ย	16 มิ.ย	17 มิ.ย	18 มิ.ย	19 มิ.ย	20 มิ.ย	21 มิ.ย	22 มิ.ย					
	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	วันคลอด	23 มิ.ย	24 มิ.ย	25 มิ.ย	26 มิ.ย	27 มิ.ย	28 มิ.ย	29 มิ.ย	30 มิ.ย	1 ก.ค	2 ก.ค	3 ก.ค	4 ก.ค	5 ก.ค	6 ก.ค	7 ก.ค	8 ก.ค	
เมษายน	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	วันคลอด	9 ก.ค	10 ก.ค	11 ก.ค	12 ก.ค	13 ก.ค	14 ก.ค	15 ก.ค	16 ก.ค	17 ก.ค	18 ก.ค	19 ก.ค	20 ก.ค	21 ก.ค	22 ก.ค	23 ก.ค		
	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
พฤษภาคม	วันคลอด	24 ก.ค	25 ก.ค	26 ก.ค	27 ก.ค	28 ก.ค	29 ก.ค	30 ก.ค	31 ก.ค	1 ส.ค	2 ส.ค	3 ส.ค	4 ส.ค	5 ส.ค	6 ส.ค	7 ส.ค	8 ส.ค	
	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
	วันคลอด	9 ส.ค	10 ส.ค	11 ส.ค	12 ส.ค	13 ส.ค	14 ส.ค	15 ส.ค	16 ส.ค	17 ส.ค	18 ส.ค	19 ส.ค	20 ส.ค	21 ส.ค	22 ส.ค			
มิถุนายน	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	วันคลอด	23 ส.ค	24 ส.ค	25 ส.ค	26 ส.ค	27 ส.ค	28 ส.ค	29 ส.ค	30 ส.ค	31 ส.ค	1 ก.ย	2 ก.ย	3 ก.ย	4 ก.ย	5 ก.ย	6 ก.ย	7 ก.ย	
	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
กรกฎาคม	วันคลอด	8 ก.ย	9 ก.ย	10 ก.ย	11 ก.ย	12 ก.ย	13 ก.ย	14 ก.ย	15 ก.ย	16 ก.ย	17 ก.ย	18 ก.ย	19 ก.ย	20 ก.ย	21 ก.ย	22 ก.ย		
	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	วันคลอด	23 ก.ย	24 ก.ย	25 ก.ย	26 ก.ย	27 ก.ย	28 ก.ย	29 ก.ย	30 ก.ย	1 ต.ค	2 ต.ค	3 ต.ค	4 ต.ค	5 ต.ค	6 ต.ค	7 ต.ค	8 ต.ค	
สิงหาคม	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
	วันคลอด	9 ต.ค	10 ต.ค	11 ต.ค	12 ต.ค	13 ต.ค	14 ต.ค	15 ต.ค	16 ต.ค	17 ต.ค	18 ต.ค	19 ต.ค	20 ต.ค	21 ต.ค	22 ต.ค			
	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
กันยายน	วันคลอด	23 ต.ค	24 ต.ค	25 ต.ค	26 ต.ค	27 ต.ค	28 ต.ค	29 ต.ค	30 ต.ค	31 ต.ค	1 พ.ย	2 พ.ย	3 พ.ย	4 พ.ย	5 พ.ย	6 พ.ย	7 พ.ย	
	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	วันคลอด	8 พ.ย	9 พ.ย	10 พ.ย	11 พ.ย	12 พ.ย	13 พ.ย	14 พ.ย	15 พ.ย	16 พ.ย	17 พ.ย	18 พ.ย	19 พ.ย	20 พ.ย	21 พ.ย	22 พ.ย		
ตุลาคม	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	วันคลอด	23 พ.ย	24 พ.ย	25 พ.ย	26 พ.ย	27 พ.ย	28 พ.ย	29 พ.ย	30 พ.ย	1 ธ.ค	2 ธ.ค	3 ธ.ค	4 ธ.ค	5 ธ.ค	6 ธ.ค	7 ธ.ค	8 ธ.ค	
	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
พฤศจิกายน	วันคลอด	8 ธ.ค	9 ธ.ค	10 ธ.ค	11 ธ.ค	12 ธ.ค	13 ธ.ค	14 ธ.ค	15 ธ.ค	16 ธ.ค	17 ธ.ค	18 ธ.ค	19 ธ.ค	20 ธ.ค	21 ธ.ค	22 ธ.ค		
	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	วันคลอด	27 ธ.ค	28 ธ.ค	29 ธ.ค	30 ธ.ค	31 ธ.ค	1 ม.ค	2 ม.ค	3 ม.ค	4 ม.ค	5 ม.ค	6 ม.ค	7 ม.ค	8 ม.ค				
ธันวาคม	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
	วันคลอด	9 ม.ค	10 ม.ค	11 ม.ค	12 ม.ค	13 ม.ค	14 ม.ค	15 ม.ค	16 ม.ค	17 ม.ค	18 ม.ค	19 ม.ค	20 ม.ค	21 ม.ค	22 ม.ค			
	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
มกราคม	วันคลอด	23 ม.ค	24 ม.ค	25 ม.ค	26 ม.ค	27 ม.ค	28 ม.ค	29 ม.ค	30 ม.ค	31 ม.ค	1 ก.พ	2 ก.พ	3 ก.พ	4 ก.พ	5 ก.พ	6 ก.พ	7 ก.พ	
	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	วันคลอด	8 ก.พ	9 ก.พ	10 ก.พ	11 ก.พ	12 ก.พ	13 ก.พ	14 ก.พ	15 ก.พ	16 ก.พ	17 ก.พ	18 ก.พ	19 ก.พ	20 ก.พ	21 ก.พ	22 ก.พ		
กุมภาพันธ์	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	วันคลอด	23 ก.พ	24 ก.พ	25 ก.พ	26 ก.พ	27 ก.พ	28 ก.พ	1 มี.ค	2 มี.ค	3 มี.ค	4 มี.ค	5 มี.ค	6 มี.ค	7 มี.ค	8 มี.ค	9 มี.ค	10 มี.ค	
	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
มีนาคม	วันคลอด	11 มี.ค	12 มี.ค	13 มี.ค	14 มี.ค	15 มี.ค	16 มี.ค	17 มี.ค	18 มี.ค	19 มี.ค	20 มี.ค	21 มี.ค	22 มี.ค	23 มี.ค	24 มี.ค			
	วันผสม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	วันคลอด	25 มี.ค	26 มี.ค	27 มี.ค	28 มี.ค	29 มี.ค	30 มี.ค	31 มี.ค	1 เม.ย	2 เม.ย	3 เม.ย	4 เม.ย	5 เม.ย	6 เม.ย	7 เม.ย	8 เม.ย	9 เม.ย	
เมษายน	วันผสม	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	วันคลอด	10 เม.ย	11 เม.ย	12 เม.ย	13 เม.ย	14 เม.ย	15 เม.ย	16 เม.ย	17 เม.ย	18 เม.ย	19 เม.ย	20 เม.ย	21 เม.ย	22 เม.ย	23 เม.ย	24 เม.ย		



