



ปี 2569

คู่มือการปฏิบัติงาน

โครงการสร้างความเข้มแข็ง
การเลี้ยงแพะเนื้อแบบยั่งยืน



แผนงาน

พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก

ส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์ (สัตว์เล็ก)



กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก



กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์



0 2653 4444 ต่อ 3325



ext_goat@dld.go.th

คำนำ

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ กรมปศุสัตว์ดำเนินโครงการด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก ภายใต้ แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิต พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ด้านการปศุสัตว์ โดยมีกิจกรรมส่งเสริมพัฒนา และสนับสนุน งานปศุสัตว์ โครงการสร้างความเข้มแข็งการเลี้ยงแพะเนื้อแบบยั่งยืน และ (๒) โครงการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ ๒๒ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ (แพะ) ตามนโยบายของกรมปศุสัตว์

คู่มือปฏิบัติงานโครงการด้านการส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก ประจำปี ๒๕๖๙ ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานกิจกรรมภายใต้โครงการต่างๆ โดยเนื้อหาประกอบด้วยแผนปฏิบัติงาน ขั้นตอนการ ดำเนินงาน พื้นที่ และจำนวนเกษตรกรเป้าหมาย กรอบการใช้จ่ายงบประมาณ ตัวอย่างแบบรายงาน และ เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานโครงการด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ได้ต่อไป

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
กรมปศุสัตว์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๕๓ ๔๔๗๑

โทรสาร ๐ ๒๖๕๓ ๔๙๒๘

Email : ext_goat@dld.go.th

สารบัญ

กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์
ภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ด้านการปศุสัตว์

	หน้า
1. โครงการสร้างความเข้มแข็งการเลี้ยงแพะเนื้ออย่างยั่งยืน	1 - 9
2. โครงการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 22	10 - 13
3. แผนปฏิบัติงาน ติดตามงาน และนิเทศงาน กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็ง	14
4. ภาคผนวก	15
- โครงการฝึกอบรมเกษตรกร	16-17
“หลักสูตรพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะเนื้อให้เข้มแข็งและยั่งยืน”	
- แผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569	18 - 31

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์ (สัตว์เล็ก)
กิจกรรมรอง	โครงการสร้างความเข้มแข็งการเลี้ยงแพะเนื้อแบบยั่งยืน

1. หลักการและเหตุผล

จากสถิติจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะปี 2568 จำนวน 83,752 ราย มีจำนวนแพะ 1,372,336 ตัว แพะ เป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย เลี้ยงง่ายขยายพันธุ์และให้ผลตอบแทนเร็ว ใช้พื้นที่เลี้ยงน้อย ต้นทุนการผลิตต่ำ หากมีการจัดระบบการผลิตแพะแบบยั่งยืน จะทำให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงแพะ เป็นอาชีพที่สร้างรายได้ กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเชื่อว่าแพะมีกลิ่นสาบ จึงทำให้ตลาดเนื้อแพะ ไม่เป็นที่นิยมของกลุ่มผู้บริโภคภายในประเทศ จึงทำให้ผู้เลี้ยงแพะส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากต้องพึ่งตลาดส่งออก จำหน่ายแพะมีชีวิตเพียงด้านเดียว ตลาดในประเทศมีค่อนข้างน้อย หากมีผลกระทบต่อด้านการส่งออก ทำให้ราคาแพะภายในประเทศต่ำลง

กรมปศุสัตว์ จึงได้กำหนดรูปแบบการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรเลี้ยงแพะเพื่อนำร่องกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะแบบยั่งยืน สร้างรายได้เพิ่มโดยจำหน่ายแพะเนื้อ และเนื้อแพะแปรรูป โดยวิธีการประชาสัมพันธ์การบริโภคผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะ Food fare การประชาสัมพันธ์เชิงรุก จัด Roadshow Event กระตุ้นการบริโภคแพะภายในประเทศ ให้เปิดใจยอมรับเนื้อแพะ ที่ไร้กลิ่น เนื้อนุ่ม รสชาติอร่อย ผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะที่กระตุ้นผู้บริโภค เมนูเด่นของแต่ละพื้นที่ รูปแบบการตลาด ที่สำคัญเป็นเนื้อที่ไขมันต่ำ เหมาะสำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพ การสนับสนุนดังกล่าวเป็นวิธีการ เพิ่มช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งผลักดันให้กลุ่มเกษตรกรหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสร้างโรงฆ่าชุมชนตามมาตรฐานกรมปศุสัตว์เพื่อสามารถขยายตลาดแพะเนื้อที่ได้มาตรฐาน เพิ่มช่องทางการตลาดเนื้อแพะแปรรูป สร้างรายได้ จากการจำหน่ายแพะเนื้อและเนื้อแพะ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ทำให้อาชีพการเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

2. วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มการบริโภคเนื้อแพะภายในประเทศและการส่งออก
- 2 เพื่อปรับระดับการเลี้ยงแพะเนื้อให้เข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GFM
- 3 เพื่อสาธิตการผลิตสูตรอาหารสัตว์การเลี้ยงแพะเนื้อลดต้นทุน
- 4 เพื่อขับเคลื่อนโรงฆ่าชุมชนที่ได้มาตรฐานของกรมปศุสัตว์