ผลการทดสอบสุกรพันธุ์
เบอร์คอก.....อาหารสุกร.....

รายละเอียดของสุกร	วัน เดือน ปี ที่ชั่งน้ำหนัก							
	น้ำหนักของสุกร							
เบอร์								
พันธุ์								
สายพันธุ์								
เพศ								
เบอร์พ่อ								
เบอร์แม่								
วันเกิด								
ตัวแม่ ช่าย.....ชวา.....								

รายละเอียด	การคำนวณ							
1. น้ำหนักรวม								
2. จำนวนสุกร								
3. น้ำหนักเฉลี่ย								
4. น้ำหนักที่เพิ่มขึ้น								
5. จำนวนวันที่ทดลอง								
6. อัตราการเจริญเติบโต								
7. อาหารทั้งหมด								
8. อาหารที่กิน /วัน/ตัว								
9. ประสิทธิภาพการใช้งาน								
10. น้ำหนักที่เพิ่มขึ้นสมทบ								
11. จำนวนวันที่ทดลองสมทบ								
12. อัตราการเจริญเติบโต								
13. ปริมาณอาหารสมทบ								
14. อาหารที่กิน/วัน/ตัว สมทบ								
15. ประสิทธิภาพการใช้อาหารสมทบ								
16. อายุเมื่อน้ำหนักที่								

ความยาวลำตัว จุดที่ 1ซ.ม. จุดที่ 2ซ.ม. จุดที่ 3ซ.ม.

ความยาวรอบอกซ.ม. ความสูงซ.ม.

ความหนาไขมันหลัง จุดที่ 1ซ.ม. จุดที่ 2ซ.ม. จุดที่ 3ซ.ม. เฉลี่ย.....ซ.ม.

ความหนาไขมันหลัง จุดที่ 4ซ.ม. ความลึกสันหลัง ความหนาไขมันหลังม.ม.

หมายเหตุ ทำพันธุ์ ตัดออก



สถานที่ติดต่อซื้อพันธุ์สุกร

เกษตรกรสามารถติดต่อซื้อพันธุ์สุกรได้จากหน่วยงานผลิตสุกรพันธุ์ของกรมปศุสัตว์ ดังนี้

หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ	พันธุ์สุกร	หมายเหตุ
ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นครราชสีมา	78 หมู่ 13 ถนนมิตรภาพเลี่ยงเมือง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 โทร./โทรสาร 0-4424-9296 E-mail: lcna_nak@dld.go.th	แลนด์เรซ ลาร์จไวท์ ตูรีอค เปียแตรง ปากช่อง 3 ปากช่อง 5 เหมยซาน	GGP
ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ทับกวาง	ต.ทับกวาง อ.แก่งคอย จ.สระบุรี 18260 โทร. 0-3635-7319, 0-3635-7208 โทรสาร 0-3635-7208 E-mail: lctk_sbr@dld.go.th	แลนด์เรซ ลาร์จไวท์	GGP
ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ	ต.ท่าพระ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40260 โทร. 0-4326-1194 E-mail: lctp_kkn@dld.go.th	แลนด์เรซ ลาร์จไวท์ ปากช่อง 5	GGP
ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์เชียงใหม่	ต.ยุหว่า อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ 50120 โทร. 0-5331-1836 E-mail: lccm_cmi@dld.go.th	แลนด์เรซ ลาร์จไวท์ ตูรีอค เปียแตรง ปากช่อง 5	GGP
ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์สุราษฎร์ธานี	ตู้ ปณ.32 อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร. 0-7727-4250 โทรสาร 0-7727-4554 E-mail: lcur_urt@dld.go.th	แลนด์เรซ ลาร์จไวท์ ตูรีอค ปากช่อง 5	GGP



หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ	พันธุ์สุกร	หมายเหตุ
สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์สระแก้ว	ตู้ ปณ.22 อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 0-3723-1806 E-mail : lssr_srk@dld.go.th	แลนด์เรช ลาร์จไวท์ สองสาย	GP
สถานีวิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์สุรินทร์	ต.นาบัว อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 โทร. 0-4451-2828 E-mail : lssu_sur@dld.go.th	แลนด์เรช ปากช่อง 5	GP
ศูนย์วิจัยและทดสอบพันธุ์สัตว์บุรีรัมย์	อ.ปะคำ จ.บุรีรัมย์ 31220 โทร. 0-4460-5969 E-mail : lsbr_brr@dld.go.th	แลนด์เรช ลาร์จไวท์ สองสาย	GP
สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ศรีสะเกษ	ต.หนองครก อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000 โทร. 0-4561-2507 E-mail : lssr_sri@dld.go.th	แลนด์เรช ลาร์จไวท์ สองสาย	GP
สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์อุบลราชธานี	ตู้ ปณ.80 อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร. 0-4525-9952,0-4525-9996 E-mail : lsub_ubt@dld.go.th	แลนด์เรช ลาร์จไวท์ คูรีค ปากช่อง 5 สองสาย	GP
สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์สกลนคร	ต.พังขว้าง อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร. 0-4275-6013 E-mail : lssn_sno@dld.go.th	แลนด์เรช ลาร์จไวท์ เหมยขาน สองสาย	GP
สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์แม่ฮ่องสอน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน 58000 โทร. 0-5368-4031 E-mail : lsmh_mhs@dld.go.th	แลนด์เรช ลาร์จไวท์ คูรีค สองสาย	GP
สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์พะเยา	ตู้ ปณ.14 อ.เมือง (หนองระบู่) จ.พะเยา 56000 โทร. 0-5446-6080 E-mail : lspy_pyu@dld.go.th	แลนด์เรช	GP
สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์แพร่	ตู้ ปณ.14 อ.เมือง จ.แพร่ 54000 โทร. 0-5464-6457 E-mail : lspr_pre@dld.go.th	แลนด์เรช ลาร์จไวท์ คูรีค สองสาย	GP



หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ	พันธุ์สุกร	หมายเหตุ
ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ตาก	ต.ไม้งาม อ.เมือง จ.ตาก 63000 โทร. 0-5589-0712, 0-5554-0603 E-mail : lcta_tak@dld.go.th	แลนด์เรซ ลาร์จไวท์ ตูรีอค ปากช่อง 5 สองสาย	GP
ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์หนองขาว	ต.ปณ.9 อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000 โทร. 0-3222-8418 E-mail : lcr_rri@dld.go.th	แลนด์เรซ ลาร์จไวท์ ปากช่อง 5	GP
สถานีวิจัยและทดสอบพันธุ์สัตว์สุพรรณบุรี	อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180 โทร. 0-3544-6216 E-mail : lssp_spr@dld.go.th	แลนด์เรซ ลาร์จไวท์	GP
สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์นครศรีธรรมราช	อ.ร่อนพิบูล จ.นครศรีธรรมราช 80130 โทร. 0-7535-4921, 0-7535-4933 E-mail : lsns_nst@dld.go.th	แลนด์เรซ ลาร์จไวท์ สองสาย	GP



เครือข่ายสัตว์ปีก

ระเบียบการเป็นเครือข่ายสัตว์ปีกกรมปศุสัตว์

- **คุณสมบัติของผู้ที่ร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย**
 1. เป็นผู้ที่มีความตั้งใจ มีความประสงค์ร่วมเป็นเครือข่ายสัตว์ปีก ร่วมกับกรมปศุสัตว์
 2. เป็นผู้ที่มีความพร้อม มีเวลาเอาใจใส่เลี้ยงดูและมีศักยภาพในการเลี้ยงสัตว์ปีก
 3. เป็นผู้ที่ใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมพันธุ์สัตว์ปีกของสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์
 4. มีสถานที่เลี้ยงสัตว์เป็นของตนเอง
 5. สามารถเก็บข้อมูลและผลตอบแทนการผลิตได้ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
 6. ผ่านการคัดเลือกจากศูนย์วิจัยฯ/สถานีวิจัยฯ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่
- **เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นเกษตรกรเครือข่าย**
 1. มีโรงเรือน รั้ว และบริเวณเลี้ยงสัตว์ปีกเพียงพอกับจำนวนสัตว์ปีก
 2. มีอุปกรณ์ให้น้ำ ให้อาหารและรังไข่เพียงพอกับจำนวนสัตว์ปีก
 3. มีอาหารเพียงพอกับความต้องการของสัตว์ปีก
 4. ในบริเวณที่เลี้ยงสัตว์ปีก ไม่เลี้ยงสัตว์อื่นที่เป็นศัตรูหรืออันตรายต่อสัตว์ปีก เช่น สุนัข ฯลฯ
 5. สามารถเลือกเป็นเครือข่ายสัตว์ปีกได้เพียงชนิดเดียว เช่น ไก่พื้นเมือง เป็ดเทศ เป็นต้น
- **สิทธิประโยชน์ของเกษตรกร**
 1. ได้รับสิทธิก่อนในการซื้อพันธุ์สัตว์ปีก ตามที่เครือข่ายต้องการ
 2. ยา เวชภัณฑ์ และวัคซีน หากหน่วยงานมีเพียงพอ
 3. ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาการเลี้ยง และเพิ่มศักยภาพของผลผลิต
 4. มีเจ้าหน้าที่เข้าไปให้คำแนะนำวิธีการเลี้ยงการจัดการในการเลี้ยงสัตว์ปีก
 5. สามารถเข้าร่วมประชุม สัมมนา และเดินทางไปดูงานในกิจกรรมของกรมปศุสัตว์