3. เป้าหมาย

- 1 อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะสุตตลาด จำนวนเกษตรกรรวม 270 ราย ในพื้นที่ 12 จังหวัด
- 2 ปรับระดับการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม GFM จำนวน 12 จังหวัดๆละ 1 ฟาร์ม
- 3 สาธิตการผลิตสูตรอาหารสัตว์การเลี้ยงแพะเนื้อลดต้นทุน 12 แห่ง
- 4 ผลักดัน/สนับสนุนโรงฆ่าชุมชนที่ได้มาตรฐานกรมปศุสัตว์ 9 เขต

4. พื้นที่ดำเนินการ

1 สำนักงานปศุสัตว์เขต 1-9

2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่เขต ได้แก่

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี | 7) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี |
| 2) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชลบุรี | 8) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี |
| 3) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา | 9) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ |
| 4) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร | 10) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี |
| 5) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย | 11) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่ |
| 6) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแพร่ | 12) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนราธิวาส |

5. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

5.1) กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กสส.) ดำเนินการ ดังนี้

- 1.1) ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการให้กับหน่วยงานหน่วยงานภูมิภาค
- 1.2) จัดทำคู่มือโครงการ และจัดแผนปฏิบัติงาน

5.2) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ ดังนี้

5.2.1) สำรวจข้อมูลการผลิต การแปรรูป และการตลาดรวมทั้งองค์ความรู้/ภูมิปัญญาการเลี้ยงแพะของเกษตรกรในพื้นที่ และจัดทำเป็นเอกสารรายงานส่งกรมปศุสัตว์

5.2.2) ขับเคลื่อนกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิต - การตลาดแพะในจังหวัด โดยดำเนินการประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิตและการตลาด รวบรวมรายชื่อเกษตรกร ข้อมูลการผลิตการตลาดของเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่มและชมรมแพะของจังหวัด ตลอดจนดำเนินกิจกรรมอื่นๆที่เพิ่มความเข้มแข็งแก่กลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะสู่ฟาร์มมาตรฐาน GFM

5.2.3) ดำเนินกิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลผลิต/แปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยการสนับสนุนส่งเสริมเครือข่ายเกษตรกรให้จัดทำแผนและดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ไปแสดงที่งานแพะแห่งชาติ ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่ได้รับมอบหมาย

5.2.4) อบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกร

5.2.5) สนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมลดผลิตอาหารสัตว์ในแต่ละจังหวัดโดยให้มีการผลิตอาหารสัตว์อาหารสัตว์ที่มีผลผลิตสูงและคุณภาพดีเพิ่มมูลค่าแพะ โดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการตลาดเป็นต้น

3. สำนักงานปศุสัตว์เขตดำเนินการ ดังนี้

3.1) จัดประชุมชี้แจงติดตามประเมินผลแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในเขต จัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาแพะระดับเขต จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่ม/ชมรมจังหวัด/เครือข่ายเขตร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และแจ้งตัวแทนกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เข้าร่วมประชุมด้วย

3.2) ส่งรายงานผลการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่ม/ชมรม จังหวัด/เครือข่ายเขต เป็นรายเดือน ให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ เพื่อสรุปรายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนพัฒนาแพะ เสนอกรมปศุสัตว์ ต่อไป

3.3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยขับเคลื่อนชมรม/เครือข่ายรวมทั้งสำรวจ องค์ความรู้/ภูมิปัญญาการเลี้ยงและการจัดการแพะในพื้นที่

3.4) ประสานกลุ่ม/ชมรมแพะจังหวัดต่างๆ นำผลิตภัณฑ์แพะไปจัดแสดง สาธิต และจำหน่ายในงานแพะแห่งชาติครั้งที่ 22

4. ให้ทุกหน่วยงานสรุปข้อมูล สถานการณ์แพะในพื้นที่ ได้แก่ กลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย ฟาร์มสาธิต ฟาร์มปลอดโรค ฟาร์มมาตรฐาน ฟาร์มกระจายพันธุ์แพะ องค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้อมูลการตลาด - ราคา (พันธุ์สัตว์/ผลิตภัณฑ์/สัตว์มีชีวิตเพื่อบริโภค) เป็นต้น เผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน

5. ผลักดัน/สนับสนุนโรงฆ่าชุมชนมาตรฐานของกรมปศุสัตว์

6. กรมปศุสัตว์ (กสส.) พิจารณาสับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม สำหรับกิจกรรมที่แก้ไขปัญหาเร่งด่วนของเกษตรกร ซึ่งเป็นข้อสรุปจากเวทีประชุม เครือข่ายระดับเขต แต่ละเขต

7. จัดสรรงบประมาณเป็นค่า ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ 4 จังหวัด ดังนี้

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และ กาญจนบุรี จังหวัดละ 20,000 บาท เพื่อไปติดตามงานรวมแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรที่เลี้ยงแพะ

6. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วย	เป้าหมาย	หน่วยงาน ดำเนินงาน
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.68	เม.ย.-มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย.69			
1.อบรม/ถ่ายทอด	←	→			ครั้ง	1	สนง.ปศจ.
2.ลดต้นทุนการผลิต	←			→	ราย	270	สนง.ปศข. และ สนง.ปศจ.
3.ผลักดัน/สนับสนุนโรงฆ่าชุมชนมาตรฐานของกรมปศุสัตว์		←		→	แห่ง	9	สนง.ปศข.
4.การแปรรูปเพิ่มมูลค่าจากเนื้อแพะฯ		←		→	ราย	270	สนง.ปศข. และ สนง.ปศจ.