แบบบันทึกข้อมูลฟาร์มเครือข่ายสัตว์ปีก



แบบบันทึกข้อมูลเกษตรกรเครือข่ายสัตว์ปีก





แบบบันทึกการชั่งน้ำหนักสัตว์ปีก

ชนิดสัตว์ปีก.....

วันเกิด..... วันที่มอบ อายุเมื่อมอบ.....สัปดาห์

ที่	เบอร์ปีก	เพศ	น.น. เมื่อมอบ	วันชั่ง.....	วันชั่ง.....	วันชั่ง.....	วันชั่ง.....	หมายเหตุ
				วันชั่งจริง.....	วันชั่งจริง.....	วันชั่งจริง.....	วันชั่งจริง.....	
				น.น. 12 สัปดาห์	น.น. 16 สัปดาห์	น.น. 20 สัปดาห์	น.น. 24 สัปดาห์	
1.		ผู้						
2.		ผู้						
3.		เมีย						
4.		เมีย						
5.		เมีย						
6.		เมีย						
7.		เมีย						
8.		เมีย						
9.		เมีย						
10.		เมีย						
11.		เมีย						
12.		เมีย						

แบบบันทึกการให้ไข่ฟองแรก

ที่	เบอร์ปีก	เพศ	วันที่เริ่มไข่	น้ำหนักตัวไก่ เมื่อไข่ (กรัม)	น.น. ไข่ฟอง แรก (กรัม)	หมายเหตุ
1.		ผู้				
2.		ผู้				
3.		เมีย				
4.		เมีย				
5.		เมีย				
6.		เมีย				
7.		เมีย				
8.		เมีย				
9.		เมีย				
10.		เมีย				
11.		เมีย				
12.		เมีย				



แบบบันทึกการให้ไข่แม่พันธุ์

ที่	เบอร์ปีก	ไข่ชุดที่ 1			ไข่ชุดที่ 2			ไข่ชุดที่ 3		
		วันที่เกิด	ลูกเกิด (ตัว)	ไข่เสีย (ฟอง)	วันที่เกิด	ลูกเกิด (ตัว)	ไข่เสีย (ฟอง)	วันที่เกิด	ลูกเกิด (ตัว)	ไข่เสีย (ฟอง)


แบบบันทึกการให้ไข่แม่พันธุ์

ที่	เบอร์ปีก	ไข่ชุดที่ 4			ไข่ชุดที่ 5			ไข่ชุดที่ 6			ไข่ชุดที่ 7		
		วันที่เกิด	ลูกเกิด (ตัว)	ไข่เสีย (ฟอง)	วันที่เกิด	ลูกเกิด (ตัว)	ไข่เสีย (ฟอง)	วันที่เกิด	ลูกเกิด (ตัว)	ไข่เสีย (ฟอง)	วันที่เกิด	ลูกเกิด (ตัว)	ไข่เสีย (ฟอง)

הכנתות



8. แหล่งน้ำที่ใช้เลี้ยงสัตว์
 น้ำประปา น้ำบาดาล น้ำบ่อ น้ำคลอง/แม่น้ำ อื่นๆ (ระบุ).....
9. อาหารที่ใช้เลี้ยงสัตว์
 อาหารธรรมชาติ อาหารสำเร็จรูป อื่นๆ (ระบุ).....
10. วิธีการเลี้ยง
 ปลอ่ยแพะเล็ม ชังคอก/ยีนโรง กึ่งชังกึ่งปลอ่ย อื่นๆ (ระบุ).....
11. การทำทะเบียนประวัติ
 มี ไม่มี
12. แหล่งบำบัดของเสียจากฟาร์ม
 มี(ระบุ) ไม่มี
13. แผนที่ตั้งฟาร์มเลี้ยงสัตว์พอสังเขปดังนี้


 ↑
 เหนือ

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์
 ประเภท ใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี ปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์ อนุรักษ์พันธุ์สัตว์
 พื้นเมือง และยินยอมที่จะให้ข้อมูลฟาร์มของข้าพเจ้าแก่กรมปศุสัตว์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการและแจ้งให้ข้าพเจ้าทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

หลักฐานประกอบการยื่นคำขอ

1.

2.

ลงชื่อผู้สมัคร
 (.....)

ลงชื่อผู้รับสมัคร
 (.....)

ตำแหน่ง ปคอ./ผอ.ศูนย์ฯ/หน.สถานีฯ.....



ลำดับที่.....ปี.....
(สำหรับเจ้าหน้าที่กรอก)

แบบตรวจประเมิน
เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

- ข้อมูลเจ้าของฟาร์ม
ชื่อ-สกุล.....อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....
มือถือ.....E-mail :
- ข้อมูลฟาร์ม
2.1 ชื่อฟาร์ม.....เครื่องหมายฟาร์ม.....
2.2 ที่ตั้งฟาร์ม เลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
2.3 พื้นที่ฟาร์ม.....ไร่.....งาน.....ตารางวา
- พิกัดที่ตั้งฟาร์ม GPS X : Y :
- ชนิดสัตว์
 โคเนื้อ โคนม กระบือ สุกร แพะ แกะ สัตว์ปีก
- ประเภทเครือข่าย
 ใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี ปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์
 อนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง
- พันธุ์สัตว์และจำนวนสัตว์ (ที่สมัครเข้าร่วม)
6.1 แม่พันธุ์ รวม.....ตัว
พันธุ์.....จำนวน.....ตัว แหล่งที่มา.....
พันธุ์.....จำนวน.....ตัว แหล่งที่มา.....
พันธุ์.....จำนวน.....ตัว แหล่งที่มา.....
พันธุ์.....จำนวน.....ตัว แหล่งที่มา.....
6.2 พ่อพันธุ์ รวม.....ตัว
พันธุ์.....จำนวน.....ตัว แหล่งที่มา.....
พันธุ์.....จำนวน.....ตัว แหล่งที่มา.....
พันธุ์.....จำนวน.....ตัว แหล่งที่มา.....
พันธุ์.....จำนวน.....ตัว แหล่งที่มา.....

6.3 ขนาดอื่นๆ รวม ตัว
 6.4 ลูก รวม ตัว
 รวมทั้งสิ้น ตัว

7. วัตถุประสงค์ของฟาร์ม

ผลิตพันธุ์แท้ ผลิตลูกผสม ผลิตเพื่อขุน ผลิตเพื่อการอนุรักษ์

8. แปลงหญ้าสำหรับเลี้ยงสัตว์

มี ทั้งหมด.....ไร่
 พันธุ์..... จำนวน.....ไร่ พันธุ์..... จำนวน.....ไร่
 พันธุ์..... จำนวน.....ไร่ พันธุ์..... จำนวน.....ไร่
 ไม่มี

9. โรงเรือนเลี้ยงสัตว์ มี.....(หลัง/โรง/คอก) ไม่มี

10. ภาชนะใส่อาหาร มี.....(ราง/อัน/ชุด) ไม่มี

11. ภาชนะบรรจุน้ำ มี.....(อัน/ชุด) ไม่มี

12. แหล่งบำบัดของเสียจากฟาร์ม

มี (ระบุ) ไม่มี

13. การบันทึกข้อมูล

13.1 เครื่องหมายประจำตัวสัตว์ มี ไม่มี

13.2 พันธุ์ประวัติ และการผสมพันธุ์ มี ไม่มี

13.3 ผลผลิต (น้ำหนัก รอบอก การฟักไข่ อื่นๆ) มี ไม่มี

13.4 สุขภาพสัตว์ การรักษาโรค การป้องกันควบคุมโรค มี ไม่มี

13.5 การจัดการอาหารสัตว์ มี ไม่มี

13.6 การซื้อ/ขาย/ได้/โอน สัตว์ มี ไม่มี

13.7 อื่นๆ (ระบุ)

อนุมัติ
 เครือข่ายใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี
 เครือข่ายปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์
 เครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง

ไม่อนุมัติ เพราะ.....

ลงชื่อ ผู้อนุมัติ
 (.....)
 ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์

ลงชื่อ ประธานคณะกรรมการ
 (.....)

ลงชื่อ กรรมการ
 (.....)

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ
 (.....)



ลำดับที่.....ปี.....
(สำหรับเจ้าหน้าที่กรอก)

ใบยกเลิกการเป็นสมาชิก เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

เขียนที่.....
วันที่เดือน.....พ.ศ.....

เรียน ปศุสัตว์อำเภอ/ ผอ.ศูนย์ฯ/ ทน.สถานี.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาวนามสกุล.....อายุ.....ปี
เลขบัตรประจำตัวประชาชน
อยู่บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....มือถือ.....

ตามที่ข้าพเจ้าได้รับอนุมัติเข้าเป็นเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ ตามข้อมูลดังนี้

1. ทะเบียนเครือข่ายเลขที่..... ชนิดสัตว์.....
2. ประเภทเครือข่าย
 ใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมและเทคโนโลยี
 ปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์
 อนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง
3. ชื่อฟาร์ม.....เครื่องหมายฟาร์ม.....
4. ที่ตั้งฟาร์ม เลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะยกเลิกการเป็นสมาชิกเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ดังกล่าว
ตั้งแต่วันที่..... เป็นต้นไปเนื่องจาก.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ พร้อมนี้ได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยานด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....เกษตรกร
(.....)

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่
(.....)

ตำแหน่ง ปศุสัตว์อำเภอ หรือ ผอ.ศูนย์ฯ/ทน.สถานี.....

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)

แบบรายงานประจำเดือน

แบบฟอร์มรายงานเครือข่ายสัตว์พันธุ์กรรมปศุสัตว์
 ประจำเดือน.....พ.ศ.....
 หน่วยงาน.....