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วย	เป้าหมาย	หน่วยงาน ดำเนินงาน
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.68	เม.ย.-มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย.69			
4.การแปรรูป เพิ่มมูลค่าจาก เนื้อแพะฯ		←		→	ราย	270	สนง.ปศุ. และ สนง.ปศจ.
5.ส่งเสริมการ บริโภค/เพิ่ม ช่องทาง การตลาด		←		→	แห่ง	12	สนง.ปศจ.
6.ติดตามงาน		←		→	ครั้ง	12	สนง.ปศุ. และ สนง.ปศจ.

7. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

1 ปี (1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569)

8. งบประมาณ เป็นเงิน 1,031,500 บาท

งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น เป็นเงิน 1,031,500 บาท

กิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
1.อบรม/ถ่ายทอดเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อ ให้ยั่งยืน (หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากเนื้อแพะสู่ตลาด)	- ค่าฝึกอบรม	46,300
2.ลดต้นทุนการผลิตอาหาร (แพะ) ในแต่ละ จังหวัด	- ค่าเบี่ยงเลี้ยง	17,500
	- ค่าเชื้อเพลิง	13,200
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	61,700
	- ค่าวัสดุเวชภัณฑ์	51,900
	- ค่าวัสดุการเกษตร	49,400
3.ผลักดัน/สนับสนุนโรงฆ่าชุมชนตาม มาตรฐานของกรมปศุสัตว์	- ค่าวัสดุเวชภัณฑ์	97,200
4.การแปรรูปเพิ่มมูลค่าจากเนื้อแพะและจัด แสดงสินค้างานมหกรรมปศุสัตว์	- ค่าวัสดุการเกษตร	432,000
5.ส่งเสริมการบริโภค/เพิ่มช่องทางการตลาด	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิง	49,800

9. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

9.1) ผลผลิต (Output)

- 9.1.1) กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะ ได้รับองค์ความรู้การเลี้ยงแพะแบบยั่งยืน
- 9.1.2) การเลี้ยงแพะแบบยั่งยืน (เลี้ยงขุน/จำหน่าย/แปรรูป/ตลาด)
- 9.1.3) เพิ่มจำนวนผู้บริโภคเนื้อแพะภายในประเทศ
- 9.1.4) เกษตรกรมีรายได้จากการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้น

9.2) ผลลัพธ์ (Outcome)

- 9.2.1) กลุ่มเกษตรกรได้รับองค์ความรู้การผลิตแพะแบบยั่งยืน จำนวน 270 ราย
- 9.2.2) การเลี้ยงแพะแบบยั่งยืน (เลี้ยงขุน/จำหน่าย/แปรรูป/ตลาด) จำนวน 12 จังหวัด 12 กลุ่ม
- 9.2.3) จำนวนผู้บริโภคเนื้อแพะภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 9.2.4) เกษตรกรเลี้ยงแพะมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

10. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) (ต้องชัดเจนวัดความสำเร็จได้)

10.1) เชิงปริมาณ

- 10.1.1) เกษตรกรเครือข่ายมีความเข้มแข็งระดับเขต ระดับประเทศ จำนวน 9 เขต
- 10.1.2) รักษาราคาแพะมีชีวิตให้ราคาไม่ต่ำกว่า 120 บาท/กิโลกรัม
- 10.1.3) การบริโภคเนื้อแพะภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 10.1.4) ผลักดัน/สนับสนุนโรงฆ่าชุมชนมาตรฐานกรมปศุสัตว์

10.2) เชิงคุณภาพ

- 10.2.1) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การเลี้ยงแพะแบบยั่งยืน
- 10.2.2) สร้างมูลค่าจากเนื้อแพะ
- 10.2.3) เพิ่มช่องทางการตลาดแพะเนื้อและเนื้อแพะ ทั้งในและต่างประเทศ

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 11.1) เกษตรกรเครือข่ายมีความเข้มแข็งระดับเขต/ระดับประเทศ จำนวน 9 เขต 12 จังหวัด
- 11.2) รักษาราคาแพะมีชีวิตให้ราคาไม่ต่ำกว่า 120 บาท/กิโลกรัม
- 12.3) การบริโภคเนื้อแพะภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 12.4) ผลักดัน/สนับสนุนโรงฆ่าชุมชนตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์

12. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

- 12.1) กลุ่มเกษตรกรได้รับองค์ความรู้การผลิตแพะแบบยั่งยืน จำนวน 270 ราย
- 12.2) เครือข่ายเกษตรกร 1 - 9 ชมรมเกษตรกรเลี้ยงแพะ 12 จังหวัด ได้แก่ สทบุรี ชลบุรี นครราชสีมา สกลนคร หนองคาย แพร่ อุตรดิตถ์ อุทัยธานี นครสวรรค์ กาญจนบุรี กระบี่ และ นราธิวาส

13. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ 1,031,500 บาท

กิจกรรม	แผนการปฏิบัติงาน/แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ								รวม
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	
1. โครงการ สร้างความ เข้มแข็งการ เลี้ยงแพะเนื้อ แบบยั่งยืน ปี 2569	68	237,850	68	237,850	67	237,850	67	237,850	1,031,500
รวม	68		68		67		67		1,031,500

หมายเหตุ

1. รายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารการปฏิบัติงาน (e - Operation) เป็นประจำทุกสิ้นเดือน
 2. รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานเป็นรูปเล่มในสิ้นปีงบประมาณ 2569
 3. เกษตรกรมีรายได้จากการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี
14. **หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ**
 หน่วยงาน กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กลุ่มวิจัยและพัฒนาสัตว์เล็ก)
 ชื่อผู้ประสาน : นางสาวรัตนา นิกเร็ว ,นางสาวพัชรินทร์ ศรีสว่าง , นายนิยพร สมจิตร
 เบอร์โทรศัพท์ 0 2653 4471
 เบอร์โทรสาร : 0 2653 4928
 E-mail : Ext_ goat@dld.go.th

กรอบการใช้จ่ายงบประมาณปี งบประมาณ พ.ศ. 2569
โครงการสร้างความเข้มแข็งการเลี้ยงเนื้อแพะแบบยั่งยืน

ข้อมูล ณ วันที่ 5 กันยายน 2568

ที่	หน่วยงาน	กลุ่ม	กิจกรรม										รวมเป็นเงิน (บาท)
			1.อบรม/ถ่ายทอด		2.ลดต้นทุนการผลิต อาหารสัตว์ใน แต่ละจังหวัด (บาท)	3.ผลิตภัณฑ์/สนับสนุนผู้ประกอบการ มาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (หลัก)		4. การปรับปรุงเพิ่มมูลค่า จากเนื้อแพะจัดแสดงสินค้า งานมหกรรมปศุสัตว์ (บาท)	5. ส่งเสริมการบริโภค/ เชื่อมโยงทางการตลาด RoadShow Event (บาท)	6.ติดตามงาน (บาท)			
			เป้าหมาย เกษตรกร (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)		จำนวน	มูลค่า						
1	สนง.ปศข. 1	-	-	-	-	1	10,800	-	-	6,000	16,800		
2	สนง.ปศข. 2	-	-	-	-	1	10,800	-	-	6,000	16,800		
3	สนง.ปศข. 3	-	-	-	-	1	10,800	-	-	6,000	16,800		
4	สนง.ปศข. 4	-	-	-	-	1	10,800	-	-	6,000	16,800		
5	สนง.ปศข. 5	-	-	-	-	1	10,800	-	-	6,000	16,800		
6	สนง.ปศข. 6	-	-	-	-	1	10,800	-	-	6,000	16,800		
7	สนง.ปศข. 7	-	-	-	-	1	10,800	-	-	6,000	16,800		
8	สนง.ปศข. 8	-	-	-	-	1	10,800	-	-	6,000	16,800		
9	สนง.ปศข. 9	-	-	-	-	1	10,800	-	-	6,000	16,800		
10	สนง.ปศจ.สพบุรี	16	30	5,100	12,600	-	-	-	48,000	17,700	88,900		
11	สนง.ปศจ.ชลบุรี	5	30	5,200	12,600	-	-	-	48,000	17,700	89,000		
12	สนง.ปศจ.นครราชสีมา	75	30	5,100	12,600	-	-	-	48,000	17,700	88,900		
13	สนง.ปศจ.สกลนคร	6	15	2,600	6,300	-	-	-	24,000	8,700	44,400		
14	สนง.ปศจ.หนองคาย	5	15	2,600	6,300	-	-	-	24,000	8,700	44,400		
15	สนง.ปศจ.แพร่	5	30	5,200	12,600	-	-	-	48,000	17,600	88,900		
16	สนง.ปศจ.เชียงใหม่	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	20,000		
17	สนง.ปศจ.ลำปาง	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	20,000		

กรอบการใช้จ่ายงบประมาณปี งบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการสร้างความเข้มแข็งการเลี้ยงเนื้อแพะแบบยั่งยืน

ข้อมูล ณ วันที่ 5 กันยายน 2568

ที่	หน่วยงาน	กลุ่ม	กิจกรรม										รวมเป็นเงิน (บาท)		
			1.อบรม/ถ่ายทอด เป้าหมาย เกษตรกร (ราย)		2.ลดต้นทุนการผลิต อาหารสัตว์ใน แต่ละจังหวัด		3.ผลักดันบริษัทชุมชน มาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (แห่ง)		4. การปรับปรุงมูลค่า จากเนื้อแพะจัดแสดงสินค้า งานมหกรรมปศุสัตว์ (บาท)		5. ส่งเสริมการบริโภค/ เพิ่มช่องทางการตลาด Road Show Event (บาท)			6.ติดตามงาน (บาท)	
18	สนง.ปศจ.ลำพูน	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000
19	สนง.ปศจ.อุดรศักดิ์	1	10	1,700	4,300	-	-	-	16,000	1,900	1,900	5,800	5,800	29,700	
20	สนง.ปศจ.นครสวรรค์	9	10	1,700	4,300	-	-	-	16,000	1,900	1,900	5,800	5,800	29,700	
21	สนง.ปศจ.อุทัยธานี	4	10	1,700	4,300	-	-	-	16,000	1,900	1,900	5,800	5,800	29,700	
22	สนง.ปศจ.กาญจนบุรี	4	30	5,200	32,600	-	-	-	48,000	5,500	5,500	17,600	17,600	108,900	
23	สนง.ปศจ.กระบี่	41	30	5,100	12,600	-	-	-	48,000	5,500	5,500	17,700	17,700	88,900	
24	สนง.ปศจ.นราธิวาส	16	30	5,100	12,600	-	-	-	48,000	5,500	5,500	17,700	17,700	88,900	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			270	46,300	193,700	9	97,200	432,000	49,800	212,500	1,031,500				