ปี	ชนิดสัตว์	ประเภทหรือชื่อ	จำนวนสัตว์ทั้งหมด (ตัว)				ลูกเกิด (ตัว)		จำหน่ายสัตว์ออกจากฝูง		ชื่อ-สกุล เจ้าของสัตว์	ที่อยู่				หมายเลขโทรศัพท์	พื้นที่พร้อมเลขหมาย
			พ่อพันธุ์	แม่พันธุ์	รวมอื่นๆ	ลูก	ผู้	เมื่อ	ชน (ตัว)	ชน (ตัว)		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			

คำอธิบาย
 1. ช่องจำนวนสัตว์ทั้งหมด หมายถึง จำนวนสัตว์ทั้งหมดที่มีอยู่จริงในฝูง ณ เดือนนั้นๆ
 2. ช่องลูกเกิด หมายถึง จำนวนลูกที่เกิดจริงทั้งหมดในฝูง ณ เดือนนั้นๆ
 3. ช่องจำหน่ายสัตว์ออกจากฝูง หมายถึง จำนวนสัตว์ที่จำหน่ายออกจากฝูงจริง ณ เดือนนั้น

ผู้รายงาน
 ตำแหน่ง.....
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หมายเหตุ - แบบรายงานนี้สำหรับศูนย์/สถานีฯ รายงาน สพพ. ภายในวันที่ ๒๕ - วันที่ ๕ ของเดือน

หลักเกณฑ์การให้คะแนน
การประเมินระดับการพัฒนาเครือข่าย
สัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์



“หลักเกณฑ์การให้คะแนนการประเมินระดับการพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดพันธุ์สัตว์

ประเภทที่ใช้ประเมินระดับคุณภาพและถ่ายทอดไปให้

สำนักงานปศุสัตว์เขต.....จังหวัด.....ศูนย์/สถานี.....

ชื่อเกษตรกรหรือช่างา.....ที่อยู่.....
 ชนิดสัตว์.....พันธุ์.....

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	สิ่งที่ใช้วัด	มี	ไม่มี	ระดับคะแนน	คะแนนที่ได้
ความพร้อมของน้ำของฟาร์มเลี้ยง	1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เลี้ยงสัตว์	- สถานภาพ, สัมภาษณ์, การปฏิบัติ ฯลฯ			- มี 1 ข้อ (ในข้อ 1-3)	= 1 คะแนน
	2. มีวัสดุต้นพันธุ์หรือเมล็ดในอายุที่ทำการเลี้ยงสัตว์	- สถานภาพ, สัมภาษณ์, เอกสาร ฯลฯ			- มี 2 ข้อ (ในข้อ 1-3)	= 2 คะแนน
	3. มีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง (มี)	- ภาพถ่าย, ใบประกาศ, เอกสาร ฯลฯ			- มี 3 ข้อ (ข้อ 1-3)	= 3 คะแนน
	4. มีความสามารถในการสื่อสารความหมายแก่เกษตรกร	- เอกสาร, ภาพถ่าย, ประกาศนียบัตร ฯลฯ			- มี 4 ข้อ (ข้อ 1-3 และ ข้อ 4 หรือ 5)	= 4 คะแนน
	5. มีความพร้อมในการดูแลสัตว์อย่างเหมาะสม	- สถานภาพ, สัมภาษณ์, ภาพถ่าย ฯลฯ			- มี 5 ข้อ	= 5 คะแนน
ความพร้อมของกิจกรรม (การดำเนินงาน)	1. มีกิจกรรมเด่นเป็นตัวอย่าง หรือเป็นแหล่งเรียนรู้ได้	- สัมภาษณ์, ข้อมูลการจัดการฟาร์ม, ภาพถ่าย ฯลฯ			- มี 1 ข้อ (ในข้อ 1-4)	= 2 คะแนน
	2. มีผู้มาศึกษาดูงาน หรือเรียนรู้ หรือขอความรู้จาก	- สถานภาพ, สัมภาษณ์, บันทึก ฯลฯ			- มี 2 ข้อ (ในข้อ 1-4)	= 3 คะแนน
	3. มีการสุสานักปศุสัตว์สามารถเป็นตัวอย่างได้	- ภาพถ่าย, ข้อมูล, สุนัขพันธุ์ดี, บันทึกข้อมูล ฯลฯ			- มี 3 ข้อ (ในข้อ 1-4)	= 4 คะแนน
	4. มีเครือข่ายกับปศุสัตว์กรมหรือปศุสัตว์จังหวัด	- บันทึก, ข้อมูล, ประวัติ, สถานภาพ ฯลฯ			- มี 4 ข้อ	= 5 คะแนน
ความสำเร็จที่ปรากฏ	1. มีผลผลิตที่เพียงพอจำหน่ายหรือเพื่อเลี้ยงสัตว์ของกรมปศุสัตว์อย่างยั่งยืน	- ผลผลิต (ลูกสัตว์, ข้อมูลฟาร์ม ฯลฯ)			- มี 1 ข้อ (ในข้อ 1-3)	= 1 คะแนน
	2. มีผลผลิตที่ได้รับการยอมรับจากสมาชิกหรือเครือข่าย	- สถานภาพ, สัมภาษณ์, ผลผลิต, บันทึก ฯลฯ			- มี 2 ข้อ (ในข้อ 1-3)	= 2 คะแนน
	3. มีผลตอบแทนที่คุ้มค่าเสมอ สว่างรายได้มั่นคง	- บันทึก (ผลตอบแทน และรายได้) ฯลฯ			- มี 3 ข้อ (ข้อ 1-3)	= 3 คะแนน
	4. มีการปรับปรุงและพัฒนากิจการเพิ่มประสิทธิภาพ	- ภาพถ่าย, ข้อมูล, ประวัติ, เครือข่าย ฯลฯ			- มี 4 ข้อ (ข้อ 1-3 และ ข้อ 4 หรือ 5)	= 4 คะแนน
	5. มีหลักฐานที่แสดงว่าได้รับการยอมรับจากชุมชนหรือ ท้องถิ่น หรือองค์กรอื่นๆ	- ประกาศนียบัตร, ใบ, โล่, เครือข่าย, หนังสือเชิญ ฯลฯ			- มี 5 ข้อ	= 5 คะแนน
หมายเหตุ					คะแนนเต็ม 15 คะแนน	
การจัดระดับคะแนนเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ ใช้ประเมินระดับคุณภาพและถ่ายทอดไปให้ ระดับ A (ดีมาก).....คะแนน 12-15 คะแนน ระดับ B (ปานกลาง).....คะแนน 10-11 คะแนน ระดับ C (ปรับปรุง).....คะแนนต่ำกว่า 10 คะแนน						