หมายเหตุ : 1. อบรม/ถ่ายทอด ให้อบรมครบตามเป้าหมาย 270 ราย

2. ลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ในแต่ละจังหวัดใน 12 จังหวัด

3. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากเนื้อแพะและผลิตภัณฑ์ (แพะแคตเสียว, แพะหัน และอื่นๆ)

4. ให้นำช่างปศุสัตว์จังหวัดบ้านเสียดพันธ์ที่ปรับปรุงจากเนื้อแพะ (แพะแคตเสียว/ แพะหันไปแสดงและจำหน่ายในงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 22 /2569

5. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงาน ได้รับเงินค่าตอบแทนปฏิบัติงานให้ราชการจังหวัดละ 20,000 บาท เพื่อใช้ติดตามงานให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ

6. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี ได้รับเงินค่าตอบแทนปฏิบัติงานให้ราชการจำนวน 20,000 บาท เพื่อใช้ติดตามงานให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ

7. ห้ามเปลี่ยนแปลงกิจกรรมและงบประมาณ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการใช้จ่ายเงินประจำเดือนของโครงการด้านสัตว์เล็ก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ของหน่วยงาน.....

โครงการสร้างความเข้มแข็งการเลี้ยงแพะเนื้อแบบยั่งยืน ประจำเดือน..... พ.ศ.

ลำดับ	กิจกรรม	การปฏิบัติงาน				การเบิกจ่ายงบประมาณ				ข้อมูลเพิ่มเติม, กำหนดแผน ที่จะปฏิบัติงานกิจกรรม	
		แผน		ผลงานสะสม		แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)		ผลสะสม (บาท)		%
		หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลงาน เดือนผ่านมา	รวม		เฉพาะ เดือนที่ ผ่านมา				
1	อบรม/ถ่ายทอดเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อให้ยั่งยืน (หลักยุทธการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะสู่ตลาด)										
2	ลดต้นทุนการผลิตอาหาร (แพะ) ในแต่ละจังหวัด										
3	ผลักดัน/สนับสนุนโรงพยาบาลชุมชนตามมาตรฐานของ กรมปศุสัตว์ (GFM)										
4	การแปรรูปเพิ่มมูลค่าจากเนื้อแพะฯ										
5	จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิตแพะ (แพะหัน, แพะแคตเตียว)										
6	ส่งเสริมการบริโภค/เพิ่มช่องทางการตลาดฯ										
7	ติดตาม นิเทศงาน และประเมินผล										
	รวมทั้งสิ้น										

ระยะเวลาที่ส่งรายงาน : ส่งถึงกรมปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก (กสส.) ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไปทุกเดือน ตั้งแต่เดือน 1 ตุลาคม 2568 ถึงสิ้นเดือน 30 กันยายน 2569

ระยะเวลาที่ส่งรายงาน : และสามารถส่งทางโทรสารได้ที่หมายเลข 0 2653 4928 และทาง Email: ext_gosat@dld.go.th

หน่วยงานที่รับรายงาน : (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก) กองส่งเสริมและพัฒนาปศุสัตว์

ลงชื่อ.....

(.....) ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ

แผนงาน	พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ผลผลิต	พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนการปศุสัตว์
ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ด้านการปศุสัตว์
โครงการ	โครงการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. หลักการและเหตุผล

จากสถิติจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะปี 2568 จำนวนเกษตรกร 83,752 ราย มีจำนวนแพะ 1,372,336 ตัว แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย เลี้ยงง่ายขยายพันธุ์และให้ผลตอบแทนเร็ว ใช้น้ำที่ใช้น้อย ต้นทุนการผลิตต่ำ หากมีการจัดระบบการผลิตแพะแบบยั่งยืน จะทำให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงแพะ เป็นอาชีพที่สร้างรายได้ กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเชื่อว่าแพะมีกลิ่นสาบ จึงทำให้ตลาดเนื้อแพะ ไม่เป็นที่นิยมของกลุ่มผู้บริโภคภายในประเทศ จึงทำให้ผู้เลี้ยงแพะส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากต้องพึ่งตลาดส่งออก จำหน่ายแพะมีชีวิตเพียงด้านเดียว ตลาดในประเทศมีค่อนข้างน้อย หากมีผลกระทบด้านการส่งออก ทำให้ราคาแพะภายในประเทศต่ำลง

กรมปศุสัตว์ จึงได้กำหนดรูปแบบการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรเลี้ยงแพะเพื่อนำร่องกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะแบบยั่งยืน สร้างรายได้เพิ่มโดยจำหน่ายแพะเนื้อ และเนื้อแพะแปรรูป โดยวิธีการประชาสัมพันธ์การบริโภคผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะ Food fare การประชาสัมพันธ์เชิงรุก จัด Roadshow Event กระตุ้นการบริโภคแพะภายในประเทศ ให้เปิดใจยอมรับเนื้อแพะ ที่ไร้กลิ่น เนื้อนุ่ม รสชาติอร่อย ผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะที่กระตุ้นผู้บริโภค เมนูเด่นของแต่ละพื้นที่ รูปแบบการตลาด ที่สำคัญเป็นเนื้อที่ไขมันต่ำ เหมาะสำหรับกลุ่มรักสุขภาพ การสนับสนุนดังกล่าวเป็นวิธีการ เพิ่มช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งผลักดันให้กลุ่มเกษตรกรหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสร้างโรงฆ่าชุมชนมาตรฐานกรมปศุสัตว์ เพื่อสามารถขยายตลาดแพะเนื้อที่ได้มาตรฐานชุมชน เพิ่มช่องทางการตลาดเนื้อแพะแปรรูป สร้างรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายแพะเนื้อและเนื้อแพะ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ทำให้อาชีพการเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ อย่างมั่นคง ยั่งยืนตลอดไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมเกษตรกรดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพผลิตเพิ่มขึ้น
- 2.2 เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ
- 2.3 เพื่อขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะระดับกลุ่ม ชมรม เครือข่าย พัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาด

3. เป้าหมาย

ดำเนินการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ ระยะเวลาจัดงาน 2 วัน โดยมีกิจกรรมหลัก ดังนี้

3.1 แสดงผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากเนื้อแพะ (แพะหัน แพะแดดเดียว และเมนูอื่นๆ)

3.2 จัดนิทรรศการวิชาการ 1 ครั้ง

3.3 เสวนาเกษตรกร (ประธานชมรมแพะจังหวัด ประธานเครือข่ายเขตและเจ้าหน้าที่ส่งเสริม) 1 ครั้ง มีผู้เข้าเสวนาอย่างน้อย 200 ราย

4. ผลผลิต (Output)

- เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ด้านการปศุสัตว์
- จำนวนเกษตรกรที่ร่วมกิจกรรมงานแพะแห่งชาติ

5. ผลลัพธ์ (Outcome)

- เกษตรกรและผู้สนใจที่มาร่วมงานแพะมีความรู้และพึงพอใจ จำนวน 500 ราย

6. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) (ต้องชัดเจนวัดความสำเร็จได้)

6.1 เสิ่งประมาณ

6.1.1 จัดงานแพะแห่งชาติ 1 ครั้ง

6.1.2 คณะทำงานจัดงานแพะแห่งชาติฝ่ายต่างๆสามารถจัดกิจกรรมได้สำเร็จตามที่คณะกรรมการระดับกรมกำหนด ได้แก่

- แสดงผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากเนื้อแพะ (แพะหัน แพะแดดเดียว และเมนูอื่นๆ)
- จัดนิทรรศการวิชาการ 1 ครั้ง
- จัดอบรมเกษตรกร 1 ครั้ง

6.2 เสิ่งคุณภาพ

- เกษตรกรและผู้สนใจที่มาร่วมงานแพะสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการจัดการฟาร์ม (การเลี้ยง หรือ การแปรรูป หรือการตลาด) จำนวน 500 ราย

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตื่นตัวและให้ความสำคัญในการเลี้ยง การจัดการฟาร์มแพะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้แพะมีประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น

7.2 เกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องที่มาร่วมงานประมาณ 500 คน ได้รับความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ

7.3 เกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับตลาดทั้งภายในและต่างประเทศให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการผลักดันให้เป็นสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออกต่อไปในอนาคต

8. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

8.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตื่นตัวและให้ความสำคัญในการเลี้ยง การจัดการฟาร์มแพะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้แพะมีประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น

8.2 เกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องที่มาร่วมงานประมาณ 500 คน ได้รับความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ

8.3 เกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับตลาดทั้งภายในและต่างประเทศให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการผลักดันให้เป็นสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออกต่อไปในอนาคต

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ดำเนินการ 1 ปี (1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569)

10. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ 264,000 บาท (สองแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

กิจกรรม	แผนการปฏิบัติงาน/แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ								รวม
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		
	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	แผนงาน	แผนเงิน	
1. จัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 22			1	264,000					
รวม			1	264,000					

11. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. กรมปศุสัตว์แจ้งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/หน่วยงานที่ กรมปศุสัตว์มอบหมายพิจารณาพื้นที่และกำหนดเวลาในการจัดงานฯ	1.คัดเลือกจังหวัดที่จะรับผิดชอบในการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 22	กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
2. หน่วยงาน จัดทำร่างคำสั่งคณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินงานฯ เสนอกรมฯอนุมัติ	2.หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพร่วมกับกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์จัดทำร่างคำสั่งคณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินงานฯ เสนอกรมฯอนุมัติ	กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	สนง.ปศจ.ที่เป็นเจ้าภาพร่วมกับกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
3. หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานฯที่มีรอง	3. หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานฯที่มีรองอธิบดีกรมปศุสัตว์ ที่ได้รับ	สนง.ปศจ.ที่เป็นเจ้าภาพ	สนง.ปศจ.ที่เป็นเจ้าภาพร่วมกับกอง

กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
อธิบดีกรมปศุสัตว์ ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ประชุม 2 ครั้ง ดังนี้ (1) ครั้งที่ 1 เพื่อให้รองอธิบดีมอบนโยบายและแนวทางการจัดงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแก้ไขปัญหาต่างๆของครั้งที่ผ่านมา (2) ครั้งที่ 2 เพื่อให้รองอธิบดีเป็นประธานประชุมพิจารณากรอบกิจกรรม,งบประมาณและกำหนดการของกิจกรรมหลักต่างๆ	มอบหมายเป็นประธาน ประชุม 2 ครั้ง ดังนี้ (1) ครั้งที่ 1 เพื่อให้รองอธิบดีมอบนโยบายและแนวทางการจัดงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแก้ไขปัญหาต่างๆของครั้งที่ผ่านมา (2) ครั้งที่ 2 เพื่อให้รองอธิบดีเป็นประธานประชุมพิจารณากรอบกิจกรรม,งบประมาณและกำหนดการของกิจกรรมหลักต่างๆ		ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
4. แกลงข่าวจัดงานแพะแห่งชาติ	4. แกลงข่าวจัดงานแพะแห่งชาติ	สนง.ปศจ.ที่เป็นเจ้าภาพ	สนง.ปศจ.ที่เป็นเจ้าภาพร่วมกับกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
5. ดำเนินการจัดงานแพะแห่งชาติตามกิจกรรมต่างๆที่กำหนด	5. ดำเนินการจัดงานแพะแห่งชาติตามกิจกรรมต่างๆที่กำหนด	สนง.ปศจ.ที่เป็นเจ้าภาพ	สนง.ปศจ.ที่เป็นเจ้าภาพ