วัตถุประสงค์ทางสังคมและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์

ประเภททรัพย์สินบุ่งพันธุ์ดีและขยายพันธุ์

สำนักงานปศุสัตว์เขต..... จังหวัด..... ศูนย์ขยายพันธุ์.....

ชื่อเกษตรกรเครือข่ายฯ..... ที่อยู่.....
ชนิดสัตว์..... พันธุ์.....

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	สิ่งที่ชี้วัด	มี	ไม่มี	ระดับคะแนน	คะแนนที่ได้
ความพร้อมของเจ้าของฟาร์มเครือข่าย	1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เลี้ยงสัตว์	- สอนงาน, สัมภาษณ์, การปฏิบัติ ฯลฯ			- มี 1 ข้อ (ในข้อ 1-3)	= 1 คะแนน
	2. มีวิสัยทัศน์ หรือแนวคิดไม่ยึดติดกับการเลี้ยงสัตว์	- สอนงาน, สัมภาษณ์, ถามเชิงลึก ฯลฯ			- มี 2 ข้อ (ในข้อ 1-3)	= 2 คะแนน
	3. มีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง (ได้รู้)	- ภาษณ์, ไปประกาศ, เอกสาร ฯลฯ			- มี 3 ข้อ (ข้อ 1-3)	= 3 คะแนน
	4. มีความสามารถในการสร้างความหมายเพื่อถ่ายทอด	- เอกสาร, ภาษณ์, ประกาศนียบัตร ฯลฯ			- มี 4 ข้อ (ข้อ 1-3 และ ข้อ 4 หรือ 5)	= 4 คะแนน
	5. มีความพร้อมในการดูแลสัตว์อย่างเหมาะสม	- สอนงาน, สัมภาษณ์, ภาษณ์ ฯลฯ			- มี 5 ข้อ	= 5 คะแนน
ความพร้อมของกิจกรรม (การดำเนินงาน)	1. มีกิจกรรมเด่นเป็นตัวอย่าง หรือเป็นแหล่งเรียนรู้ได้	- ลงมือทำ, จัดเอกสารจัดการฟาร์มสภาพจริง ฯลฯ			- มี 1 ข้อ (ในข้อ 1-4)	= 1 คะแนน
	2. มีผลผลิตทางการผลิตขบวนการปศุสัตว์ไปจำหน่ายอย่างเหมาะสม	- ผลความรู้คู่การผลิต, เครื่องมือ ฯลฯ			- มี 2 ข้อ (ในข้อ 1-4)	= 2 คะแนน
	3. มีผู้นำเขาสู่ฐาน หรือเรียนรู้ หรือต่อยอดปรึกษา	- สอนงาน, สนทนากลุ่ม, บันทึก ฯลฯ			- มี 3 ข้อ (ในข้อ 1-4)	= 3 คะแนน
	4. มีการบูรณาการกับสหกรณ์หรือเป็นตัวอย่างได้	- สภาพจริง, สุนัขพันธุ์ดี, บันทึกข้อมูล ฯลฯ			- มี 4 ข้อ (ในข้อ 1-4 และ ข้อ 5 หรือ 6)	= 4 คะแนน
	5. มีเครือข่ายที่สนับสนุนการเป็นผู้นำ	- บันทึก, ข้อมูล, ภาษณ์, สอนงาน ฯลฯ			- มี 6 ข้อ	= 5 คะแนน
	6. มีการจัดเก็บข้อมูลความรู้ตามเงื่อนไขของชนิดสัตว์ตามประเภทเครือข่าย	- บันทึก, ข้อมูลฟาร์ม ฯลฯ				
ความสำนึกที่ปวารณา	1. มีผลผลิตที่เป็นพันธุ์ดีไปใช้ในมาตรฐาน	- ผลผลิต (ลูกสัตว์), ข้อมูลฟาร์ม ฯลฯ			- มี 1 ข้อ (ในข้อ 1-3)	= 1 คะแนน
	2. มีผลผลิตที่ได้จากการอบรมไปขายสมาชิกหรือเครือข่าย	- สอนงานสมาชิก, ผลผลิต, บันทึก ฯลฯ			- มี 2 ข้อ (ข้อ 1-3)	= 2 คะแนน
	3. มีผลผลิตที่ส่งมอบมอบ สรรพคุณได้ถูกต้อง	- บันทึก (ผลผลิตตาม และรวมได้) ฯลฯ			- มี 3 ข้อ (ข้อ 1-3 และ ข้อ 4 หรือ 5)	= 3 คะแนน
	4. มีการปรับปรุงและพัฒนาวิธีการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	- ขนาดฟาร์ม, อุปกรณ์, เครื่องมือ ฯลฯ			- มี 4 ข้อ	= 4 คะแนน
	5. มีข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการอบรมจากชุมชน หรือท้องถิ่น หรือองค์กรอื่นๆ	- ประกาศ นียบัตร, ถ้วย, โล่, เครื่องรับ, หนังสือเชิญ ฯลฯ			- มี 5 ข้อ	= 5 คะแนน
รวมคะแนน					คะแนนเต็ม 15 คะแนน	