12. วิธีการติดตามและประเมินผล

12.1 รายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารการปฏิบัติงาน (e-Operation)

12.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดส่งรายงานสรุปการจัดงานแพะแห่งชาติเสนอกรมปศุสัตว์

12.3 คณะทำงานจัดงานแพะแห่งชาติ (ฝ่ายประเมินผล) รายงานสรุปผลการจัดงานแพะแห่งชาติ ตลอดจนองค์ความรู้ ความพึงพอใจ และการนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ที่ฟาร์มที่เกษตรกรได้รับจากการมาร่วมงานแพะแห่งชาติ

14. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงาน : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

ผู้ประสานงาน : นางสาวรัตนา นิกเร็ว นางสาวพัชรินทร์ ศรีสว่าง และ นายนิยพร สมจิตร

เบอร์โทรศัพท์ : 02 653 4471

เบอร์โทรสาร : 02 653 4928,38

E-mail : Ext_goat@dld.go.th

แผนปฏิบัติงาน ติดตามงานและนิเทศงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (สัตว์เล็ก)
กิจกรรมหลัก/ กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์ (สัตว์เล็ก) ปีงบประมาณ 2569

กิจกรรม	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมผู้เกี่ยวข้องชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงานโครงการ	↕	↕										
2. ประชุมหรือกำหนดเกษตรกรและพื้นที่เป้าหมายและทำแผนปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม		↕	↕									
3. เก็บข้อมูลเกษตรกรและพื้นที่ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตปศุสัตว์เบื้องต้น	↕		↕									
4. ติดตามและประสานการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดตามโครงการ ได้แก่ - รวบรวมเทคโนโลยีที่เหมาะสม / ภูมิปัญญาจากฟาร์มเกษตรกร - สัมมนาจัดทำเครือข่ายผู้ผลิต-ธุรกิจปศุสัตว์ - วิเคราะห์จัดทำโครงสร้างการผลิต-การตลาดของชนิดปศุสัตว์ที่ดำเนินการ - จัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปศุสัตว์แบบยั่งยืนเกษตรกร - เก็บข้อมูลประเมินผลกิจกรรม / โครงการ เพื่อเป็นผลงานวิชาการ												
5. ติดตาม นิเทศงานและประเมินผลโครงการ / กิจกรรม			↕									↕

ภาคผนวก

โครงการฝึกอบรมเกษตรกร
หลักสูตร “พัฒนาศักยภาพการผลิตแพะให้เข้มแข็งและยั่งยืน”
ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งการเลี้ยงแพะเนื้อแบบยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ 2569

สถานภาพโครงการ : โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

1. หลักการและเหตุผล

แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย เลี้ยงง่ายขยายพันธุ์และให้ผลตอบแทนเร็ว ใช้พื้นที่ในการเลี้ยงน้อย ต้นทุนการผลิตต่ำ หากจัดระบบการผลิตแพะแบบครบวงจร ทำให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ การบริโภคแพะภายในประเทศ กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเชื่อว่า แพะมีกลิ่นสาป รสชาติไม่น่ารับประทาน จึงทำให้ตลาดเนื้อแพะ ไม่เป็นที่นิยมของกลุ่มผู้บริโภคภายในประเทศ จึงทำให้ผู้เลี้ยงแพะส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากต้องพึ่งตลาดส่งออก โดยการจำหน่ายแพะมีชีวิตเพียงด้านเดียว ส่วนตลาดภายในประเทศมีค่อนข้างน้อย หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการส่งออก อาจส่งผลให้ราคาแพะภายในประเทศตกต่ำ

กรมปศุสัตว์จึงได้กำหนดรูปแบบการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรเลี้ยงแพะ เพื่อนำร่องให้เป็นกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะแบบยั่งยืน เพื่อสร้างรายได้เพิ่มโดยการจำหน่ายแพะเนื้อ และเนื้อแพะแปรรูป โดยวิธีการประชาสัมพันธ์การบริโภคผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะ Food fare ให้ผู้บริโภคเปิดใจยอมรับเนื้อแพะสามารถสร้างรายได้เพิ่ม จากการจำหน่ายเนื้อแพะ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ทำให้อาชีพการเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้อย่างมั่นคง ยั่งยืนตลอดไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่เหมาะสม แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ
- 2.2 เพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะในการ จัดการฟาร์มเลี้ยงแพะเนื้อ เข้าสู่มาตรฐาน
- 2.3 เพื่อลดต้นทุนการผลิตแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อ
- 2.4 เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่าย การตลาดแพะเนื้อ และมาตรฐานเนื้อแพะ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

3. เป้าหมายโครงการ

เป้าหมายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ในพื้นที่ 12 จังหวัด รวมเกษตรกรทั้งสิ้น 270 ราย ดังนี้

1. สنج.ปศจ.ลพบุรี	30 ราย	7. สنج.ปศจ.อุดรดิตถ์	10 ราย
2. สنج.ปศจ.ชลบุรี	30 ราย	8. สنج.ปศจ.นครสวรรค์	10 ราย
3. สنج.ปศจ.นครราชสีมา	30 ราย	9. สنج.ปศจ.อุทัยธานี	10 ราย
4. สنج.ปศจ.สกลนคร	15 ราย	10. สنج.ปศจ.กาญจนบุรี	30 ราย
5. สنج.ปศจ.หนองคาย	15 ราย	11. สنج.ปศจ.กระบี่	30 ราย
6. สنج.ปศจ.แพร่	30 ราย	12. สنج.ปศจ.นราธิวาส	30 ราย

4. สถานที่จัดโครงการ

ตามที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกำหนด

5. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายในเดือนมีนาคม 2569 ระยะเวลา 1 วัน

6. วิทยากร

- วิทยากรจากกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
- วิทยากรจากกลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์
- วิทยากรกลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
- สถาบันการศึกษา/ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ
- ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน
- และ/หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงานปศุสัตว์กำหนด

7. ที่ปรึกษาโครงการ

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทั้ง 12 จังหวัด
3. สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9

9. งบประมาณ

1. งบ.กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จำนวน 46,300 (สี่หมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน)
2. กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนงานปศุสัตว์ (สัตว์เล็ก)
3. กิจกรรมย่อย โครงการสร้างความเข้มแข็งการเลี้ยงแพะเนื้อแบบยั่งยืน
4. แผนงานปกติ

10. การประเมินและติดตามผล

10.1 การประเมินผล

1. ประเมินปฏิบัติการโครงการ โดยการจัดทำแบบสอบถาม และประเมินผลหลักสูตร วิทยากร และการจัดฝึกอบรม

2. ประเมินการเรียนรู้ โดยการจัดทำแบบทดสอบความรู้ ก่อน - หลัง การฝึกอบรม แบบประเมินจากการฝึกปฏิบัติ หรือแบบรายงานสรุปผลที่ได้จากการแสดงความคิดเห็น ของเกษตรกรผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

10.2 การติดตามผล

คณะผู้ดำเนินการจะทำการประเมินผลการฝึกอบรม ประกอบด้วยผลการประเมินหัวข้อการฝึกอบรม และผลการประเมินวิทยากร หลังการฝึกอบรม ตามข้อ 1 และ 2 พร้อมนำเสนอกรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดฝึกอบรม

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เชิงปริมาณ

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ในพื้นที่ 12 จังหวัด รวมเกษตรกรทั้งสิ้น 270 ราย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ หลักสูตร "การสร้างเสริมความเข้มแข็งการเลี้ยงแพะเนื้อแบบยั่งยืน"

เชิงคุณภาพ

1. เกษตรกรได้รับพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่เหมาะสม
2. เกษตรกรมีความรู้ ทักษะในการ จัดการฟาร์มเลี้ยงแพะเนื้อ เข้าสู่มาตรฐาน
3. เกษตรกรรับรู้แนวทางการลดต้นทุนการผลิตแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อ
4. เกษตรกรมีช่องทางจำหน่าย การตลาดแพะเนื้อ และมาตรฐานเนื้อแพะ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

12. ผู้ประสานงานโครงการ

1. นางสาวรัตนา นึกเร็ว นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ
 2. นายนิยพร สมจิตร นักวิชาการสัตวบาล
 3. นางสาวพัชรินทร์ ศรีสว่าง นักวิชาการสัตวบาล
- เบอร์โทรศัพท์ 0 2653 4471 โทรสาร 0 2653 4928
E-mail: Ext_goat@dld.go.th

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ชั้น 5 อาคารสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางมด กรุงเทพฯ 10710

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายการ	หมวด 1		หมวด 2		หมวด 3		หมวด 4		หมวด 5		หมวด 6		หมวด 7		หมวด 8		รวม
	ก.บ.	ก.ค.	ก.ด.	ก.จ.	ก.ข.	ก.ค.	ก.ด.	ก.ข.	ก.ค.	ก.ด.	ก.ข.	ก.ค.	ก.ด.	ก.ข.	ก.ค.	ก.ด.	
ค่าเช่า																	
ค่าจ้าง																	
ค่าวัสดุ																	
ค่าขนส่ง																	
ค่าโฆษณา																	
ค่าเบี้ยประกันภัย																	
ค่าดอกเบี้ย																	
ค่าภาษี																	
ค่าเสื่อมราคา																	
ค่าอื่น ๆ																	
รวม																	

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 กระทรวงพาณิชย์
 ชั้น 10 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนวิภาวดีรังสิต
 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10710
 โทรศัพท์ 0 2673 1400 โทรสาร 0 2673 1401
 อีเมล info@tradepromote.go.th

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายการ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		รวม		รวม	รวม
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	ม.ค.	ก.พ.		
มูลค่า												
ส่งออก												
นำเข้า												
สินค้าเกษตร												
สินค้าอุตสาหกรรม												
สินค้าประเภทอื่น												
รวม												
มูลค่า												
ส่งออก												
นำเข้า												
สินค้าเกษตร												
สินค้าอุตสาหกรรม												
สินค้าประเภทอื่น												
รวม												