หมายเหตุ

การจัดระดับของเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ ประเภทปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์

ระดับ A (ดีมาก) คะแนน 12-15 คะแนน

ระดับ B (ปานกลาง) คะแนน 10-11 คะแนน

ระดับ C (ปรับปรุง) คะแนนต่ำกว่า 10 คะแนน

พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรประจําพื้นที่ในการพัฒนาเครือข่ายสัตว์พันธุ์กรรมปศุสัตว์
ประเภทของเกษตรกรผู้เข้าร่วมมีดังนี้

สำนักงานปศุสัตว์เขต..... จังหวัด..... ศูนย์/สถานี.....

ชื่อเกษตรกรเครือข่าย..... ที่อยู่.....
ชนิดสัตว์..... พันธุ์.....

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	สิ่งที่ชี้วัด	มี	ไม่มี	ระดับคะแนน	คะแนนที่ได้
ความพร้อมของ เจ้าของฟาร์ม เครือข่าย	1. มีสัญชาติไทย หรือแนวคิดในการอนุรักษ์สัตว์ให้คงอยู่	- สอนงาน, สัมภาษณ์, ถามสมาชิก ฯลฯ			- มี ข้อ 1	= 2 คะแนน
	2. มีความรู้ทักษะ โดยการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งอื่นๆ	- สอนงาน, สัมภาษณ์, การปฏิบัติ ฯลฯ			- มี ข้อ 1 และ 2	= 3 คะแนน
	3. มีความสามารถในการสื่อสารขอความช่วยเหลือ	- เอกสาร, ภาพถ่าย, ประกาศนียบัตร ฯลฯ			- มี 3 ข้อ	= 5 คะแนน
ความพร้อมของ กิจกรรม (การ ดำเนินงาน)	1. มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปัจจุบัน	- แผนที่, ข้อมูลการจัดการฟาร์ม, บันทึก ฯลฯ			- มี ข้อ 1	= 2 คะแนน
	2. มีการใช้ส่งตรวจวินิจฉัยปัญหาต่อสัตว์	- เทคโนโลยีที่ใช้, การปฏิบัติ ฯลฯ			- มี ข้อ 1 และ 2	= 3 คะแนน
	3. มีผู้เชี่ยวชาญหรือวิทยากร หรืออาสาสมัคร	- สอนงาน, วิทยากร, บันทึก ฯลฯ			- มี 3 ข้อ	= 5 คะแนน
ความสำเร็จที่ ปรากฏ	1. มีผลิตภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานพันธุ์พันธุ์กรรมดั้งเดิม	- แผนที่ (ดูสัตว์), ภาพถ่าย ฯลฯ			- มี ข้อ 1	= 1 คะแนน
	2. มีการอนุรักษ์ร่วมกับสังคม วัตถุประสงค์	- สอนงาน, สัมภาษณ์, ภาพถ่าย ฯลฯ			- มี 2 ข้อ (ข้อ 1 และ ข้อ 2 หรือ 3)	= 2 คะแนน
	3. มีการใช้ประโยชน์ตนเองไปได้อย่างดี	- สอนงาน, บันทึก ฯลฯ			- มี 3 ข้อ (ข้อ 1-2 และ ข้อ 3 หรือ 4)	= 3 คะแนน
	4. มีการขยายกิจการสู่สมาชิกและผู้สนใจ	- สอนงาน, สัมภาษณ์, บันทึก ฯลฯ			- มี 4 ข้อ (ข้อ 1-3 และ ข้อ 4 หรือ 5)	= 4 คะแนน
	5. มีหลักฐานที่แสดงว่าได้รับการยอมรับจากชุมชน ฯลฯ	- ประกาศนียบัตร, ย้าย, ไม้, ฯลฯ			- มี 5 ข้อ	= 5 คะแนน
					คะแนนเต็ม 15 คะแนน	

หมายเหตุ

การให้คะแนนเครือข่ายสัตว์พันธุ์กรรมปศุสัตว์ อนุรักษ์สัตว์พันธุ์กรรมเมือง

ระดับ A (ดีมาก) คะแนน 12-15 คะแนน

ระดับ B (ปานกลาง) คะแนน 10-11 คะแนน

ระดับ C (ปรับปรุง) คะแนนต่ำกว่า 10 คะแนน



กรมปศุสัตว์

กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตและการรับรองพันธุ์สัตว์

สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์

โทร. 0-2653-4444 ต่อ 3225 โทรสาร 0-2653-4922

e-mail : breeding9@dld.go.th